

# recycling *aktiv*

Information | Events and dates | Data | Prices

## MEDIADATA 2025



**PLUS**  
Targeted online  
advertising  
opportunities

## Brief Description

The trade journal “recycling aktiv” has developed into an indispensable magazine for all recycling industries since its inception. Practical and self-researched reports on current developments in machinery and equipment for the entire recycling industry form a significant focus of the thematic design. The on-tour reports and interviews with decision-makers that appear in each issue are essential pillars of this proven orientation.

The focus of the reporting is on machinery and equipment technology: In addition to the sectors of material handling and transport, scrap and metal, wear and tear, wood and biomass, plastics, paper and cardboard, as well as demo-

lition and construction material recycling, process technology forms another comprehensive focus. This includes particularly classifying and sorting, shredding, drying and mixing, pressing and conveying, as well as collecting and cleaning.

Current news from associations and companies, personnel matters, the “Law and Politics” section, and background reports on trade fairs and events effectively round off the range of offerings. “recycling aktiv” remains free of charge for readers, meaning the magazine is widely distributed. The target group includes not only decision-makers from technology and business but also plant managers and machine operators.

An important addition to the range of offerings is the monthly “recycling aktiv PLUS” news ticker and the digital special editions. The name similarity between the magazine and the demonstration fair “Recycling AKTIV” is no coincidence – it is deliberately chosen and intended.



**STEIN-VERLAG**  
BADEN-BADEN GMBH



Josef-Herrmann-Straße 1-3 | 76473 Iffezheim | Tel. +49 7229 606-0  
info@stein-verlagGmbH.de | www.stein-verlagGmbH.de

## Journal/Publisher

### Publisher

Stein-Verlag Baden-Baden GmbH

### Publishing House

Stein-Verlag Baden-Baden GmbH

Josef-Herrmann-Straße 1-3

76473 Iffezheim

T. +49 7229 606-0

info@stein-verlagGmbH.de

www.stein-verlagGmbH.de

### Publishing Management

Dominik Rese

Dr.-Ing. Friedhelm Rese

### Editor-in-Chief

Helmut Strauß (hst)

