

GP GESTEINS Perspektiven

Informationen | Termine | Daten | Preise

MEDIADATEN 2024



PLUS

zielgerichtete
Online-Werbe-
möglichkeiten



Kurzcharakteristik

Die Fachzeitschrift „GP GesteinsPerspektiven“ vertritt als offizielles Organ des Bundesverbandes Mineralische Rohstoffe e.V., MIRO, und seiner Landesverbände die gesamte Gesteinsindustrie publizistisch. Die Mitgliedsunternehmen dieser Verbände erhalten die Fachzeitschrift als Bestandteil des Servicekonzeptes Öffentlichkeitsarbeit regelmäßig kostenfrei. Über diesen Rahmen hinaus wird GP von weiteren interessierten Unternehmen und Dienstleistern der Branche abonniert. Zudem sind „GP GesteinsPerspektiven“ offizielles Organ bzw. Medienpartner zahlreicher Branchen-Events, die häufig von der Schwesterfirma des Verlages, der Event-Agentur GEOPLAN GmbH, organisiert werden, wie die:

steinexpo:	Demonstrations-Messe für die mineralische Roh- und Baustoff-Industrie
ForumMIRO:	Fachkongress mit begleitender Ausstellung
GEOPLAN Seminare:	Praxis-Fortbildungsseminare
Fachtagungen:	<ul style="list-style-type: none">• Genehmigungsverfahren in Rohstoffbetrieben• ForumMIRO• Deutsche Asphalttage

Thematische Schwerpunkte der „GesteinsPerspektiven“ sind praxisnahe Fachartikel, Berichte und Reportagen aus den Bereichen:

- Wirtschaft, Politik und Recht mit Auswirkungen auf die Roh- und Baustoffindustrie
- Prospektion, Lagerstättenerkundung
- Lagerstättenbewertung
- Betriebsplanung und Abbautechnik
- Gewinnung und Verarbeitung mineralischer Rohstoffe
- Aufbereitung: Zerkleinerung, Klassierung, Sortierung, Materialreinigung
- Veredelung: Transportbeton, Asphalt
- Wiedernutzbarmachung durch Rekultivierung und/oder Renaturierung
- Genehmigungsverfahren und Genehmigungspraxis
- Forschung sowie Aus- und Weiterbildung

Für alle Bereiche wird umfassend über den geeigneten Fuhr- und Maschinenpark, über Mess-, Steuer- und Regeltechnik, Analytik, einschlägige Vorschriften und Rechtsprechung, Innovationen, Verbände, Institutionen, Firmen und Personen sowie über Literatur und Veranstaltungen berichtet.



Josef-Herrmann-Straße 1-3 | 76473 Iffezheim | Tel. +49 7229 606-0
info@stein-verlagGmbH.de | www.stein-verlagGmbH.de

Zeitschrift/Verlag

Verlag

Stein-Verlag Baden-Baden GmbH
Josef-Herrmann-Straße 1-3
76473 Iffezheim
T. +49 7229 606-0
info@stein-verlagGmbH.de
www.stein-verlagGmbH.de

Verlagsleitung

Dominik Rese

Chefredaktion

Tobias Neumann
M. +49 151 18403788
tobias.neumann@stein-verlagGmbH.de

Redaktion

gsz-Fachpressebüro
Dipl.-Min. Gabriela Schulz
M. +49 171 5369629
gabriela.schulz@stein-verlagGmbH.de

Jenni Schulz

M. +49 176 41375556
jenni.schulz@stein-verlagGmbH.de

Dipl.-Geol. Bodo Wistinghausen
M. +49 173 4424859
bodo.wistinghausen@stein-verlagGmbH.de

Herausgeber

Hauptgeschäftsführung Bundesverband
Mineralische Rohstoffe e.V., MIRO

Jahrgang/Jahr

28. Jahrgang 2024

Erscheinungsweise

8-mal im Jahr 2024

Erscheinungsplan

siehe Termine + Themen

Bezugspreise

Einzelpreis.....9,10- €
(zzgl. Versandkosten und ges. MwSt.)
Jahres-Abonnement Inland..... 62,- €
(inkl. Versandkosten, zzgl. ges. MwSt.)
Jahres-Abonnement Ausland..... 72,- €
(inkl. Versandkosten)

