

# recycling *aktiv*

Informationen | Termine | Daten | Preise

## MEDIADATEN 2025



Print  
+  
Digital



## Kurzcharakteristik

Die Fachzeitschrift „recycling aktiv“ hat sich seit ihrem Bestehen für alle Recycling-Branchen zu einem unverzichtbaren Fachmagazin entwickelt.

Praxisbezogene und selbst recherchierte Berichte über aktuelle Entwicklungen im Maschinen- und Anlagenbereich für die gesamte Recycling-Industrie bilden dabei einen wesentlichen Schwerpunkt der Themengestaltung. Die in jeder Ausgabe dazu erscheinenden **On-Tour-Reportagen** wie auch Interviews mit Entscheidungsträgern sind wesentliche Eckpfeiler dieser bewährten Ausrichtung.

Die Maschinen- und Anlagentechnik steht im Mittelpunkt der Berichterstattung: Neben den Branchen Materialumschlag und Transport,

Schrott und Metall, Verschleiß, Holz und Biomasse, Kunststoffe, Papier und Kartonagen sowie Abbruch und Baustoffrecycling bildet die Verfahrenstechnik einen weiteren und sehr umfassenden Schwerpunkt. Dazu zählen insbesondere Klassieren und Sortieren, Zerkleinern, Trocknen und Mischen, Pressen und Fördern sowie Sammeln und Reinigen.

Aktuelle Nachrichten aus den Verbänden und Unternehmen, Personalia, die Rubrik „Recht und Politik“ sowie Hintergrundberichte zu Messen und Veranstaltungen runden das Angebotsspektrum wirkungsvoll ab.

„recycling aktiv“ ist für die Leser weiterhin kostenfrei, d. h. die Zeitschrift wird breit gestreut. Dabei sind nicht nur die Entscheider aus Technik

und Wirtschaft die Zielgruppe, auch Betriebsleiter und Maschinenführer werden ausdrücklich angesprochen.

Eine wichtige Ergänzung im Angebotspektrum bilden inzwischen die monatlich erscheinenden „recycling aktiv PLUS“ Newsticker sowie die **digitalen Sonderausgaben**.

Die Namensgleichheit zwischen der Zeitschrift und der Demonstrationsmesse „Recycling AKTIV“ ist zudem kein Zufall- sie ist bewusst gewählt und gewollt.



**STEIN-VERLAG**  
BADEN-BADEN GMBH



Josef-Herrmann-Straße 1-3 | 76473 Iffezheim | Tel. +49 7229 606-0  
info@stein-verlagGmbH.de | www.stein-verlagGmbH.de

## Zeitschrift/Verlag

### Herausgeber

Stein-Verlag Baden-Baden GmbH

### Verlag

Stein-Verlag Baden-Baden GmbH  
Josef-Herrmann-Straße 1-3  
76473 Iffezheim  
T. +49 7229 606-0  
info@stein-verlagGmbH.de  
www.stein-verlagGmbH.de

### Verlagsleitung

Dominik Rese  
Dr.-Ing. Friedhelm Rese

### Chefredaktion

Helmut Strauß (hst)  
Großwaldstraße 80  
66126 Saarbrücken  
Telefon: +49 6898 870592  
helmut.strauss@  
stein-verlagGmbH.de

### Jahrgang/Jahr

17. Jahrgang 2025

### Erscheinungsweise

6-mal im Jahr 2025

### Erscheinungsplan

siehe Termine + Themen

### Bezugpreise

kostenfrei

### Herstellung/Layout

Michel Drexel; Petra Greb-Gaß  
michel.drexel@stein-verlagGmbH.de

### Anzeigenverkauf

Grimm Kommunikation  
Susanne Grimm-Fasching  
T. +49 8364 986079  
M. +49 162 9094328  
susanne.grimm@stein-verlagGmbH.de

### Anzeigen-Koordination

Ilona Peter  
T. +49 7229 606-26  
ilona.peter@stein-verlaggmbh.de

### Anzeigenpreisliste

Preisliste Nr. 17 vom 01.01.2025

## Auflagen-Analyse 2024 (Ausgaben 1-6/2024)

Verteiler	Stückzahl
Bundesbehörden	7
Gewerbeaufsichtsämter	80
Länderbehörden	83
Baustoffrecycling-Unternehmen	1.486
Zulieferer Baustoffrecycling	151
Vertriebsgesellschaften	42
Versand In-/Ausland	3.530
Messe und Tagungen	770
Verbände (Verteilung an Mitglieder)	351