Großwaldstraße 80

66126 Saarbrücken

Phone: +49 6898 870592

helmut.strauss@stein-verlagGmbH.de

### Volume/Year

17th Volume 2025

### Publication Frequency

6 times a year in 2025

### Publication

Schedule see Dates + Topics

### Subscription

Prices free of charge

### Production/Layout

Michel Drexel; Petra Greb-Gaß

michel.drexel@stein-verlagGmbH.de

### Ad Sales

Grimm Kommunikation

Susanne Grimm-Fasching

T. +49 8364 986079

M. +49 162 9094328

susanne.grimm@stein-verlagGmbH.de

### Ad Coordination

Ilona Peter

T. +49 7229 606-26

ilona.peter@stein-verlaggmbh.de

### Ad Price List

Price List No. 17 from 01.01.2025

## Circulation Analysis 2024 .... (Issues 1-6/2024)

### Distribution ..... Quantity

Federal Authorities ..... 7

Trade Supervisory Offices ..... 80

State Authorities ..... 83

Construction Material Recycling Companies ..... 1,486

Suppliers of Construction Material Recycling ..... 51

Distribution Companies ..... 42

Shipping Domestic/International ..... 3,530

Fairs and Conferences ..... 770

Associations (Distribution to Members) ..... 351

**Total Recipients:: ..... 6,500**

### Access Numbers for "recycling aktiv" in the Online Magazine Newsstand

01/2024: ..... 2,222

02/2024: ..... 3,270

03/2024: ..... 1,824

04/2024: ..... 1,428

**Total: ..... 8,744**

**Average: ..... 2,186**

.....Current status at the time of printing

### STV-News-Channel

Recipients: ..... 3,611

Delivery rate: ..... 99.8%

Open rate: ..... 21.3%

### recycling aktiv PLUS Newsticker

Recipients: ..... 4,170

Delivery rate: ..... 99.9%

Open rate: ..... 22.2%

## Topics 2025

Edition	Publication date	Copy deadline	Print material in publishing house	2025 Topics & Dates
1/2025	28.02.	31.01.	04.02.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Demolition &amp; Construction Material Recycling</b></li> <li>• 23<sup>rd</sup> International Electronics Recycling Congress (IERC): January 22-24, 2025, Salzburg</li> <li>• Demolition Conference: March 14, 2025, Berlin</li> </ul>
2/2025	28.03.	28.02.	05.03.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>bauma</b> 34<sup>th</sup> World Leading Trade Fair for Construction, Building Material, and Mining Machines, Construction Vehicles, and Equipment April 7-13, 2025, Munich, <a href="http://www.bauma.de">www.bauma.de</a>, Exhibitors, innovations, products</li> <li>• 27<sup>th</sup> International bvse Waste Paper Day, April 1, 2025, Bonn</li> <li>• 36<sup>th</sup> Kassel Waste and Resource Forum, April 8-10, 2025, Kassel</li> <li>• 12<sup>th</sup> International bvse Used Textiles Day, June 12-14, 2025</li> </ul>
3/2025	27.06.	28.05.	04.06.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Handling</b></li> <li>• <b>Country Report: Switzerland &amp; Austria</b></li> <li>• <b>Occupational Safety</b></li> <li>• 27<sup>th</sup> International bvse Used Plastics Day, June 24-25, 2025, Dresden</li> <li>• 11<sup>th</sup> bvse Mineral Day, July 9-10, 2025, Ingolstadt</li> </ul>
4/2025	29.08.	25.07.	31.07.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Transport</b></li> <li>• <b>Battery Recycling</b></li> <li>• <b>Biomass, Compost, Wood</b></li> <li>• bvse Annual Meeting, September 23-24, 2025, Bad Gögging</li> </ul>
5/2025	30.09.	29.08.	04.09.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>K - The International Trade Fair for Innovations in the Plastics and Rubber Industry</b>, October 8-15, 2025, Düsseldorf, <a href="http://www.k-online.de">www.k-online.de</a></li> <li>• <b>RecyclingAktiv &amp; TiefbauLive</b> Demonstration Fair for Recycling Machines and Equipment, October 9-11, 2025, Karlsruhe Trade Fair Grounds, <a href="http://www.recycling-aktiv.com">www.recycling-aktiv.com</a>, Exhibitors, innovations, products</li> <li>• BDSV Industry Meeting, October 15-17, 2025, Osnabrück</li> </ul>
6/2025	19.12.	21.11.	27.11.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Wear &amp; Accessories</b></li> <li>• <b>Scrap &amp; Metal</b></li> <li>• <b>AI (Artificial Intelligence)</b></li> <li>• <b>Extra: Profile for Professionals</b></li> <li>• Preview 2026</li> </ul>
				<p>The "recycling <i>aktiv</i>" magazine is the official media partner of the demonstration exhibition with the same name. Other current key topics are published in situational reports over and above the above-mentioned topics.</p>



Type area: 178 x 253 mm, trim size: DIN A4, circulation: 6.500 • Online access: ca. 2.200				
Format of ads	Width x height in mm		Euroscale	
	in type area	in bleed* (always with 3 mm trim all around)	2-colour in € (Euroskala)	3-/4-colour in € (Euroskala)
1/1 Page	-	210 x 297	3.378,00	3.907,00
2/3 Page portrait	117 x 253	134 x 297	2.272,00	2.602,00
1/2 Page portrait	85 x 253	102 x 297	1.806,00	2.231,00
1/2 Page landscape	178 x 124	210 x 138		
Junior-Page	117 x 183	134 x 197	1.806,00	2.232,00
1/3 Page portrait	56 x 253	73 x 297	1.295,00	1.483,00
1/3 Page landscape	178 x 80	210 x 94		
1/4 Page 2-column	85 x 124	102 x 138	942,00	1.119,00
1/4 Page column	178 x 62	210 x 76		
1/8 Page 2-column	85 x 62	-	471,00	553,00
1/8 Page landscape	178 x 31	210 x 45		
1/16 Seite 2-column	85 x 31	-	288,00	341,00

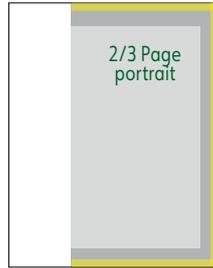
**\*The safety margin for print processing is 5 mm for bleed advertisements (more on pages 6 and 18).**

All prices are subject to VAT.  
For general terms and conditions, see page 18.

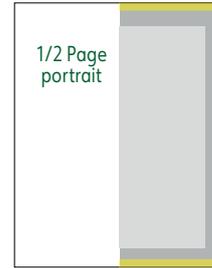
## Forms of advertising



- in type area: 210 x 297 mm  
(Format + 3 mm trim around)



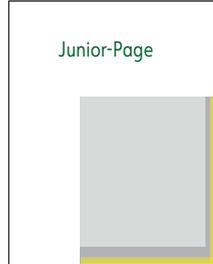
- in type are: 117 x 253 mm
- in bleed: 134 x 297 mm  
(Format + 3 mm trim around)



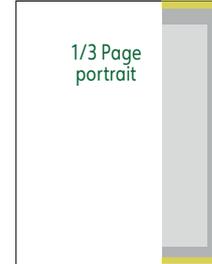
- in type are: 85 x 253 mm
- in bleed: 102 x 297 mm  
(Format + 3 mm trim around)



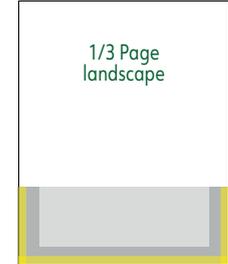
- in type are: 178 x 124 mm
- in bleed: 210 x 138 mm  
(Format + 3 mm trim around)



- in type are: 117 x 183 mm
- in bleed: 134 x 197 mm  
(Format + 3 mm trim around)