Herstellung/Layout

Michel Drexel
T. +49 7229 606-23
michel.drexel@stein-verlagGmbH.de

Anzeigenverkauf

Grimm Kommunikation
Susanne Grimm-Fasching
T. +49 8364 986079
M. +49 162 9094328
susanne.grimm@stein-verlagGmbH.de

Anzeigen-Koordination

Anke Schmale
T. +49 7229 606-24
anke.schmale@stein-verlagGmbH.de

Anzeigenpreisliste

Preisliste Nr. 28 vom 01.01.2024

Analysen, Auflagen

Auflagen-Analyse 2023

(Ausgaben 1-6/2023)

Druckauflage..... 7.900
Verbreitete Auflage..... 7.790

Verkaufte Auflage..... 3.712
• Abonnenten..... 323
• Verbandsabonnements..... 3.387

Unentgeltlich vertriebene Auflage..... 4.188
• ständige Empfänger..... 3.308
• Wechselsend..... 580
• Fachtagungen..... 300

Archiv- und Belegexemplare..... 110

Dies sind durchschnittliche Mengen für die regulären Ausgaben. Von Fall zu Fall werden die Auflagen der Hefte, die bei Messen und Tagungen zur Verteilung kommen, beträchtlich erhöht. Durch den Wechselsend ergibt sich ein Mehr gegenüber der regelmäßig vertriebenen Auflage.

Umfangs-Analyse 2023

(Ausgaben 1-6/2023)

Gesamtumfang:..... 490 Seiten (100 %)
Textteil:..... 330 Seiten (68 %)
Anzeigenteil:..... 160 Seiten (34 %)
Beilagen:..... 8 Stück

Empfänger-Analyse 2022

Exemplare

Kies- und Sandbetriebe..... 1.293
Natursteinbetriebe..... 770
Transportbetonwerke..... 820
Straßen-/Tiefbauunternehmen..... 411
Oberbergämter/Geologische Landesämter..... 98
Ämter/Ministerien (Wirtschaft u. Bildung)..... 288
Umweltämter..... 123
Bauämter..... 502
Universitäten/Hoch-/Fachschulen..... 146
Bau- und Baustoffverbände..... 114
reklamierende Unternehmen..... 296
Asphaltfirmen/Mischwerke..... 185
Ingenieurbüros/Planung/Bohrungen..... 278
Sonstige..... 227

Hersteller für:

Wasserhaltung/Pumpen..... 141
Förderanlagen..... 264
Siebe/Siebmaschinen/Brecher..... 422
Baumaschinen/SKW/LKW..... 598
Verladestationen..... 70
Dosiertechnik..... 61
Silo- und Behälterbau..... 230
EDV/Mess- und Regeltechnik..... 213
Trocknungsanlagen..... 47

Themen 2024



Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Themenschwerpunkte
1	14.2.	15.1.	<ul style="list-style-type: none"> • Wartung und Instandhaltung • Betriebsmittel • Reifen- und Reifenschutz
2	22.3.	16.2.	<ul style="list-style-type: none"> • IT-Infrastruktur, Automatisierung und Sensorik • Künstliche Intelligenz und digitale Zwillinge: Was hat die Gesteinsindustrie damit zu tun? • Remote Monitoring und Services in der Praxis?
3	13.5.	5.4.	<ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung: Bohren, Sprengen, Reißen, Fräsen • Dosieren und Fördern • Reinigung, Entfüllerung, Entstaubung
4	24.6.	10.5.	<ul style="list-style-type: none"> • Aufbereitung und Veredlung mobil und stationär • Sieben, Separieren und Reinigen • Verladung und Transport
5	15.8.	8.7.	<ul style="list-style-type: none"> • Nassgewinnung, Nassaufbereitung und Wasserbehandlung • Bagger und Radlader • Wägetechnik
6	11.10.	6.9.	<ul style="list-style-type: none"> • Fördern, Lagern, Puffern und Umschlagen • Skw, Dumper, Lkw und Kipper • Betontankstellen und Kleinmischanlagen
7	18.11.	9.10.	<ul style="list-style-type: none"> • Datenerfassung und -nutzung bei Baumaschinen und Anlagen • Zerkleinern, Klassieren und Mischen • GP-Spezial: ForumMIRO 2024
8	17.12.	4.11.	<ul style="list-style-type: none"> • Werke und Verwaltungen modernisieren • Anbaugeräte für Flächenreinigung & Winterdienst • GP-Spezial: Profile für Profis

Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten. Regelmäßige Rubriken wie Wirtschaft, Recht, Nachhaltigkeit, Aus- und Weiterbildung sowie Reportagen aus der Einsatzpraxis ergänzen jeweils die jeweiligen Schwerpunktthemen um wichtige Informationen.

Weitere bei Drucklegung noch nicht bekannte Verbandstermine werden in der PDF-Version der Mediadaten im Internet veröffentlicht und außerdem regelmäßig aktualisiert in GP bekanntgegeben.

Termine 2024

Mitgliederversammlungen von MIRO-Verbänden
BIV, Bayerischer Industrieverband Baustoffe, Steine und Erden sowie Fachgruppen Sand, Kies und Naturstein, 15.-17. Mai in Hohenschwangau www.biv.bayern
UVMB, Unternehmerverband Mineralische Baustoffe und Fachgruppen, 6.-7. Juni in Boltenhagen www.uvmb.de
ISTE, Industrieverband Steine und Erden Baden-Württemberg, und Fachgruppen, Jahreshauptversammlung ISTE sowie Fachgruppen Naturstein, Sand und Kies, 12.-13. Juni in Meßkirch www.iste.de
UEPG, Europäischer Gesteinsverband, 13.-14. Juni in Namur (BE) www.uepg.eu
MIRO, Bundesverband Mineralische Rohstoffe, im November www.bv-miro.org
vero, Verband der Bau- und Rohstoffindustrie, Jahreshauptversammlung vero und Fachgruppen, Termine bei Drucklegung noch offen www.vero-baustoffe.de
VSE, Verband Steine und Erden Neustadt a. d. Weinstraße und VBS, Verband der Baustoffindustrie Saarland: Termine bei Drucklegung noch offen

Wichtige Messen und Veranstaltungen für die Branche
70. Winterarbeitstagung, 14.-17. Januar, Telfs (A)
Werk- und Prüfstellenleiterschulung, 23.-24. Januar, Leipzig
VDBUM-Großseminar, 30. Januar – 2. Februar, Willingen
MIRO-Betriebsleiterseminar, 20.-22. Februar, Ort noch nicht festgelegt 
Deutsche Asphalttage, 21.-24. Februar, Berchtesgaden
Symposium für Aufbereitungstechnik, 7.-8. März, Freiberg (Sa.)
Natursteintag Bayern, 14. März, Nürnberg
Sprengtagung, 4.-6. April, Siegen
MAWEV Show St. Pölten 10.-13. April
BetonTage, 14.-16. Mai, Ulm
Hillhead 25.-27. Juni, Buxton (UK)
NordBau, 4.-8. September, Neumünster
Tag der Baustoffwirtschaft, 7. September, Neumünster
Euroschotter-Tagung, 19.-21. September, Donaueschingen
Rohstoffseminar, 22. Oktober, Augsburg
Solids, 20.-21. November, Dortmund
ForumMIRO, 20.-22. November, Berlin 
Weitere bei Drucklegung noch nicht bekannte Termine werden in der PDF-Version der Mediadaten im Internet veröffentlicht und außerdem regelmäßig in GP aktualisiert bekanntgegeben.