**Empfänger Gesamt: .6.500**

## Zugriffszahlen der recycling aktiv im Webkiosk

01/2024	2.222
02/2024	3.270
03/2024	1.824
04/2024	1.428

**Summe: 8.744**

**Durchschnitt: 2.186**

..... aktueller Stand bei Drucklegung

## STV-News-Channel

Empfänger:	3.611
Zustellrate:	99,8 %
Öffnungsrate:	21,3 %

## recycling aktiv PLUS Newsticker

Empfänger:	4.170
Zustellrate:	99,9 %
Öffnungsrate:	22,2 %

## Themen 2025

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss*	Druckunter-lage in Verlag	Themen & Termine 2025	
1/2025	28.02.	31.01.	04.02.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ABBRUCH &amp; BAUSTOFFRECYCLING</b></li> <li>• 23<sup>th</sup> International Electronics Recycling Congress IERC, 22.-24.01.2025, Salzburg</li> <li>• Fachtagung Abbruch, 14.03.2025, Berlin</li> </ul>	
Messe-Sonderausgabe	2/2025	28.03.	28.02.	05.03.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>bauma</b> 34. Weltleitmesse für Bau-, Baustoff- und Bergbaumaschinen, Baufahrzeuge und Baugeräte 7.-13.04.2025, München, <a href="http://www.bauma.de">www.bauma.de</a> Aussteller, Innovationen, Produkte</li> <li>• 27. Internationaler bvse-Altpapiertag, 1.04.2025, Bonn</li> <li>• 36. Kasseler Abfall- und Ressourcenforum, 8.-10.04.2025, Kassel</li> <li>• 12. Internationaler bvse-Alttextiltag, 12.-14.06.2025</li> </ul>
3/2025	27.06.	28.05.	04.06.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>UMSCHLAG</b></li> <li>• <b>LÄNDERREPORT SCHWEIZ &amp; ÖSTERREICH</b></li> <li>• <b>ARBEITSSICHERHEIT</b></li> <li>• 27. Internationaler bvse-Altkunststofftag, 24.-25.06.2025, Dresden</li> <li>• 11. bvse-Mineraliktag, 9.-10.07.2025, Ingolstadt</li> </ul>	
4/2025	29.08.	25.07.	31.07.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>TRANSPORT</b></li> <li>• <b>BATTERIERECYCLING</b></li> <li>• <b>BIOMASSE, KOMPOST, HOLZ</b></li> <li>• bvse-Jahrestagung, 23.-24.09.2025, Bad Gögging</li> </ul>	
Messe-Sonderausgabe	5/2025	30.09.	29.08.	04.09.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>K - Die internationale Messe für die Innovationen der Kunststoff- und Kautschukindustrie</b> 8.-15.10.2025, Düsseldorf, <a href="http://www.k-online.de">www.k-online.de</a></li> <li>• <b>RecyclingAktiv &amp; TiefbauLive</b> Demonstrationsmesse für Recycling-Maschinen und -Anlagen, 9.-11.10.2025, Messegelände Karlsruhe, <a href="http://www.recycling-aktiv.com">www.recycling-aktiv.com</a>, Aussteller, Innovationen, Produkte</li> <li>• BDSV Branchentreff, 15.-17.10.2025, Osnabrück</li> </ul>
6/2025	19.12.	21.11.	27.11.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>VERSCHLEISS &amp; ZUBEHÖR</b></li> <li>• <b>SCHROTT &amp; METALL</b></li> <li>• <b>KI</b></li> <li>• <b>EXTRA: Profil für Profis</b></li> <li>• Vorschau 2026</li> </ul>	
				Die Zeitschrift „recycling aktiv“ ist offizieller Medienpartner der gleichnamigen Demonstrationsmesse „RecyclingAKTIV“. Über die o.g. Themen hinaus werden in Reportagen weitere aktuelle Themenschwerpunkte situativ publiziert.	