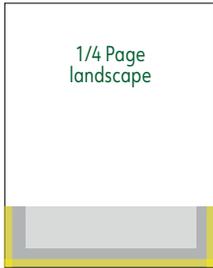
- in type are: 56 x 253 mm
- in bleed: 73 x 297 mm  
(Format + 3 mm trim around)



- in type are: 178 x 80 mm
- in bleed: 210 x 94 mm  
(Format + 3 mm trim around)

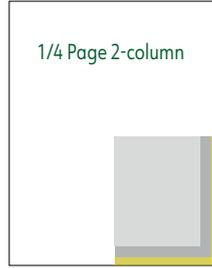
### IMPORTANT:

- For bleed advertisements, add a 3 mm trim allowance all around.
- Extend photos and color areas into the bleed.
- For bleed advertisements, please allow a 5 mm safety margin from the edge for print production. This means no text, QR codes, or important information should be placed within this area (marked in yellow here).



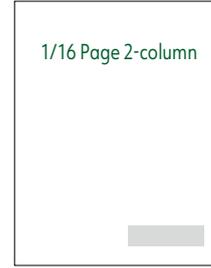
1/4 Page  
landscape

- in type are: 178 x 62 mm
- in bleed: 210 x 76 mm  
(Format + 3 mm trim around)



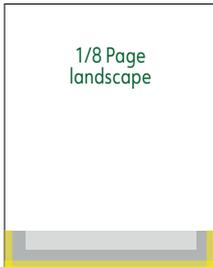
1/4 Page 2-column

- in type are: 85 x 124 mm
- in bleed: 102 x 138 mm  
(Format + 3 mm trim around)



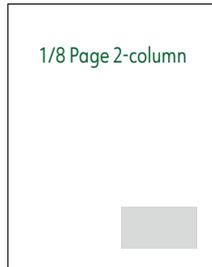
1/16 Page 2-column

- in type are: 85 x 31 mm



1/8 Page  
landscape

- in type are: 178 x 31 mm
- in bleed: 210 x 45 mm  
(Format + 3 mm trim around)



1/8 Page 2-column

- in type are: 85 x 62 mm

## Example of Safety Margin and Trim Allowance

**+++ STV-News-Channel +++**

Fachinformationen mit Reichweite

- + Erhalten Sie wöchentlich für die Branche wichtige Ad-hoc-Meldungen und Nachrichten! Der „STV-News-Channel“ informiert Sie im Stille eines Nachrichtenkanals kurz und knapp, schnell und kompetent über Aktuelles aus der mineralischen Baustoff-, Asphalt- und Recycling-Industrie.
- + Außerdem werden Sie mit unseren etablierten Fachzeitschriften GP GesteinsPerspektiven, recycling aktiv und asphalt – wie gewohnt – kompetent und umfassend informiert. Diese sind auch in unserem Zeitschriften-Web-Kiosk als E-Paper verfügbar.

**JETZT ANMELDEN!**  
anmeldung.nc@stein-verlaggmbh.de

QR-Code abscanen und für den STV-News-Channel anmelden!

Stein-Verlag Baden-Baden GmbH  
Josef-Herrmann-Straße 1-3 | D-76473 Hezheim | Tel.: +49 7229 606-0  
info@stein-verlaggmbh.de | www.stein-verlaggmbh.de

**STEIN-VERLAG**  
BADEN-BADEN GMBH

## Forms of advertising/prices/data

### Profiles for Professionals

In a separate section of the year-end issue, we publish information about your company, services, and products. • Format: Full page according to publisher standards • Price: €1,047.00

### Cover pages:

Front cover: 5.357,00 € Format: 210 x 220 mm + 3 mm trim left and right, 4-colour

Second cover page: 4.311,00 € Format: 210 x 297 mm + 3 mm trim around, 4-colour

Third cover page: 4.276,00 € Format: 210 x 297 mm + 3 mm trim around, 4-colour

Fourth cover page: 4.447,00 € Format: 210 x 297 mm + 3 mm trim around, 4-colour



### Supplement:

6.500 copies, format 210 x 297 mm (head trim: 5 mm, foot trim: 13 mm, left and right: 3 mm each)

• Single sheet (2-pager) 3.383,00 € • Double sheet (4-pager) 5.622,00 €

### Inserts and colour surcharges, which are not printed from the euroscale, on request

### Shipping address inserts/supplements (with delivery note):

W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co. KG, 70329 Stuttgart, Germany

## Shopping guide – who offers what?

**Your shopping guide for asphalt production and the installation of asphalt is divided into the following categories:**

- Material movement
- Scrap and metal
- Plastics
- Wood, surrogate combustibles, plants
- Demolition and building-material recycling
- Paper – cardboard – paperboard
- Wearing parts and accessories
- Control and automation
- IT / EDP
- Services

### Complete package price

• Each issue of recycling *aktiv* print and online at only 480 Euro per year, minimum subscription term of 1 year, billing mode remains

**Duration:** until further notice at least one year

### Method of payment:

Invoice pro rata in the first year, then at the beginning of the year, not discountable, no agency commission Price plus total VAT



## Special Prints

### Utilize editorial coverage for your marketing.

Special prints of editorial articles remain a popular and effective way to showcase expertise, even in the age of electronic media—whether as handouts at trade fairs, events, and in the workplace, or as customer information in mailings.

