

GP **GESTEINS** Perspektiven

Informationen | Termine | Daten | Preise

MEDIADATEN 2020



PLUS
zielgerichtete
Online-Werbe-
möglichkeiten



Kurzcharakteristik

Die Fachzeitschrift „GP GesteinsPerspektiven“ vertritt als offizielles Organ des Bundesverbandes Mineralische Rohstoffe e.V., MIRO, und seiner Landesverbände die gesamte Gesteinsindustrie publizistisch. Die Mitgliedsunternehmen dieser Verbände erhalten die Fachzeitschrift als Bestandteil des Servicekonzeptes Öffentlichkeitsarbeit regelmäßig kostenfrei. Über diesen Rahmen hinaus wird GP von weiteren interessierten Unternehmen und Dienstleistern der Branche abonniert. Zudem sind „GP GesteinsPerspektiven“ offizielles Organ bzw. Medienpartner zahlreicher Branchen-Events, die häufig von der Schwesterfirma des Verlages, der Event-Agentur GEOPLAN GmbH, organisiert werden, wie die:

steinexpo:	Demonstrations-Messe für die mineralische Roh- und Baustoff-Industrie
ForumMIRO:	Fachkongress mit begleitender Ausstellung
GEOPLAN Seminare:	Praxis-Fortbildungsseminare
Fachtagungen:	<ul style="list-style-type: none">• Genehmigungsverfahren in Rohstoffbetrieben• Deutsche Asphalttage

Thematische Schwerpunkte der „GesteinsPerspektiven“ sind praxisnahe Fachartikel, Berichte und Reportagen aus den Bereichen:

- Wirtschaft, Politik und Recht mit Auswirkungen auf die Roh- und Baustoffindustrie
- Prospektion, Lagerstätten erkundung
- Lagerstättenbewertung
- Betriebsplanung und Abbautechnik
- Gewinnung und Verarbeitung mineralischer Rohstoffe
- Aufbereitung: Zerkleinerung, Klassierung, Sortierung, Materialreinigung
- Veredelung: Transportbeton, Asphalt
- Wiedernutzbarmachung durch Rekultivierung und/oder Renaturierung
- Genehmigungsverfahren und Genehmigungspraxis
- Forschung sowie Aus- und Weiterbildung

Für alle Bereiche wird umfassend über den geeigneten Fuhr- und Maschinenpark, über Mess-, Steuer- und Regeltechnik, Analytik, einschlägige Vorschriften und Rechtsprechung, Innovationen, Verbände, Institutionen, Firmen und Personen sowie über Literatur und Veranstaltungen berichtet.



Josef-Herrmann-Straße 1–3, 76473 Iffezheim, Tel. +49 7229 606-0, Fax +49 7229 606-10
info@stein-verlagGmbH.de, www.stein-verlagGmbH.de

Zeitschrift/Verlag

Verlag

Stein-Verlag Baden-Baden GmbH
Josef-Herrmann-Straße 1–3
76473 Iffezheim
Telefon: +49 7229 606-0
Telefax: +49 7229 606-10
info@stein-verlagGmbH.de
www.stein-verlagGmbH.de

Verlagsleitung

Dr.-Ing. Friedhelm Rese

Chefredaktion

gsz-Fachpressebüro
Dipl.-Min. Gabriela Schulz
Telefon: +49 171 5369629
gabriela.schulz@stein-verlagGmbH.de

Redaktion

Dipl.-Geol. Bodo Wistinghausen
Telefon: +49 173 4424859
bodo.wistinghausen@
stein-verlagGmbH.de

Herausgeber

Hauptgeschäftsführung Bundesverband
Mineralische Rohstoffe e.V., MIRO

Jahrgang/Jahr

24. Jahrgang 2020

Erscheinungsweise

8-mal im Jahr 2020

Erscheinungsplan

siehe Termine + Themen

Bezugspreise

Einzelpreis 8,- €
(zzgl. Versandkosten und ges. MwSt.)
Jahres-Abonnement Inland 56,- €
(inkl. Versandkosten, zzgl. ges. MwSt.)
Jahres-Abonnement Ausland 65,- €
(inkl. Versandkosten)