Werbeformen/Preise/PRINT

Heftformat: 210 mm x 297 mm, Auflage: 7.900 Stück

Anzeigen-Format	Breite x Höhe in mm		Eurosкала		
	im Satzspiegel	im Anschnitt (Format + 3 mm Beschnittzugabe rundum)	s-w in €	2-farbig in € (Eurosкала)	3-/4-farbig in € (Eurosкала)
1/1 Seite	190 x 269	210 x 297	2.445,00	3.167,00	3.651,00
2/3 Seite hoch	117 x 269	127 x 297	1.548,00	2.124,00	2.622,00
Junior-Page	117 x 190	139 x 203	1.233,00	1.688,00	2.090,00
1/2 Seite hoch	93 x 269	102 x 297	1.233,00	1.688,00	2.090,00
1/2 Seite quer	178 x 131	210 x 145			
1/3 Seite hoch	57 x 269	66 x 297	895,00	1.217,00	1.382,00
1/3 Seite quer	178 x 87	210 x 101			
1/4 Seite 2-spaltig	93 x 131	103 x 145	629,00	877,00	1.043,00
1/4 Seite quer	178 x 63	210 x 75			
1/4 Seite Sandwich	178 x 63	210 x 63	658,00	910,00	1.070,00
1/8 Seite quer	178 x 31	210 x 45	308,00	441,00	521,00
1/8 Seite hoch	45 x 131	-			
1/8 Seite 2-spaltig	81 x 61	-			
1/9 Seite	57 x 83	-	296,00	428,00	510,00
L-Format	Vermaßung auf Anfrage		1.548,00	2.124,00	2.622,00
U-Format	Vermaßung auf Anfrage		2.445,00	3.167,00	3.651,00

Alle Preise zuzüglich ges. Mehrwertsteuer
Allg. Geschäftsbedingungen siehe Seite 14

Anzeigenpreisliste Nr. 28 vom 01.01.2024

Kleinanzeigen: Satzspiegel 178 mm x 269 mm je Millimeter Höhe 3,40 € (1-spaltig, 57 mm Breite) je Millimeter Höhe 6,30 € (2-spaltig, 93 mm Breite) je Millimeter Höhe 9,00 € (3-spaltig, 178 mm Breite) Chiffregebühr: 8,70 €
Umschlagseiten: Titelseite: 5.015,00 € Format: 210 x 157 mm + 3 mm Beschnitt rundum, 4-farbig (Reine Bilddarstellung mit Firmenname/Logo des Inserenten. Motiv muss vom Verlag im Voraus genehmigt werden) 2. US: 4.006,00 € Format: 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt rundum, 4-farbig 3. US: 4.006,00 € Format: 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt rundum, 4-farbig 4. US: 4.164,00 € Format: 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt rundum, 4-farbig Klappseiten nach Titel: 4.457,00 € Format auf Anfrage
Einhefter: 7.900 Stück, Format 210 x 297 mm (Beschnittzugaben: Kopf: 5 mm, Fuß: 13 mm, rechts und links: je 3 mm) Einzelblatt (2-seitig) 3.167,00 € Doppelblatt (4-seitig) 5.264,00 €
Beilagen, Sonderwerbformen und Farbzuschläge, die nicht aus der Euroskala gedruckt werden, auf Anfrage
Versandanschrift Beilagen/Einhefter (mit Lieferschein): W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co. KG, Augsburgener Straße 722, 70329 Stuttgart
Aufkleber auf Anzeigen: auf Anfrage
Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Jahres: 2-3 Anzeigen 5 % 4-5 Anzeigen 10 % ab 6 Anzeigen 15 %

Einkaufsführer

Ihr Einkaufsführer der Gesteinsindustrie ist in folgende Rubriken unterteilt:

- Bohr- und Sprengtechnik
- Gewinnungs- und Transportgeräte
- Aufbereitung und Veredelung
- Wasserhaltung und Wasseraufbereitung
- Verschleißschutz Wartungszubehör
- Steuerung, Automatisierung und IT-Infrastruktur
- Prüftechnik und Laborgeräte
- Wägetechnik
- Betriebsmittel
- Reifen und Reifenschutz
- Dienstleistungen