### Your Advantages:

- Reprint of editorial coverage
- Custom design by our graphics team
- Printed on high-quality paper



Edition in 4c	Page count				
	bis 2	4	6	8	12
200	303,00 €	370,00 €	564,00 €	584,00 €	700,00 €
500	324,00 €	466,00 €	630,00 €	651,00 €	781,00 €
1.000	360,00 €	534,00 €	816,00 €	881,00 €	936,00 €
2.000	421,00 €	595,00 €	945,00 €	1.009,00 €	1.090,00 €
3.000	478,00 €	650,00 €	1.074,00 €	1.159,00 €	1.245,00 €



## The digital offerings of Stein-Verlag

Reach your industry's target audience online:

- ▶ Banner advertising in various formats
- ▶ Advertorials
- ▶ Newsletter advertising
- ▶ Videos – produced by you
- ▶ Distribution via social media, among others
- ▶ recycling *aktiv* PLUS



## 1. STV-News-Channel

Styled as a news channel, the latest industry news is covered weekly. Support the STV News Channel through your banner advertising and innovative machine and service presentations.

Bildformate: .png, .jpg, .gif

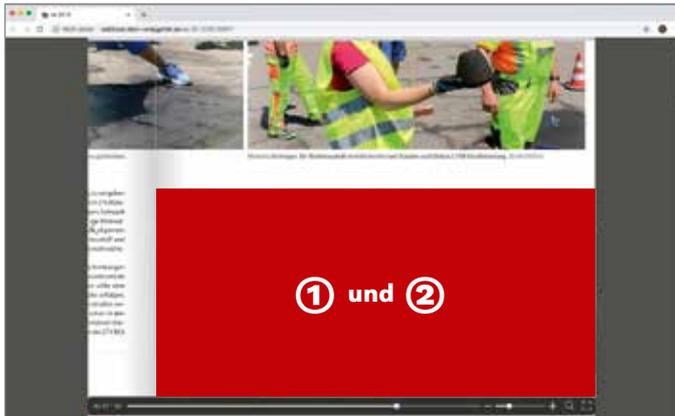
Banner on the news channel	Size	Price per broadcast
<b>1 Premium placement</b> (over the "News of the Week")	600 x 150 px	352,00 €
<b>2 Standard placement</b> (in the middle of the news channel)	600 x 150 px	308,00 €
<b>3 Basic placement</b> (above the „Recycling News“)	600 x 150 px	270,00 €



## 2. E-Paper

Our readers are increasingly using the option to retrieve trade journals electronically. Take advantage of the opportunity to attract new attention with new forms of advertising (e.g. videos, links to landing pages).

Linking options	Price per issue
① Ad linked to the report	248,00 €
② Ad linked to homepage or product page	308,00 €
③ Embedded video	424,00 €



### 3. Online Magazine Newsstand

All current titles are available in our innovative online magazine newsstand. The newsstand also has a comprehensive archive with various search functions, also for all our trade journals.

Advertising here with an online banner guarantees reaching several target groups.

Bildformate: .png, .jpg, .mp4

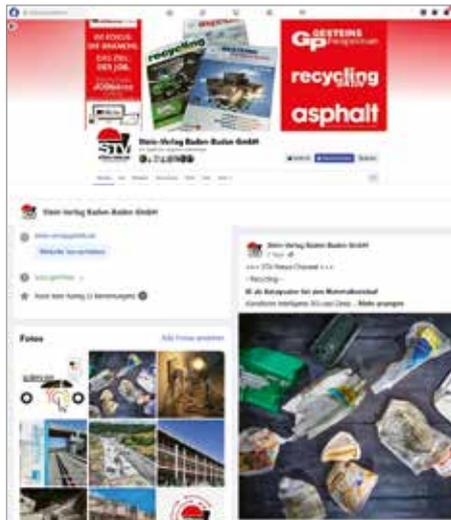
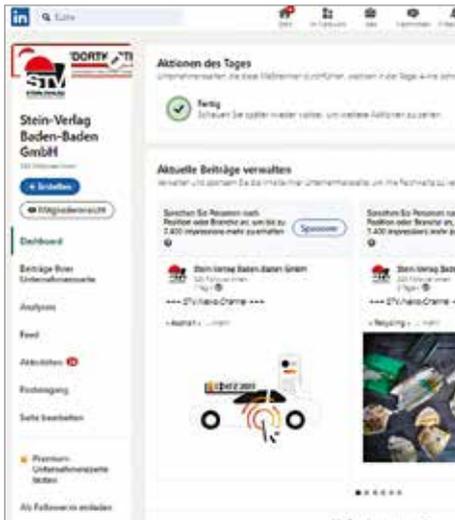
BBanner sizes	Price per month
① Superbanner (1200 x 120 px)	1.078,00 €
② Skyscraper Fullsize (200 x 600 px)	957,00 €
③ Fullsize Banner (980 x 120 px)	775,00 €
④ Skyscraper Halfsize (200 x 400 px)	490,00 €



## 4. LinkedIn, Facebook, Instagram

We post the most important news for the industry on a weekly basis. A news item will report on the technical data of a machine. This could be yours!