<b>Satzspiegel: 178 x 253 mm, Heftformat: DIN A4, Auflage: 6.500 • Online-Zugriffe: ca. 2.200</b>				
<b>Anzeigen-Format</b>	<b>Breite x Höhe in mm</b>		<b>Euroskala</b>	
	<b>im Satzspiegel</b>	<b>im Anschnitt*</b> (Format + 3 mm Beschnitt rundum)	<b>2-farbig in €</b> (Euroskala)	<b>3-/4-farbig in €</b> (Euroskala)
1/1 Seite	-	210 x 297	3.378,00	3.907,00
2/3 Seite hoch	117 x 253	134 x 297	2.272,00	2.602,00
1/2 Seite hoch	85 x 253	102 x 297	1.806,00	2.231,00
1/2 Seite quer	178 x 124	210 x 138		
Junior-Page	117 x 183	134 x 197	1.806,00	2.232,00
1/3 Seite hoch	56 x 253	73 x 297	1.295,00	1.483,00
1/3 Seite quer	178 x 80	210 x 94		
1/4 Seite 2-sp.	85 x 124	102 x 138	942,00	1.119,00
1/4 Seite quer	178 x 62	210 x 76		
1/8 Seite 2-sp.	85 x 62	-	471,00	553,00
1/8 Seite quer	178 x 31	210 x 45		
1/16 Seite 2-sp	85 x 31	-	288,00	341,00

**\*Sicherheitsabstand für  
Druckverarbeitung von  
5 mm bei Anschnitt-  
Anzeigen  
(mehr auf Seite 6, 18)**

Alle Preise zuzüglich ges.  
Mehrwertsteuer  
Allg. Geschäftsbedingungen  
siehe Seite 18

## Anzeigenformate



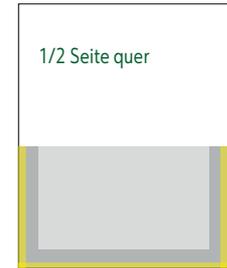
- Anschnitt: 210 x 297 mm  
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



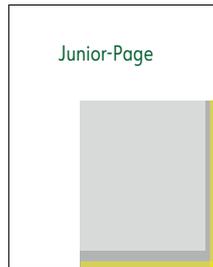
- Satzspiegel: 117 x 253 mm
- Anschnitt: 134 x 297 mm  
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



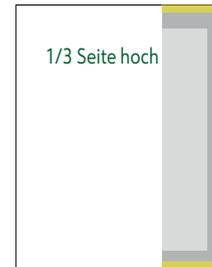
- Satzspiegel: 85 x 253 mm
- Anschnitt: 102 x 297 mm  
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



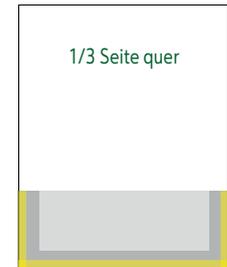
- Satzspiegel: 178 x 124 mm
- Anschnitt: 210 x 138 mm  
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



- Satzspiegel: 117 x 183 mm
- Anschnitt: 134 x 197 mm  
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



- Satzspiegel: 56 x 253 mm
- Anschnitt: 73 x 297 mm  
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



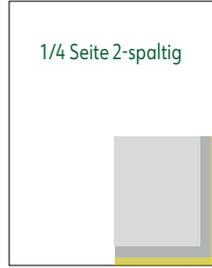
- Satzspiegel: 178 x 80 mm
- Anschnitt: 210 x 94 mm  
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum

### WICHTIG:

- Bei Anschnitt-Anzeigen 3 mm rundum Beschnittzugabe.
- Fotos und Farbflächen in den Beschnitt ziehen.
- Bei den Anschnitt-Anzeigen bitte 5 mm Sicherheitsabstand zum Rand für die Druckproduktion einplanen. Das heißt dort keinen Text, QR-Code oder wichtige Informationen platzieren. (Hier gelb eingezeichnet.)



- Satzspiegel: 178 x 62 mm
- Anschnitt: 210 x 76 mm  
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



- Satzspiegel: 85 x 124 mm
- Anschnitt: 102 x 138 mm  
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



- Satzspiegel: 85 x 31 mm



- Satzspiegel: 178 x 31 mm
- Anschnitt: 210 x 45 mm  
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



- Satzspiegel: 85 x 62 mm

## Beispiel für Sicherheitsabstand und Beschnittzugabe

# +++ STV-News-Channel +++

## Fachinformationen mit Reichweite

- + Erhalten Sie wöchentlich für die Branche wichtige Ad-hoc-Meldungen und Nachrichten! Der „STV-News-Channel“ informiert Sie im Stile eines Nachrichtenkanals kurz und knapp, schnell und kompetent über Aktuelles aus der mineralischen Baustoff-, Asphalt- und Recycling-Industrie.
- + Außerdem werden Sie mit unseren etablierten Fachzeitschriften GP Gesteins/Perspektiven, recycling aktiv und asphalt – wie gewohnt – kompetent und umfassend informiert. Diese sind auch in unserem Zeitschriften-Web-Kiosk als E-Paper verfügbar.