Paket Komplettpreis

- 1 Jahr lang in jeder Ausgabe GesteinsPerspektiven
- zeitlich unbegrenzt im Webkiosk verfügbar
- Online-Verlinkung zur eigenen Website für nur 440,- € je Rubrik

Laufzeit:

bis auf Widerruf mindestens ein Jahr

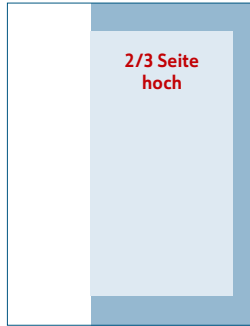
Zahlungsweise:

Rechnung im ersten Jahr anteilig, danach zum Jahresbeginn, nicht rabattierbar, keine Agenturprovision, Preis zzgl. ges. MwSt.

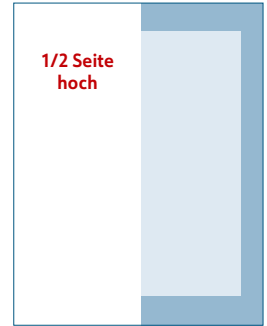
Anzeigenformate



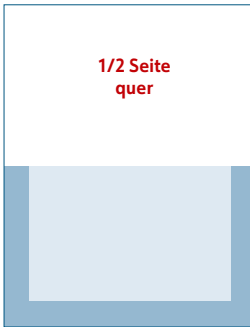
Satzspiegel: 190 x 269 mm
Anschnitt: 210 x 297 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



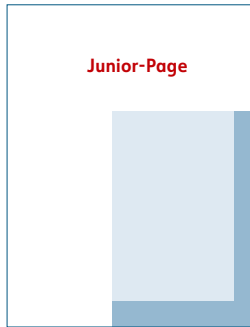
Satzspiegel: 117 x 269 mm
Anschnitt: 127 x 297 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



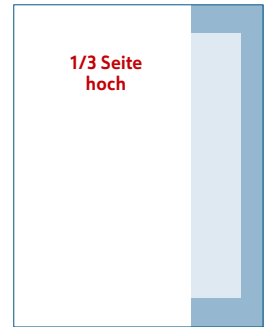
Satzspiegel: 93 x 269 mm
Anschnitt: 102 x 297 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



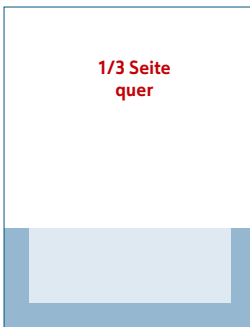
Satzspiegel: 178 x 131 mm
Anschnitt: 210 x 145 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



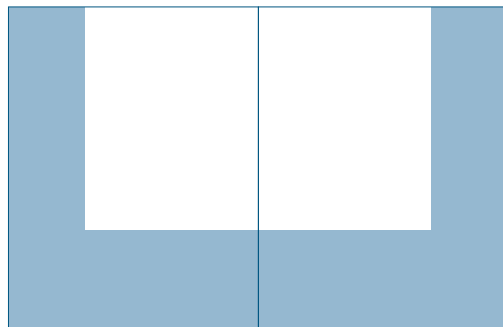
Satzspiegel: 117 x 190 mm
Anschnitt: 139 x 203 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



Satzspiegel: 57 x 269 mm
Anschnitt: 66 x 297 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



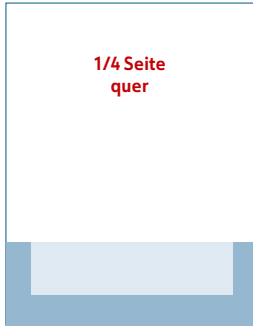
Satzspiegel: 178 x 87 mm
Anschnitt: 210 x 101 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