Herstellung/Layout

Michel Drexel
Telefon: +49 7229 606-23
michel.drexel@stein-verlagGmbH.de

Anzeigenverkauf

Grimm Kommunikation
Susanne Grimm-Fasching
Hauptstraße 5, 87659 Hopferau
Telefon: +49 8364 986079
Telefax: +49 8364 984732
Mobil: +49 162 9094328
susanne.grimm@stein-verlagGmbH.de

Anzeigen-Koordination

Gudrun Schwend
Telefon: +49 7229 606-31
Telefax: +49 7229 606-10
gudrun.schwend@stein-verlagGmbH.de

Anzeigenpreisliste

Preisliste Nr. 24 vom 01.01.2020

Analysen, Auflagen

Auflagen-Analyse 2019 (Ausgaben 1–6/2019)

Druckauflage 7.900
Verbreitete Auflage 7.790

Verkaufte Auflage 3.712
– Abonnenten 324
– Verbandsabonnements 3.388

Unentgeltlich vertriebene Auflage 4.188
– ständige Empfänger 3.308
– Wechselversand 580
– Fachtagungen 300

Archiv- und Belegexemplare 110

Dies sind durchschnittliche Mengen für die regulären Ausgaben. Von Fall zu Fall werden die Auflagen der Hefte, die bei Messen und Tagungen zur Verteilung kommen, beträchtlich erhöht. Durch den Wechselversand ergibt sich ein Mehr gegenüber der regelmäßig vertriebenen Auflage.

Umfangs-Analyse 2019 (Ausgaben 1–6/2019)

Gesamtumfang: 774 Seiten (100 %)
Textteil: 451 Seiten (67 %)
Anzeigenteil: 223 Seiten (35 %)
Beilagen: 17 Stück

Empfänger-Analyse 2018


Exemplare

Kies- und Sandbetriebe 1.281
Natursteinbetriebe 781
Transportbetonwerke 808
Straßen-/Tiefbauunternehmen 427
Oberbergämter/Geologische Landesämter 91
Ämter/Ministerien (Wirtschaft u. Bildung) 295
Umweltämter 115
Bauämter 509
Universitäten/Hoch-/Fachschulen 137
Bau- und Baustoffverbände 120
rekultivierende Unternehmen 292
Asphaltfirmen/Mischwerke 176
Ingenieurbüros/Planung/Bohrungen 282
Sonstige 225

Hersteller für:

Wasserhaltung/Pumpen 138
Förderanlagen 269
Siebe/Siebmaschinen/Brecher 415
Baumaschinen/SKW/LKW 603
Verladestationen 65
Dosiertechnik 66
Silo- und Behälterbau 216
EDV/Mess- und Regeltechnik 233
Trocknungsanlagen 41

Themen 2020

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Themenschwerpunkte
1	7.2.	9.1.	<ul style="list-style-type: none"> • Wartung und Instandhaltung • Betriebsmittel • Reifen- und Reifenschutz
2	9.3.	7.2.	<ul style="list-style-type: none"> • Bohren und Sprengen • Sensorik, Überwachung und Automatisierung • Aufbereitung stationär
3	20.4.	20.3.	<ul style="list-style-type: none"> • Aufbereitung mobil • Direktgewinnung • Entstaubung
4	10.6.	7.5.	<ul style="list-style-type: none"> • Nassgewinnung und -aufbereitung • Wasserbehandlung und Trocknung • Dosieren und Fördern
5	14.8.	17.7.	<ul style="list-style-type: none"> • Große Spezialausgabe zur steinexpo 2020: Aussteller, Flächen, Aktionen & Attraktionen  • Exklusiver Branchenüberblick: Die Situation der deutschen Gesteinsindustrie
6	30.9.	3.9.	<ul style="list-style-type: none"> • steinexpo-Rückblick Gewinnung, Aufbereitung, Verladung, Transport, Zubehör, Service & Co
7	3.11.	2.10.	<ul style="list-style-type: none"> • Brecher, Siebe, Mühlen und Mischer • Baumaschinen und Transportgeräte im perfekten Zusammenspiel
8	14.12.	13.11.	<ul style="list-style-type: none"> • Werke modernisieren • Anbaugeräte für Flächenreinigung & Winterdienst • GP-Spezial: Profile für Profis

Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten. Regelmäßige Rubriken wie Wirtschaft, Europa, Recht, Umwelt, Ausbildung ergänzen jeweils die technischen Schwerpunktthemen um wichtige Informationen. Aktuelle technische Einsatzberichte werden themenunabhängig außerdem in der Rubrik „Praxis“ veröffentlicht.