JETZT ANMELDEN!

anmeldung.nc@stein-verlaggmbh.de



QR-Code abscanen und für den STV-News-Channel anmelden!

Stein-Verlag Baden-Baden GmbH  
Josef-Herrmann-Straße 1-3 | D-76473 Hezheim | Tel.: +49 7229 606-0  
info@stein-verlaggmbh.de | www.stein-verlaggmbh.de

**STEIN-VERLAG**  
BADEN-BADEN GMBH



## Werbeformen/Preise/PRINT

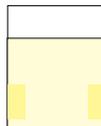
### Profile für Profis

In einem separaten Innenteil in der Jahresendausgabe veröffentlichen wir Angaben über Ihre Firma, Dienstleistungen und Produkte. • Format: 1/1 Seite nach Verlagsstandard • Preis: 1.047,00 €

### Umschlagseiten:

**Titelseite:** 5.357,00 €

1. US/Titel-Format: 210 x 236 mm + 3 mm Beschnitt rundum, 4-farbig  
(Motiv muss vom Verlag im Voraus genehmigt werden)
2. US: 4.311,00 € Format: 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt rundum, 4-farbig
3. US: 4.276,00 € Format: 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt rundum, 4-farbig
4. US: 4.447,00 € Format: 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt rundum, 4-farbig



Titelseitenfeld:  
53 x 83 mm  
(rechts oder links)  
10 mm von unten

### Einhefter:

6.000 Stück, Format 210 x 297 mm  
(Beschnittzugaben: Kopf: 5 mm, Fuß: 13 mm, rechts und links: je 3 mm)  
Einzelblatt (2-seitig) 3.383,00 €  
Doppelblatt (4-seitig) 5.622,00 €

**Beilagen, Sonderwerbeformen und Farbzuschläge, die nicht aus der Euroskala gedruckt werden, auf Anfrage**

### Versandanschrift Beilagen/Einhefter (mit Lieferschein):

W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co. KG, Augsburgener Straße 722, 70329 Stuttgart

### Aufkleber auf Anzeigen: auf Anfrage

### Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Jahres:

2-3 Anzeigen	5 %
4-5 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	15 %

## Einkaufsführer

### Ihr Einkaufsführer für den Bereich Recycling ist in folgende Rubriken unterteilt:

- Materialumschlag
- Schrott & Metall
- Kunststoffe
- Papier – Pappe – Kartonagen
- Biomasse, Holz, Kompost
- Abbruch & Baustoff-Recycling
- Verschleiß & Zubehör
- Steuerung & Automatisierung
- EDV
- Dienstleistungen

### Paket Komplettpreis

- 1 Jahr lang in jeder Ausgabe recycling aktiv
  - zeitlich unbegrenzt im Webkiosk verfügbar
  - Online-Verlinkung zur eigenen Website
- für nur 484,- Euro je Rubrik**

**Laufzeit:** bis auf Widerruf mindestens ein Jahr

### Zahlungsweise:

Rechnung im ersten Jahr anteilig, danach zum Jahresbeginn, nicht rabattierbar, keine Agenturprovision, Preis zzgl. ges. MwSt.



## Sonderdrucke

### Nutzen Sie die redaktionelle Berichterstattung für Ihr Marketing

Sonderdrucke von redaktionellen Beiträgen sind auch im Zeitalter der elektronischen Medien weiterhin ein beliebtes und wirkungsvolles Mittel, Kompetenz zu zeigen – ob als Auslage bei Messen, Veranstaltungen und im Betrieb oder als Kundeninformation in einem Mailing.