L- oder U-Format im Anschnitt

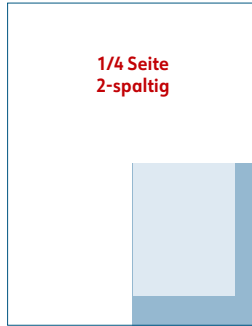
Die genaue Vermaßung erhalten Sie auf Anfrage als PDF

Anzeigenformate



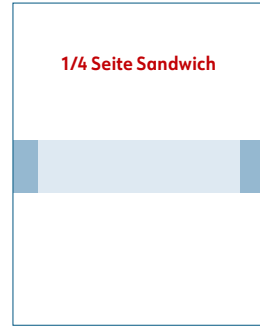
**1/4 Seite
quer**

Satzspiegel: 178 x 63 mm
Anschnitt: 210 x 75 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



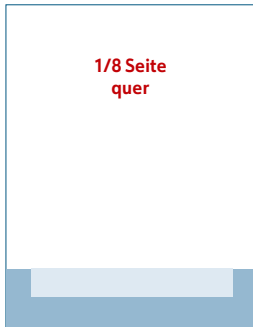
**1/4 Seite
2-spaltig**

Satzspiegel: 93 x 131 mm
Anschnitt: 103 x 145 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



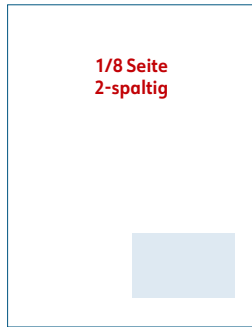
1/4 Seite Sandwich

Satzspiegel: 178 x 63 mm
Anschnitt: 210 x 63 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



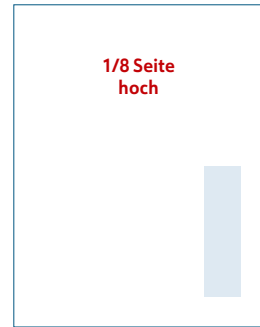
**1/8 Seite
quer**

Satzspiegel: 178 x 31 mm
Anschnitt: 210 x 45 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



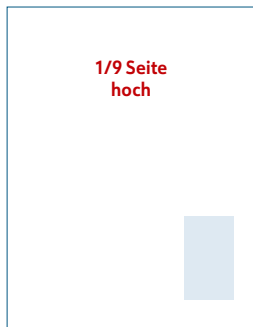
**1/8 Seite
2-spaltig**

Satzspiegel: 81 x 61 mm



**1/8 Seite
hoch**

Satzspiegel: 45 x 131 mm



**1/9 Seite
hoch**

Satzspiegel: 57 x 83 mm





Schneller gefunden dank STV-Online

Die digitalen Angebote des Stein-Verlags



Marketing 2.0 – Ihr Vorsprung

Ihre zielgerichteten Online-Werbemöglichkeiten

- ▶ im wöchentlich erscheinenden STV-News-Channel
- ▶ im E-Paper der GesteinsPerspektiven
- ▶ im Zeitschriften-Web-Kiosk
- ▶ auf Facebook

**Inklusive:
Die STV-Branchen-
JOBbörse online**

STV-Online – Möglichkeiten und Preise

1. STV-News-Channel

Im Stile eines Nachrichtenkanals werden wöchentlich die top aktuellen Branchen-Meldungen zur Verfügung gestellt. Begleiten Sie den STV-News-Channel durch Ihre Bannerwerbung und innovative Maschinen- und Dienstleistungspräsentationen.

Bildformate: .png, .jpg, .gif



Banner im News-Channel	Größe	Preis pro Aussendung
Premium-Platzierung (über den „Meldungen der Woche“)	600 x 150 px	320,00 €
Plus-Platzierung (nach den „Meldungen der Woche“)	600 x 150 px	280,00 €
Basis-Platzierung (vor den „Recycling-Meldungen“)	600 x 150 px	245,00 €

2. E-Paper

Unsere Leserschaft nutzt zunehmend die Möglichkeit, die Fachzeitschriften elektronisch abzurufen. Nutzen Sie die Möglichkeit, mit neuen Werbeformen (z. B. Videos, Verlinkungen zu Landing Pages) neue Aufmerksamkeit zu erzeugen.