Weitere bei Drucklegung noch nicht bekannte Verbandstermine werden in der PDF-Version der Mediadaten im Internet veröffentlicht und außerdem regelmäßig aktualisiert in GP bekanntgegeben.

Termine 2020

Mitgliederversammlungen von MIRO-Verbänden	
Fachgruppen Naturstein-Industrie sowie Sand- und Kiesindustrie im Bayerischen Industrieverband Baustoffe, Steine und Erden, BIV, 13.-15. Mai, Rottach-Egern	
Unternehmerverband Mineralische Baustoffe, UVMB, 10.-12. Juni, Wernigerode	
Verband der Roh- und Baustoffindustrie, vero, 17.-19. Juni, Kiel	
Industrieverband Steine und Erden Baden-Württemberg, ISTE, 18.-19. Juni, Lindau	
Bundesverband Baustoffe, Steine und Erden, bbs, Juni, Berlin	
Europäischer Gesteinsverband, UEPG, 20.-22. Mai, Slowakei	
Bundesverband Mineralische Rohstoffe, MIRO, November	
Mitgliederversammlungen VSE, Verband Steine und Erden Neustadt a. d. Weinstraße sowie VBS, Verband der Baustoffindustrie Saarland: Termine standen bei Drucklegung noch nicht fest	

Wichtige Messen und Veranstaltungen für die Branche im Jahr 2020	
ISTE-Winterarbeitstagung, 12.-15. Januar, Telfs (A)	
MIRO-Kompakt-Seminar Grundlagen und Technik der Gesteinsindustrie, 16.-18. Januar, Burghotel Staufenberg, Staufenberg	
Werk- und Prüfstellenleiterschulung des UVMB, 21.-22. Januar, Leipzig	
Baustoff-Technik-Tag des ISTE, 4. Februar, Ostfildern	
MIRO-Betriebsleiterseminar, 10.-13. Februar, Ort wird noch bekanntgegeben	
20. Deutsche Asphalttage, 12.-14. Februar, Berchtesgaden	
VDBUM-Großseminar, 11.-14. Februar, Willingen	
Symposium für Aufbereitungstechnik, 5.-6. März, Freiberg/Sa.	
Informationstagung Sprengtechnik, April, Siegen	
ABBM-Rohstoffkolloquium, 16. Juli, Iphofen	
steinexpo 2020, 26.-29. August in Homberg/Nieder-Ofleiden	
Nordbau, 9.-13. September, Neumünster	
Euroschotter-Tagung, 3.-5. September, Sierning bei Steyr (A)	
MIRO-Kompakt-Seminar Grundlagen und Technik der Gesteinsindustrie, 8.-10. Oktober, Lufthansa Seeheim, Seeheim-Jugenheim	