### Ihre Vorteile:

- Nachdruck der redaktionellen Berichterstattung
- Individuelle Gestaltung durch unsere Grafik
- Druck auf hochwertigem Papier



Auflage in 4c	Seitenzahl				
	bis 2	4	6	8	12
200	303,00 €	370,00 €	564,00 €	584,00 €	700,00 €
500	324,00 €	466,00 €	630,00 €	651,00 €	781,00 €
1.000	360,00 €	534,00 €	816,00 €	881,00 €	936,00 €
2.000	421,00 €	595,00 €	945,00 €	1.009,00 €	1.090,00 €
3.000	478,00 €	650,00 €	1.074,00 €	1.159,00 €	1.245,00 €



## Die digitalen Angebote des Stein-Verlags

Erreichen Sie online die Zielgruppe Ihrer Branche

- ▶ Bannerwerbung in zahlreichen Varianten
- ▶ Advertorials
- ▶ Newsletterwerbung
- ▶ Videos – von Ihnen produziert
- ▶ Verbreitung u. a. über Social Media
- ▶ **recycling aktiv PLUS**



## 1. STV-News-Channel

Im Stile eines Nachrichtenkanals werden wöchentlich die top aktuellen Branchen-Meldungen zur Verfügung gestellt. Begleiten Sie den STV-News-Channel durch Ihre Bannerwerbung und innovative Maschinen- und Dienstleistungspräsentationen.

Bildformate: .png, .jpg, .gif

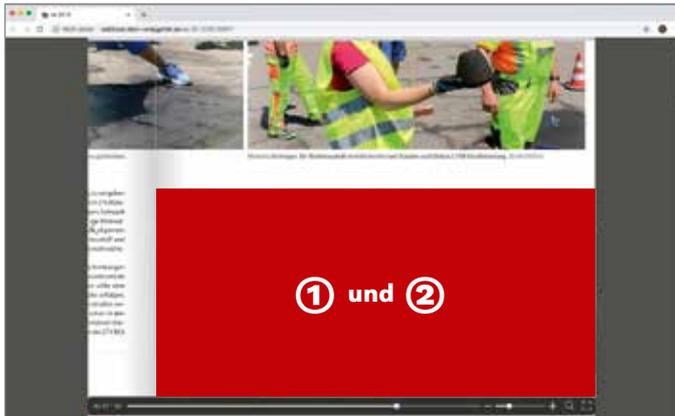
Banner im News-Channel	Größe	Preis pro Aussendung
<b>① Premium-Platzierung</b> (über den „Meldungen der Woche“)	600 x 150 px	352,00 €
<b>② Plus-Platzierung</b> (nach den „Meldungen der Woche“)	600 x 150 px	308,00 €
<b>③ Basis-Platzierung</b> (vor den „Recycling-Meldungen“)	600 x 150 px	270,00 €



## 2. E-Paper

Unsere Leserschaft nutzt zunehmend die Möglichkeit, die Fachzeitschriften elektronisch abzurufen. Nutzen Sie die Möglichkeit, mit neuen Werbeformen (z. B. Videos, Verlinkungen zu Landing Pages) neue Aufmerksamkeit zu erzeugen.

Möglichkeiten der Verlinkung	Preis pro Ausgabe
① Verlinkte Anzeige zum Bericht	248,00 €
② Verlinkte Anzeige zur Homepage oder Produktseite	308,00 €
③ Eingebettetes Video	424,00 €



### 3. Zeitschriften-Web-Kiosk

In unserem innovativen Zeitschriften-Web-Kiosk sind alle aktuellen Titel online abrufbar. Zusätzlich verfügt der Kiosk über ein umfangreiches Archiv mit vielfältigen Suchfunktionen, ebenfalls für alle unsere Fachzeitschriften. Hier online per Banner zu werben, garantiert die Ansprache mehrerer Zielgruppen.