Option	Price per week
Teaser about the report + link to the e-paper	248,00 €



Further details and information on request.

## 5. recycling aktiv PLUS

The recycling aktiv News Ticker provides you with other important and highly topical news from the raw materials and building materials industry, supplementing the STV News Channel that you are familiar with. The news items are divided into different sections. Each section contains the two most important news items in the news ticker.

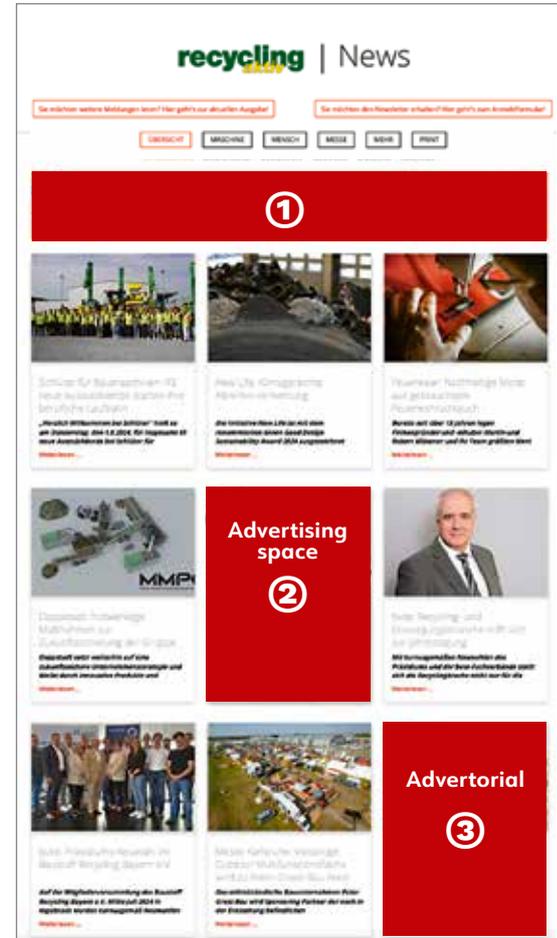
Other news items are also listed in the sections on the corresponding landing page, the recycling aktiv News page. One of several options to insert an advertisement offer you an effective way to underpin and promote your editorial presentation.

### Themen/Termine

1/2025	27.01.2025
2/2025	24.02.2025
3/2025	31.03.2025
4/2025	28.04.2025
5/2025	26.05.2025
6/2025	30.06.2025
7/2025	28.07.2025
8/2025	25.08.2025
9/2025	29.09.2025
10/2025	27.10.2025
11/2025	24.11.2025
12/2025	22.12.2025

### Advertising options on the recycling aktiv News page

	Size	Price per month
<b>1 Banner placement</b> Above the section selection	1140 x 150 px	725,00 €
<b>2 Advertising space</b> between the news items including a link to a page of your choice	740 x 900 px	550,00 €
<b>3 Advertorial</b> Teaser text with <b>product photo</b> including link to the full advertorial on a subpage of recycling aktiv News	708 x 267 px (Product photo)	990,00 €



Besuchen Sie hier die Webversion.

# recycling aktiv

Neuheiten aus Maschinen und Metallbau aus Metallbau

1

**Maschine**



**Munk: Kurze Wege sind sichere Wege**  
Wer beim Recycling sicher, schnell und wirtschaftlich neue Wege gehen will, dem reicht manchmal bereits eine kleine Neuerung. Kurze Wege helfen ungemein, wie die Überstiege, Treppen, Plattformtreppen und Laufsteganlagen der Munk Gönzburger Steigtechnik zeigen: Sie verkürzen die Wege in den Sortierbereichen, im Lager und in den Verarbeitungsanlagen sowie auch im Außenbereich und sorgen so dafür, dass Produktivität und Sicherheit nicht auf der Strecke bleiben. Am 09. und 10. Oktober präsentiert Munk seine Lösungen für mehr Arbeitssicherheit auf der Fachmesse Recycling-Technik in Dortmund.

„Der richtige Überstieg am richtigen Platz wird schnell zum Schlüsselfaktor für schnellere Betriebsabläufe: Unsere Kunden senken so ihre Betriebskosten, denn sie können viel auf automatisierte Recyclingabläufe setzen und trotzdem sicher sein, dass das Bedienpersonal schnell und ohne große Umwege von A nach B kommt. Das spart jede Menge Zeit und Geld und sorgt für ein Höchstmaß an Arbeitssicherheit“, sagt Ferdinand Munk, Inhaber und Geschäftsführer der Munk Group. Munk verweist dabei gerne auf Studien, die den großen Nutzen von Präzision am Arbeitsplatz herausstellen. Demnach fließt jeder in Arbeitsschutz investierte Euro in Höhe von 2,20 Euro zurück. Für die Überstiege, Laufstiege, Treppen und fahrbaren Plattformtreppen der Munk Gönzburger Steigtechnik gilt: Dank ihres modularen Aufbaus können diese bei Bedarf flexibel verändert und erweitert werden und dank Hülsenmuttern, die T-Nuttschrauben ersetzen, klappt auch die Montage so schnell wie nie zuvor.