Werbeformen/Preise/PRINT

Heftformat: 210 mm x 297 mm, Auflage: 7.900 Stück

Anzeigen-Format	Breite x Höhe in mm		Euroskala		
	im Satzspiegel	im Anschnitt (Format + 3 mm Beschnittzugabe rundum)	s-w in €	2-farbig in € (Euroskala)	3-/4-farbig in € (Euroskala)
1/1 Seite	190 x 269	210 x 297	2.217,00	2.873,00	3.313,00
2/3 Seite hoch	117 x 269	127 x 297	1.405,00	1.926,00	2.379,00
Junior-Page	117 x 190	139 x 203	1.119,00	1.532,00	1.896,00
1/2 Seite hoch	93 x 269	102 x 297	1.119,00	1.532,00	1.896,00
1/2 Seite quer	178 x 131	210 x 145			
1/3 Seite hoch	57 x 269	66 x 297	813,00	1.104,00	1.254,00
1/3 Seite quer	178 x 87	210 x 101			
1/4 Seite 2-spaltig	93 x 131	103 x 145	571,00	797,00	946,00
1/4 Seite quer	178 x 63	210 x 75			
1/4 Seite Sandwich	178 x 63	210 x 63	597,00	824,00	971,00
1/8 Seite quer	178 x 31	210 x 45	280,00	400,00	473,00
1/8 Seite hoch	45 x 131	–			
1/8 Seite 2-spaltig	81 x 61	–			
1/9 Seite	57 x 83	–	269,00	389,00	463,00
L-Format	Vermaßung auf Anfrage		1.405,00	1.926,00	2.379,00
U-Format	Vermaßung auf Anfrage		2.217,00	2.873,00	3.313,00

Alle Preise zuzüglich ges. Mehrwertsteuer
Allg. Geschäftsbedingungen siehe Seite 13

Anzeigenpreisliste Nr. 24 vom 01.01.2020

Kleinanzeigen: Satzspiegel 178 mm x 269 mm je Millimeter Höhe 3,10 € (1-spaltig, 57 mm Breite) je Millimeter Höhe 5,70 € (2-spaltig, 93 mm Breite) je Millimeter Höhe 8,20 € (3-spaltig, 178 mm Breite) Chiffregebühr: 7,90 €
Umschlagseiten: Titelseite: 4.550,00 € Format: 210 x 157 mm + 3 mm Beschnitt rundum, 4-farbig <small>(Reine Bildarstellung mit Firmenname/Logo des Inserenten. Motiv muss vom Verlag im Voraus genehmigt werden)</small> 2. US: 3.635,00 € Format: 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt rundum, 4-farbig 3. US: 3.635,00 € Format: 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt rundum, 4-farbig 4. US: 3.779,00 € Format: 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt rundum, 4-farbig Klappseiten nach Titel: 4.044,00 € Format auf Anfrage
Einhefter: 7.900 Stück, Format 210 x 297 mm (Beschnittzugaben: Kopf: 5 mm, Fuß: 13 mm, rechts und links: je 3 mm) Einzelblatt (2-seitig) 2.873,00 € Doppelblatt (4-seitig) 4.776,00 €
Beilagen, Sonderwerbformen und Farbzuschläge, die nicht aus der Euroskala gedruckt werden, auf Anfrage
Versandanschrift Beilagen/Einhefter (mit Lieferschein): W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co. KG, Augsburgener Straße 722, 70329 Stuttgart
Aufkleber auf Anzeigen: auf Anfrage
Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Jahres: 2-3 Anzeigen 5 % 4-5 Anzeigen 10 % ab 6 Anzeigen 15 %

Einkaufsführer

Ihr Einkaufsführer der Gesteinsindustrie ist in folgende Rubriken unterteilt:

- Bohr- und Sprengtechnik
- Gewinnungs- und Transportgeräte
- Aufbereitung und Veredelung
- Wasserhaltung und Wasseraufbereitung
- Verschleißschutz Wartungszubehör
- Steuerung, Automatisierung und IT-Infrastruktur
- Prüftechnik und Laborgeräte
- Wägetechnik
- Betriebsmittel
- Reifen und Reifenschutz
- Dienstleistungen
- Neue Broschüren



Paket Komplettpreis

- 1 Jahr lang in jeder Ausgabe **GesteinsPerspektiven**
 - zeitlich unbegrenzt im Webkiosk verfügbar
 - Online-Verlinkung zur eigenen Website
- für nur 400,- € je Rubrik**

Laufzeit:

bis auf Widerruf mindestens ein Jahr

Zahlungsweise:

Sammelrechnung zu Beginn der Laufzeit, Nicht rabattierbar, keine Agenturprovision, Preis zzgl. ges. MwSt.