Bildformate: .png, .jpg, .mp4

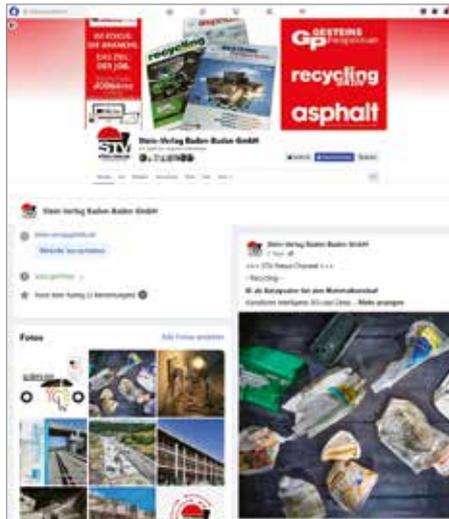
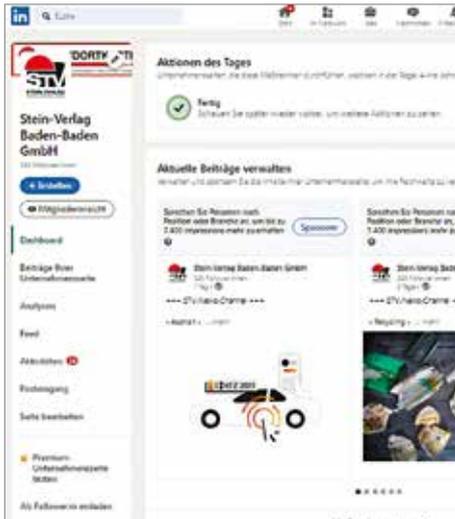
Bannergrößen	Preis pro Monat
① Superbanner (1200 x 120 px)	1.078,00 €
② Skyscraper Fullsize (200 x 600 px)	957,00 €
③ Fullsize Banner (980 x 120 px)	775,00 €
④ Skyscraper Halfsize (200 x 400 px)	490,00 €



## 4. LinkedIn, Facebook, Instagram

Wir posten wöchentlich die für die Branche wichtigsten Nachrichten. Eine Nachricht wird dabei eine technisch orientierte Maschinenmeldung sein. Diese könnte Ihre sein!

Möglichkeit	Preis pro Woche
Bericht anteasern + Link zum E-Paper	248,00 €



Weitere Details und Informationen auf Anfrage.

## 5. recycling aktiv PLUS

Mit dem recycling aktiv-Newsticker erhalten Sie weitere wichtige und hochaktuelle Nachrichten aus der Roh- und Baustoffindustrie, ergänzend zu dem Ihnen bekannten STV-News-Channel. Die Meldungen werden in verschiedene Rubriken gegliedert. Jede Rubrik enthält im Newsticker die jeweils zwei wichtigsten Nachrichten.

Auf der entsprechenden Landing-Page, der recycling aktiv-News-Seite, werden ebenfalls in den Rubriken weitere Meldungen gelistet.

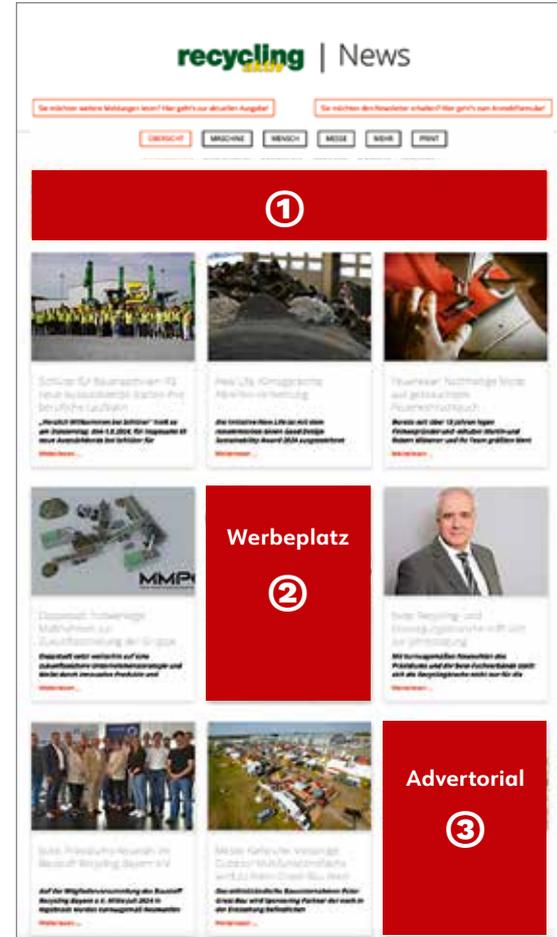
Ihre redaktionelle Präsentation können Sie durch eine der verschiedenen Möglichkeiten einer Anzeigen-Insertion werbewirksam unterstützen.