**Randum-Schutz dank Sicherungstüren**

Für ein weiteres Plus an Sicherheit bietet Munk mit seinen Sicherungstüren eine wichtige Zusatzausstattung für Treppen, Überstiege und Podesttreppen an. Diese schützen den Anwender von allen Seiten und schaffen so eine noch sicherere Arbeitsumgebung auf der Plattform. Mit den Sicherungstüren liegt Munk voll im Einklang mit der Betriebssicherheitsverordnung und den technischen Regeln für die betriebliche Sicherheit (TRBS). Denn diese helfen fest, dass bei Maßnahmen zum Schutz gegen Absturz technische Schutzmaßnahmen Vorrang haben. An erster Stelle stehen dabei laut der TRBS 2121 Absturzsicherungen wie Geländer oder ein Seitenchutz. „Genau diese technischen Lösungen bieten wir mit unseren Sicherungstüren. Wir werden damit nicht nur den Regelwerken gerecht, sondern auch der hohen Nachfrage aus dem Markt. Ganz nach unserer Maxime, stets auf die Anforderungen und Wünsche der Profis in der Praxis einzugehen“, so Munk.

Die zu Ihren Anforderungen perfekt passenden Überstiege, Treppen und fahrbaren Plattformtreppen sowie auch Steigleitern können sich Kunden der Munk Gönzburger Steigtechnik dabei auch rund um die Uhr online und mit nur wenigen Klicks selbst zusammenstellen: Möglich machen das die praktischen Produktkonfiguratoren, die sich durch ihre einfache und intuitive Bedienung auszeichnen. Schritt für Schritt werden die gewünschten Maße, Ausführungen und Zubehörfteile eingegeben. Das Ergebnis wird via dreifarbem 3D-Modell und Maßzeichnung in Echtzeit dynamisch dargestellt und nach dem Speichern wird sofort ein Angebot samt Zeichnung per E-Mail zugestellt. Die Formeln sind unter [www.munk.de/produkte/konfigurator](https://www.munk.de/produkte/konfigurator) verfügbar - hier gibt es auch Demo-Videos, welche die Funktionen der Produktkonfiguratoren veranschaulichen. Ein besonderes Highlight: Der neue Steigleiter-Konfigurator ist branchenweit der erste Konfigurator mit realitätsnaher Wandsimulation: Mit ihm entwerfen Planer und Anwender die für sie perfekte Steigleiter direkt an der Zielfassade. Sie können dabei alle Störkonstrukte wie Fenster, Simeas und Rohrungen berücksichtigen.

[» Weiterlesen](#)

2

**Messe**



**Convent: Praxistage: Die Top Live-Event**  
Besuch zum 8. Mal bei der Convent vom 11. bis 13. Oktober für Praktiker und Anwender aus dem Bereich der Arbeitssicherheit und der Produktion. Die Convent Praxistage sind ein unverzichtbares Event für die Produktion. Sie bieten die Möglichkeit, die neuesten Produkte und Dienstleistungen der Convent-Partner zu erleben. Die Convent Praxistage sind ein unverzichtbares Event für die Produktion. Sie bieten die Möglichkeit, die neuesten Produkte und Dienstleistungen der Convent-Partner zu erleben.

[» Weiterlesen](#)

3

**Mehr**



**Inter: Präzisions-Neuheit im Baustoff Recycling Bayern e.V.**  
Auf der Wegweiserentwicklung des Baustoff Recycling Bayern e.V. wird die 2018-2020-Strategie für die Region Bayern vorgestellt. Die Strategie wird in der nächsten Zeit in der Praxis umgesetzt.

[» Weiterlesen](#)

4

## Munk: Kurze Wege sind sichere Wege



**Wer beim Recycling sicher, schnell und wirtschaftlich neue Wege gehen will, dem reicht manchmal bereits eine kleine Neuerung. Kurze Wege helfen ungemein, wie die Überstiege, Treppen, Plattformtreppen und Laufsteganlagen der Munk Gönzburger Steigtechnik zeigen: Sie verkürzen die Wege in den Sortierbereichen, im Lager und in den Verarbeitungsanlagen sowie auch im Außenbereich und sorgen so dafür, dass Produktivität und Sicherheit nicht auf der Strecke bleiben. Am 09. und 10. Oktober präsentiert Munk seine Lösungen für mehr Arbeitssicherheit auf der Fachmesse Recycling-Technik in Dortmund.**