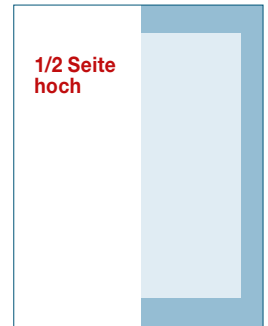
Anzeigenformate



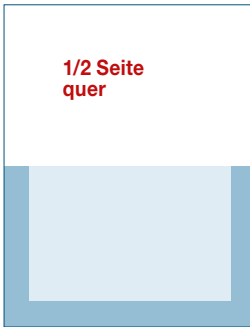
Satzspiegel: 190 x 269 mm
Anschnitt: 210 x 297 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



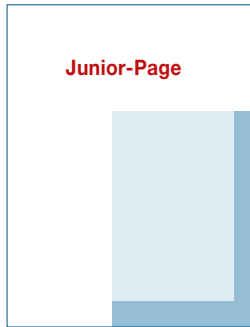
Satzspiegel: 117 x 269 mm
Anschnitt: 127 x 297 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



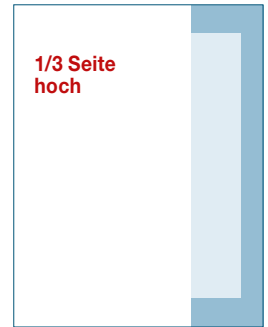
Satzspiegel: 93 x 269 mm
Anschnitt: 102 x 297 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



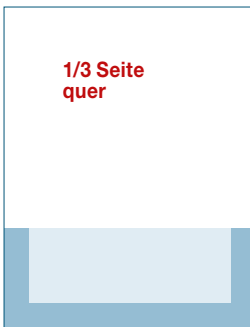
Satzspiegel: 178 x 131 mm
Anschnitt: 210 x 145 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



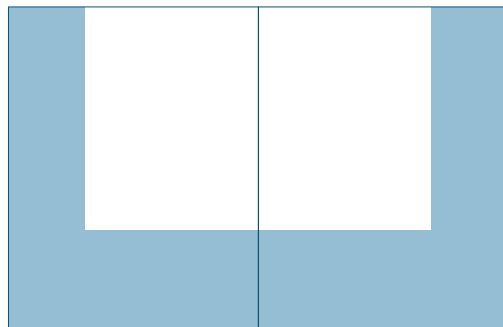
Satzspiegel: 117 x 190 mm
Anschnitt: 139 x 203 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



Satzspiegel: 57 x 269 mm
Anschnitt: 66 x 297 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



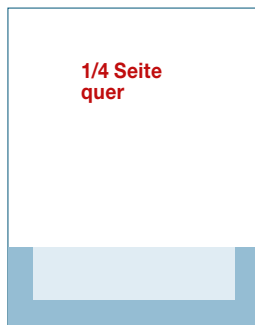
Satzspiegel: 178 x 87 mm
Anschnitt: 210 x 101 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



L- oder U-Format im Anschnitt

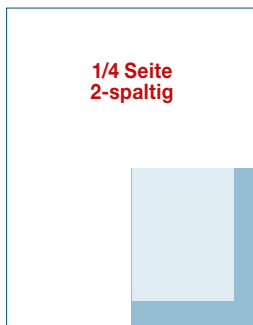
Die genaue Vermaßung erhalten Sie auf Anfrage als PDF

Anzeigenformate



**1/4 Seite
quer**

Satzspiegel: 178 x 63 mm
Anschnitt: 210 x 63 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



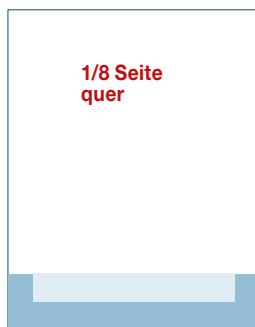
**1/4 Seite
2-spaltig**

Satzspiegel: 93 x 131 mm
Anschnitt: 103 x 145 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



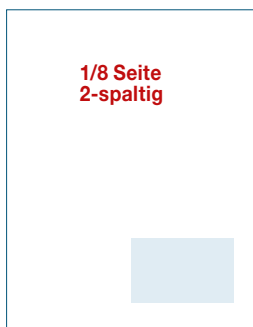
1/4 Seite Sandwich

Satzspiegel: 178 x 63 mm
Anschnitt: 210 x 63 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