### Themen/Termine

1/2025	27.01.2025
2/2025	24.02.2025
3/2025	31.03.2025
4/2025	28.04.2025
5/2025	26.05.2025
6/2025	30.06.2025
7/2025	28.07.2025
8/2025	25.08.2025
9/2025	29.09.2025
10/2025	27.10.2025
11/2025	24.11.2025
12/2025	22.12.2025

### Werbemöglichkeiten auf der recycling aktiv-News-Seite

	Größe	Preis pro Monat
<b>1 Bannerschaltung</b> oberhalb der RubrikAuswahl	1140 x 150 px	725,00 €
<b>2 Werbeplatz</b> zwischen den Meldungen inkl. Verlinkung zu einer Seite Ihrer Wahl	740 x 900 px	550,00 €
<b>3 Advertorial</b> Teaser-Text mit <b>Produktfoto</b> inkl. Verlinkung zum vollständigen Advertorial auf eine Unterseite von RA-News	708 x 267 px (Produktfoto)	990,00 €



Lesen Sie hier die Webversion.

# recycling aktiv

Neuauflage von Recycling-Technik im Recycling

1

**Maschine**



**Merkmal:** Kurze Wege sind sichere Wege. Wie kein Recycling bisher, schnell und wirtschaftlich ohne Stopp, gibt es kein Ausweichen mehr. Einmal Montage, kein Weg mehr verloren, was die Montage-, Transport-, Plattformen- und Laufstegarbeiten im hochkomplexen Recycling-Anlage-Gesamtsystem der Munk Günzburger Steigtechnik, Lager und in allen Untereinrichtungen auch im Außenbereich mit großer Flexibilität, Produktivität und Sicherheit nicht auf der Strecke lassen. Auch im 3D-Modell simuliert und als 3D-Modell dargestellt, kann die Montage 100-prozentig simuliert auf der Fachmesse Recycling-Technik in Dortmund.

[» Weiterlesen](#)

2

**Messe**



**Content:** Praktische: Die Tage Live-Event. Heute zum 8. Mal ist das Content von 11 bis 16 Uhr im 3D-Modell simuliert und als 3D-Modell dargestellt, kann die Montage 100-prozentig simuliert auf der Fachmesse Recycling-Technik in Dortmund.

[» Weiterlesen](#)

3

**Mehr**



**Info:** Produktneueinsteiger im Baustoff Recycling-Bereich. Auf der Wegweiseranwendung des Baustoff Recycling-Bereichs ist Munk als 2024-Expertenpartner für die Region Norddeutschland zur Beratung bei Produktneueinsteigern.

[» Weiterlesen](#)

4

**Munk: Kurze Wege sind sichere Wege**

*Wer beim Recycling sicher, schnell und wirtschaftlich neue Wege gehen will, dem reicht manchmal bereits eine kleine Neuerung. Kurze Wege helfen ungemein, wie die Übersteige, Treppen, Plattforttreppen und Laufsteganlagen der Munk Günzburger Steigtechnik zeigen: Sie verkürzen die Wege in den Sortierbereichen, im Lager und in den Verarbeitungsanlagen sowie auch im Außenbereich und sorgen so dafür, dass Produktivität und Sicherheit nicht auf der Strecke bleiben. Am 09. und 10. Oktober präsentiert Munk seine Lösungen für mehr Arbeitssicherheit auf der Fachmesse Recycling-Technik in Dortmund.*



„Der richtige Überstieg am richtigen Platz wird schnell zum Schlüsselfaktor für schnellere Betriebsabläufe: Unsere Kunden senken so ihre Betriebskosten, denn sie können voll auf automatisierte Recyclingabläufe setzen und trotzdem sicher sein, dass das Bedienpersonal schnell und ohne große Umwege von A nach B kommt. Das spart jede Menge Zeit und Geld und sorgt für ein Höchstmaß an Arbeitssicherheit“, sagt Ferdinand Munk, Inhaber und Geschäftsführer der Munk Group. Munk verweist dabei gerne auf Studien, die den großen Nutzen von Präzision am Arbeitsplatz herausstellen. Demnach fließt jeder in Arbeitsschutz investierte Euro in Höhe von 2,20 Euro zurück. Für die Übersteige, Laufstige, Treppen und fahrbaren Plattforttreppen der Munk Günzburger Steigtechnik gilt: Dank ihres modularen Aufbaus können diese bei Bedarf flexibel verändert und erweitert werden und dank Hülsenmuttern, die T-Nuttschrauben ersetzen, klappt auch die Montage so schnell wie nie zuvor.