„Der richtige Überstieg am richtigen Platz wird schnell zum Schlüsselfaktor für schnellere Betriebsabläufe: Unsere Kunden senken so ihre Betriebskosten, denn sie können viel auf automatisierte Recyclingabläufe setzen und trotzdem sicher sein, dass das Bedienpersonal schnell und ohne große Umwege von A nach B kommt. Das spart jede Menge Zeit und Geld und sorgt für ein Höchstmaß an Arbeitssicherheit“, sagt Ferdinand Munk, Inhaber und Geschäftsführer der Munk Group. Munk verweist dabei gerne auf Studien, die den großen Nutzen von Präzision am Arbeitsplatz herausstellen. Demnach fließt jeder in Arbeitsschutz investierte Euro in Höhe von 2,20 Euro zurück. Für die Überstiege, Laufstiege, Treppen und fahrbaren Plattformtreppen der Munk Gönzburger Steigtechnik gilt: Dank ihres modularen Aufbaus können diese bei Bedarf flexibel verändert und erweitert werden und dank Hülsenmuttern, die T-Nuttschrauben ersetzen, klappt auch die Montage so schnell wie nie zuvor.

**Randum-Schutz dank Sicherungstüren**

Für ein weiteres Plus an Sicherheit bietet Munk mit seinen Sicherungstüren eine wichtige Zusatzausstattung für Treppen, Überstiege und Podesttreppen an. Diese schützen den Anwender von allen Seiten und schaffen so eine noch sicherere Arbeitsumgebung auf der Plattform. Mit den Sicherungstüren liegt Munk voll im Einklang mit der Betriebssicherheitsverordnung und den technischen Regeln für die betriebliche Sicherheit (TRBS). Denn diese helfen fest, dass bei Maßnahmen zum Schutz gegen Absturz technische Schutzmaßnahmen Vorrang haben. An erster Stelle stehen dabei laut der TRBS 2121 Absturzsicherungen wie Geländer oder ein Seitenchutz. „Genau diese technischen Lösungen bieten wir mit unseren Sicherungstüren. Wir werden damit nicht nur den Regelwerken gerecht, sondern auch der hohen Nachfrage aus dem Markt. Ganz nach unserer Maxime, stets auf die Anforderungen und Wünsche der Profis in der Praxis einzugehen“, so Munk.

Die zu Ihren Anforderungen perfekt passenden Überstiege, Treppen und fahrbaren Plattformtreppen sowie auch Steigleitern können sich Kunden der Munk Gönzburger Steigtechnik dabei auch rund um die Uhr online und mit nur wenigen Klicks selbst zusammenstellen: Möglich machen das die praktischen Produktkonfiguratoren, die sich durch ihre einfache und intuitive Bedienung auszeichnen. Schritt für Schritt werden die gewünschten Maße, Ausführungen und Zubehörfteile eingegeben. Das Ergebnis wird via dreifarbem 3D-Modell und Maßzeichnung in Echtzeit dynamisch dargestellt und nach dem Speichern wird sofort ein Angebot samt Zeichnung per E-Mail zugestellt. Die Formeln sind unter [www.munk.de/produkte/konfigurator](https://www.munk.de/produkte/konfigurator) verfügbar - hier gibt es auch Demo-Videos, welche die Funktionen der Produktkonfiguratoren veranschaulichen. Ein besonderes Highlight: Der neue Steigleiter-Konfigurator ist branchenweit der erste Konfigurator mit realitätsnaher Wandsimulation: Mit ihm entwerfen Planer und Anwender die für sie perfekte Steigleiter direkt an der Zielfassade. Sie können dabei alle Störkonstrukte wie Fenster, Simeas und Rohrungen berücksichtigen.

### Advertising options in the recycling aktiv News Ticker

Banner placements				
Position	1	2	3	4
Banner size	600 x 150 px			
Price per broadcast	385,00 €	340,00 €	320,00 €	285,00 €

### Advertorial (only in combination with an advertorial on the main page of recycling aktiv-News)

Teaser text with product photo including link to the full advertorial on a subpage of recycling aktiv News	<b>Price per broadcast</b>
	440,00 €

## 6. Digital Special Publications and Special News Ticker



recycling aktiv

GIPO: Das entscheidende Plus

Lesen Sie den vollständigen Bericht in der digitalen Sonderpublikation der recycling aktiv!

zum E-Paper

①

The special news ticker is another component of recycling aktiv PLUS and is similar in content, appearance, and design to the recycling aktiv news ticker—with one key difference: your company is the focus!

In addition to the special news ticker, a digital special publication of recycling aktiv is also possible, which will be published in our web kiosk. The content basis is provided by our current and practical ON TOUR reports.

②



	Price
① Special News Ticker	1.500,00 €
② Digital Special Publication	2.500,00 €



Check it out.