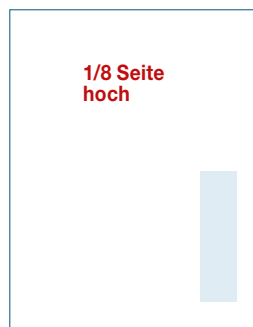
**1/8 Seite
quer**

Satzspiegel: 178 x 31 mm
Anschnitt: 210 x 45 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



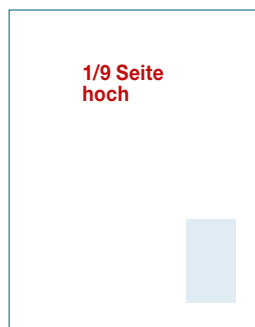
**1/8 Seite
2-spaltig**

Satzspiegel: 81 x 61 mm



**1/8 Seite
hoch**

Satzspiegel: 45 x 131 mm



**1/9 Seite
hoch**

Satzspiegel: 57 x 83 mm





Schneller gefunden dank der STV-Online-Offensive

Die digitalen Angebote des Stein-Verlags



Marketing 2.0 – Ihr Vorsprung

Ihre zielgerichteten Online-Werbemöglichkeiten

- ▶ im wöchentlich erscheinenden STV-News-Channel
- ▶ im E-Paper der GesteinsPerspektiven
- ▶ im Zeitschriften-Web-Kiosk
- ▶ auf Facebook

STV Online-Offensive Möglichkeiten und Preise

1. STV-News-Channel

Im Stile eines Nachrichtenkanals werden wöchentlich die top aktuellen Branchen-Meldungen zur Verfügung gestellt. Begleiten Sie den STV-News-Channel durch Ihre Bannerwerbung und innovative Maschinen- und Dienstleistungspräsentationen.



Banner im News-Channel	Größe	Preis pro Aussendung
Premium-Platzierung (über den „Meldungen der Woche“)	600 x 150 Pixel	290,00 €
Standard-Platzierung (in der Mitte des News-Channels)	600 x 150 Pixel	250,00 €

2. E-Paper

Unsere Leserschaft nutzt zunehmend die Möglichkeit, die Fachzeitschriften elektronisch abzurufen. Nutzen Sie die Möglichkeit, mit neuen Werbeformen (z. B. Videos, Verlinkungen zu Landing Pages) neue Aufmerksamkeit zu erzeugen.

Möglichkeiten der Verlinkung	Preis pro Ausgabe
Verlinkte Anzeige zum Bericht	200,00 €
Verlinkte Anzeige zur Homepage oder Produktseite	250,00 €
Eingebettetes Video	350,00 €



3. Zeitschriften-Web-Kiosk

In unserem innovativen Zeitschriften-Web-Kiosk sind alle aktuellen Titel online abrufbar. Zusätzlich verfügt der Kiosk über ein umfangreiches Archiv mit vielfältigen Suchfunktionen, ebenfalls für alle unsere Fachzeitschriften. Hier online per Banner zu werben, garantiert die Ansprache mehrerer Zielgruppen.



Bannergrößen	Preis pro Monat
Superbanner (1200 x 120 Pixel)	890,00 €
Skyscraper Fullsize (200 x 600 Pixel)	790,00 €
Fullsize Banner (980 x 120 Pixel)	640,00 €
Skyscraper Halfsize (200 x 280 Pixel)	400,00 €
Teaser Box (200 x 100 Pixel)	270,00 €

4. Facebook



Wir posten wöchentlich die für die Branche wichtigsten Nachrichten. Eine Nachricht wird dabei eine technisch orientierte Maschinenmeldung sein. Diese könnte Ihre sein!

Möglichkeit	Preis pro Woche
Bericht anteasern + Link zum E-Paper	200,00 €

Weitere Details und Informationen auf Anfrage.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Dem Auftrag liegen die Bedingungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste und der „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ zugrunde.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
4. Bei Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist hat der Inserent Anspruch auf Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zum Nachlass von vornherein berechtigt.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
6. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
7. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
8. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige unerheblich beeinträchtigt wird; fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
11. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden handelsübliche Verzugszinsen sowie die evtl. Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeder Nachlass.
13. Der Verlag liefert sofort nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar.
14. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten.
15. Ein Rücktrittsrecht gilt nur dann als vereinbart, wenn es im Anzeigenauftrag fixiert ist und bestätigt wurde und fristgemäß ausgeübt wird. (Spätestens 14 Kalendertage vor dem jeweiligen Anzeigen-Schlussstermin beim Verlag eingehend.)
16. Auf den geschlossenen Anzeigenauftrag findet das deutsche Recht Anwendung.