Möglichkeiten der Verlinkung	Preis pro Ausgabe
Verlinkte Anzeige zum Bericht	225,00 €
Verlinkte Anzeige zur Homepage oder Produktseite	280,00 €
Eingebettetes Video	385,00 €



3. Zeitschriften-Web-Kiosk

In unserem innovativen Zeitschriften-Web-Kiosk sind alle aktuellen Titel online abrufbar. Zusätzlich verfügt der Kiosk über ein umfangreiches Archiv mit vielfältigen Suchfunktionen, ebenfalls für alle unsere Fachzeitschriften. Hier online per Banner zu werben, garantiert die Ansprache mehrerer Zielgruppen.



Bildformate: .png, .jpg, .mp4

Bannergrößen	Preis pro Monat
Superbanner (1200 x 120 px)	980,00 €
Skyscraper Fullsize (200 x 600 px)	870,00 €
Fullsize Banner (980 x 120 px)	705,00 €
Skyscraper Halfsize (200 x 280 px)	440,00 €
Teaser Box (200 x 100 px)	300,00 €

4. Facebook



Wir posten wöchentlich die für die Branche wichtigsten Nachrichten. Eine Nachricht wird dabei eine technisch orientierte Maschinenmeldung sein. Diese könnte Ihre sein!

Möglichkeit	Preis pro Woche
Bericht anteasern + Link zum E-Paper	225,00 €

Weitere Details und Informationen auf Anfrage.

5. GP-Newsticker / GP-News

Mit dem GP-Newsticker erhalten Sie weitere wichtige und hoch aktuelle Nachrichten aus der Roh- und Baustoffindustrie, ergänzend zu dem Ihnen bekannten STV-News-Channel. Die Meldungen werden in verschiedene Rubriken gegliedert. Jede Rubrik enthält im Newsticker die jeweils zwei wichtigsten Nachrichten.

Auf der entsprechenden Landing-Page, der GP-News-Seite, werden ebenfalls in den Rubriken weitere Meldungen gelistet.

Ihre redaktionelle Präsentation können Sie durch eine der verschiedenen Möglichkeiten einer Anzeigen-Insertion werbewirksam unterstützen.



Werbemöglichkeiten auf der GP-News-Seite

	Größe	Preis pro Monat
Bannerschaltung oberhalb der Rubrikauswahl	1140 x 150 px	660,00 €
Werbeplatz zwischen den Meldungen inkl. Verlinkung zu einer Seite Ihrer Wahl	740 x 900 px	500,00 €
Advertorial Teaser-Text mit Produktfoto inkl. Verlinkung zum vollständigen Advertorial auf eine Unterseite von GP-News	708 x 267 px (Produktfoto)	900,00 €

Werbemöglichkeiten im GP-Newsticker

Bannerschaltungen				
Position	1	2	3	4
Bannergröße	600 x 150 px			
Preis pro Aussendung	350,00 €	310,00 €	290,00 €	260,00 €
Advertorial (nur in Kombination mit Advertorial auf der Hauptseite von GP-News)				
Teaser-Text mit Produktbild inkl. Verlinkung zum vollständigen Advertorial auf eine Unterseite von GP-News	Preis pro Aussendung			
	400,00 €			

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Dem Auftrag liegen die Bedingungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste und der „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ zugrunde.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
4. Bei Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist hat der Inserent Anspruch auf Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zum Nachlass von vornherein berechtigt.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
6. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
7. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
8. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige unerheblich beeinträchtigt wird; fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
11. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden handelsübliche Verzugszinsen sowie die evtl. Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeder Nachlass.
13. Der Verlag liefert sofort nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar.
14. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten.
15. Ein Rücktrittsrecht gilt nur dann als vereinbart, wenn es im Anzeigenauftrag fixiert ist und bestätigt wurde und fristgemäß ausgeübt wird. (Spätestens 14 Kalendertage vor dem jeweiligen Anzeigen-Schlussstermin beim Verlag eingehend.)
16. Auf den geschlossenen Anzeigenauftrag findet das deutsche Recht Anwendung.