## General Terms and Conditions

### General Terms and Conditions

1. In case of doubt, advertising orders must be placed within one year of conclusion of the contract.
2. The order is based on the conditions of the respectively valid advertising price list and the „General Terms and Conditions“.
3. The discounts specified in the advertising price list are only granted for ads published within one year. The period begins with the publication of the first ad, unless another starting date is agreed upon when the contract is concluded.
4. If ads are purchased within the one-year period, the advertiser is entitled to a discount if he has completed an order at the beginning of the period which entitles him to a discount from the outset on the basis of the price list.
5. No guarantee is given for the inclusion of ads in specific numbers, specific issues or at specific places in the magazine, unless the client has expressly made the validity of the order dependent on it.
6. The exclusion of competitors can only be agreed in the case of two opposite pages.
7. The order for an ad or insert shall only be rejected on the basis of uniform principles due to content, origin or technical form. The client will be notified of the rejection.
8. The publisher guarantees the perfect printed reproduction of the ad. Unsuitable or damaged artwork will be returned to the client immediately. If the ad is printed illegibly, incorrectly or incompletely in whole or in part,

the client shall be entitled to a price reduction or a claim for compensation unless the purpose of the advertisement is negligibly impaired by the defects or incorrectly printed code numbers only have a negligible effect on the purpose of the ad.

9. Proofs are only supplied upon express request. The client is responsible for the correctness of the returned proofs. If the client does not return the proof sent to him in due time, approval for printing shall be deemed to have been granted.
10. If a special size is not specified, the actual print height shall be used as the basis to calculate the price.
11. The invoice must be paid within the deadline indicated on the price list, unless a shorter payment period or advance payment has been agreed in specific cases.
12. In the event of late payment or deferment of payment, customary default interest as well as any collection costs incurred shall be charged; the publisher can postpone executing the order until payment has been made. No discount shall be granted in the case of bankruptcies and compulsory settlements.
13. The publisher shall provide a specimen copy immediately after publication of the ad.
14. If an order is not fulfilled due to circumstances beyond the control of the publisher, the client shall, without prejudice to any further legal obligations, reimburse the publisher for the difference between the discount granted and the discount corresponding to

the actual due amount.

15. A right of withdrawal shall only be deemed to have been agreed if it has been fixed and confirmed in the advertisement order and is exercised in due time. (No later than 14 calendar days before the respective advertisement deadline at the publisher.)
16. German law shall apply to the confirmed advertisement order.

### Additional conditions

- a) The client must ensure that the advertising texts and/or digital data are delivered on time.
- b) The publisher accepts no liability for the correctness of the reproduction if the ad is placed by phone or if changes are made to the ad in this way.
- c) Any faults that may occur in artwork, damaged data, if not immediately recognisable, shall exclude claims against the publisher.
- d) Complaints of any kind must be made within 30 days after publication of the ad or after receipt of the invoice.

### Payment terms

Payment term: 14 days strictly net  
Online: at once

## Data

### Printing process:

Offset printing, 80 screen, printed with colours from the Euro colour scale for offset printing  
Colour mode for ads/delivered data: CMYK (Euroscale), output profile PSO Coated v3/FOGRA51, RGB or special colours may not be used!

### Artwork:

Only digital data in PDF/x 4 2010 format or higher, TIFF, JPG, EPS from InDesign, QuarkXPress, Illustrator, Photoshop or Freehand. Minimum resolution for colour and grayscale images 300 dpi, line drawings 1,200 dpi. Fonts must be embedded or converted to paths. If artwork is delivered as open files and files from CorelDraw, PowerPoint, Publisher, Excel or Word etc., the quality cannot be guaranteed.

### Proof/press proof:

For the printing of colour ads, please supply a corresponding and true colour-matched proof or press proof in 1:1 scale. The publisher accepts no liability for colour deviations and text positions in ad images and logos if files have not been saved in the above manner and true colour-matched proofs have not been supplied.

### Data archiving:

Data is archived for 1 year, so unchanged repetitions are usually possible. However, a data guarantee is not given.

### Re-setting:

Any typesetting or correction work will be charged at cost price.

### Transmission of ad data:

Ilona Peter  
Stein-Verlag Baden-Baden GmbH,  
Josef-Herrmann-Straße 1-3,  
76473 Iffezheim,  
Tel. +49 7229 606-26,  
ilona.peter@stein-verlagGmbH.de

### Guarantee:

The client is responsible to supply the ads/artwork punctually and without any faults. If the client does not supply faultless artwork, the publisher will print the ad in the quality that the artwork allows.

## Contact person



### Main Editorial Office

Helmut Strauß (hst)  
Großwaldstraße 80  
66126 Saarbrücken  
Mobile: +49 6898 870592  
helmut.strauss@  
stein-verlagGmbH.de



### Ad Sales

Grimm Kommunikation  
Susanne Grimm-Fasching  
Hauptstraße 5,  
87659 Hopferau  
Fon: +49 8364 986079  
Mobile: +49 162 9094328  
susanne.grimm@  
stein-verlagGmbH.de



### Advertising Coordination

Ilona Peter  
Stein-Verlag Baden-Baden GmbH  
Josef-Herrmann-Straße 1-3  
76473 Iffezheim  
Telefon: +49 7229 606-26  
ilona.peter@  
stein-verlagGmbH.de



Josef-Herrmann-Straße 1-3 | 76473 Iffezheim  
Tel. +497229 606-0 | [info@stein-verlagGmbH.de](mailto:info@stein-verlagGmbH.de) | [www.stein-verlagGmbH.de](http://www.stein-verlagGmbH.de)