Zusätzliche Bedingungen

- a) Der Auftraggeber hat für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigenentexte und/oder digitalen Daten zu sorgen.
- b) Bei fernmündlicher Aufgabe der Anzeige oder auf diesem Wege veranlasste Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- c) Etwa auftretende Mängel in Druckunterlagen, beschädigte Daten, sofern nicht sofort erkennbar, schließen Ansprüche gegen den Verlag aus.
- d) Beanstandungen jeglicher Art sind innerhalb 30 Tagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. nach Empfang der Rechnung zu erheben.

Zahlungsbedingungen:

Zahlungsziel: 14 Tage rein netto

Daten

Druckverfahren:

Offsetdruck, 70er-Raster, gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck

Farbmodus für Anzeigen/gelieferte Daten:

CMYK (Euroskala), Ausgabeprofil ISO Coated v2 (ECI)/FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)
RGB- oder Sonderfarben dürfen nicht verwendet werden!

Druckunterlagen:

Ausschließlich digitale Daten im Format PDF/x 3-2002 oder höher, TIFF, JPG, EPS aus den Programmen InDesign, QuarkXPress, Illustrator, Photoshop oder Freehand. Auflösung für Farb- und Graustufenbilder mind. 300 dpi, Strichzeichnungen mind. 1.200 dpi. Schriften müssen eingebettet werden bzw. in Pfade umgewandelt sein. Bei Anlieferung offener Dateien sowie Dateien aus den Programmen CorelDraw, PowerPoint, Publisher, Excel oder Word etc. kann keine Gewährleistung für die Qualität übernommen werden.

Proof/Andruck:

Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck im Maßstab 1:1 mitliefern.

Der Verlag übernimmt keine Haftung für Farbabweichungen und Textstellungen in Anzeigenmotiven, wenn Dateien nicht in o. a. Art und Weise abgespeichert und farbverbindliche Proofs nicht mitgeliefert wurden.

Datenarchivierung:

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Neusatz:

Anfallende Satz- oder Korrekturarbeiten werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

Datentransfer Anzeigen:

Gudrun Schwend, Stein-Verlag Baden-Baden GmbH, Josef-Herrmann-Straße 1–3, 76473 Iffezheim, Tel. +49 7229 606-31, anzeigen@stein-verlagGmbH.de

Gewährleistung:

Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung der Anzeigen/Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.

Ansprechpartner



Chefredaktion

gsz-Fachpressebüro
Dipl.-Min. Gabriela Schulz (gsz)
Telefon: +49 171 5369629
gabriela.schulz@stein-verlagGmbH.de



Redaktion

Dipl.-Geol. Bodo Wistinghausen (bwi)
Mobil: +49 173 4424859
bodo.wistinghausen@stein-verlagGmbH.de



Anzeigen-Verkauf

Grimm Kommunikation
Susanne Grimm-Fasching
Hauptstraße 5
87659 Hopferau
Telefon: +49 8364 986079
Telefax: +49 8364 984732
Mobil: +49 162 9094328
susanne.grimm@stein-verlagGmbH.de



Anzeigen-Koordination

Gudrun Schwend
Stein-Verlag Baden-Baden GmbH
Josef-Herrmann-Straße 1-3
76473 Iffezheim
Telefon: +49 7229 606-31
Telefax: +49 7229 606-10
gudrun.schwend@stein-verlagGmbH.de

STEIN-VERLAG
BADEN-BADEN GMBH



Josef-Herrmann-Straße 1-3, 76473 Iffezheim
Tel. +49 7229 606-0, Fax +49 7229 606-10
info@stein-verlagGmbH.de, www.stein-verlagGmbH.de