Zusätzliche Bedingungen

- a) Der Auftraggeber hat für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und/oder digitalen Daten zu sorgen.
- b) Bei fernmündlicher Aufgabe der Anzeige oder auf diesem Wege veranlasste Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- c) Etwa auftretende Mängel in Druckunterlagen, beschädigte Daten, sofern nicht sofort erkennbar, schließen Ansprüche gegen den Verlag aus.
- d) Beanstandungen jeglicher Art sind innerhalb 30 Tagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. nach Empfang der Rechnung zu erheben.

Zahlungsbedingungen:

Zahlungsziel: 14 Tage rein netto
Online: sofort

Datenanlieferung

Druckverfahren:

Offsetdruck, 70er-Raster, gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck

Farbmodus für Anzeigen/gelieferte Daten: CMYK (Eurosкала), Ausgabeprofil ISO Coated v2 (ECI)/FOGRA39 (ISO 12647-2:2004) RGB- oder Sonderfarben dürfen nicht verwendet werden!

Druckunterlagen:

Ausschließlich digitale Daten im Format PDF/x 3-2002 oder höher, TIFF, JPG, EPS aus den Programmen InDesign, QuarkXPress, Illustrator, Photoshop oder Freehand. Auflösung für Farb- und Graustufenbilder mind. 300 dpi, Strichzeichnungen mind. 1.200 dpi. Schriften müssen eingebettet werden bzw. in Pfade umgewandelt sein.

Bei Anlieferung offener Dateien sowie Dateien aus den Programmen CorelDraw, PowerPoint, Publisher, Excel oder Word etc. kann keine Gewährleistung für die Qualität übernommen werden.

Proof/Andruck:

Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck im Maßstab 1:1 mitliefern.

Der Verlag übernimmt keine Haftung für Farbabweichungen und Textstellungen in Anzeigenmotiven, wenn Dateien nicht in o. a. Art und Weise abgespeichert und farbverbindliche Proofs nicht mitgeliefert wurden.

Datenarchivierung:

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Neusatz:

Anfallende Satz- oder Korrekturarbeiten werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

Datentransfer Anzeigen:

Anke Schmale, Stein-Verlag Baden-Baden GmbH, Josef-Herrmann-Straße 1-3, 76473 Iffezheim, Tel. +49 7229 606-24, anzeigen@stein-verlagGmbH.de

Gewährleistung:

Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung der Anzeigen/Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.

Ansprechpartner



Chefredaktion

Tobias Neumann (tne)
M. +49 151 18403788
tobias.neumann@stein-verlagGmbH.de



Redaktion

gsz-Fachpressebüro
Dipl.-Min.
Gabriela Schulz (gsz)
M. +49 171 5369629
gabriela.schulz@stein-verlagGmbH.de



Redaktion

Jenni Schulz (jis)
M. +49 176 41375556
jenni.schulz@stein-verlagGmbH.de



Redaktion

Dipl.-Geol.
Bodo Wistinghausen (bwi)
M. +49 173 4424859
bodo.wistinghausen@stein-verlagGmbH.de



Anzeigen-Verkauf

Grimm Kommunikation
Susanne Grimm-Fasching
Hauptstraße 5
87659 Hopferau
T. +49 8364 986079
M. +49 162 9094328
susanne.grimm@stein-verlagGmbH.de



Anzeigen-Koordination

Anke Schmale
Stein-Verlag
Baden-Baden GmbH
Josef-Herrmann-Straße 1-3
76473 Iffezheim
T. +49 7229 606-24
anke.schmale@stein-verlagGmbH.de



Josef-Herrmann-Straße 1-3 | 76473 Iffezheim
Tel. +49 7229 606-0 | info@stein-verlagGmbH.de | www.stein-verlagGmbH.de