**Randum-Schutz dank Sicherungstüren**

Für ein weiteres Plus an Sicherheit bietet Munk mit seinen Sicherungstüren eine wichtige Zusatzausstattung für Treppen, Übersteige und Podesttreppen an. Diese schützen den Anwender von allen Seiten und schaffen so eine noch sicherere Arbeitsumgebung auf der Plattform. Mit den Sicherungstüren liegt Munk voll im Einklang mit der Betriebssicherheitsverordnung und den technischen Regeln für die betriebliche Sicherheit (TRBS). Denn diese helfen fest, dass bei Maßnahmen zum Schutz gegen Absturz technische Schutzmaßnahmen Vorrang haben. An erster Stelle stehen dabei laut der TRBS 2121 Absturzsicherungen wie Geländer oder ein Seitenstütz. „Genau diese technischen Lösungen bieten wir mit unseren Sicherungstüren. Wir werden damit nicht nur den Regelwerken gerecht, sondern auch der hohen Nachfrage aus dem Markt. Ganz nach unserer Maxime, stets auf die Anforderungen und Wünsche der Profis in der Praxis einzugehen“, so Munk.

Die zu Ihren Anforderungen perfekt passenden Übersteige, Treppen und fahrbaren Plattforttreppen sowie auch Steigleitern können sich Kunden der Munk Günzburger Steigtechnik dabei auch rund um die Uhr online und mit nur wenigen Klicks selbst zusammenstellen: Möglich machen das die praktischen Produktkonfigurationen, die sich durch ihre einfache und intuitive Bedienung auszeichnen. Schritt für Schritt werden die gewünschten Maße, Ausführungen und Zubehörfteile eingegeben. Das Ergebnis wird via dreifarbem 3D-Modell und Maßzeichnung in Echtzeit dynamisch dargestellt und nach dem Speichern wird sofort ein Angebot samt Zeichnung per E-Mail zugestellt. Die Formeln sind unter [www.onlinesimuliert.de/konfigurator](#) verfügbar – hier gibt es auch Demo-Videos, welche die Funktionen der Produktkonfigurationen veranschaulichen. Ein besonderes Highlight: Der neue Steigleiter-Konfigurator ist branchenweit der erste Konfigurator mit realitätsnaher Wandsimulation: Mit ihm entwerfen Planer und Anwender die für sie perfekte Steigleiter direkt an der Zielfassade. Sie können dabei alle Störkonstrukte wie Fenster, Simeas und Rohrungen berücksichtigen.

## Werbemöglichkeiten im recycling aktiv-Newsticker

Bannerschaltungen				
Position	1	2	3	4
Bannergröße	600 x 150 px			
Preis pro Aussendung	385,00 €	340,00 €	320,00 €	285,00 €

Advertorial (nur in Kombination mit Advertorial auf der Hauptseite von RA-News)	
Teaser-Text mit Produktbild inkl. Verlinkung zum vollständigen Advertorial auf eine Unterseite von RA-News	<b>Preis pro Aussendung</b>
	440,00 €

## 6. Digitale Sonderpublikationen und Sonder-Newsticker



①

Der Sonder-Newsticker ist ein weiterer Baustein von recycling aktiv PLUS und orientiert sich inhaltlich, von der Aufmachung und Gestaltung her am recycling aktiv Newsticker – mit dem wesentlichen Unterschied: Hier steht Ihr Unternehmen im Mittelpunkt!

Ergänzend zum Sonder-Newsticker ist auch eine digitale Sonderpublikation der recycling aktiv möglich, die dann in unserem Webkiosk veröffentlicht wird. Die inhaltliche Basis liefern unsere aktuellen und praxisbezogenen ON TOUR Reportagen.

②



	Preise
① Sonder-Newsticker	1.500,00 €
② Digitale Sonderpublikation	2.500,00 €



Sehen Sie selbst.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Dem Auftrag liegen die Bedingungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste und der „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ zugrunde.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
4. Bei Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist hat der Inserent Anspruch auf Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zum Nachlass von vornherein berechtigt.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
6. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
7. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
8. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Un-

geeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige unerheblich beeinträchtigt wird; fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
11. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden handelsübliche Verzugszinsen sowie die evtl. Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeder Nachlass.
13. Der Verlag liefert sofort nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar.
14. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so

hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten.

15. Ein Rücktrittsrecht gilt nur dann als vereinbart, wenn es im Auftragsauftrag fixiert ist und bestätigt wurde und fristgemäß ausgeübt wird. (Spätestens 14 Kalendertage vor dem jeweiligen Anzeigen-Schlussstermin beim Verlag eingehend.)
16. Auf den geschlossenen Auftragsauftrag findet das deutsche Recht Anwendung.

### Zusätzliche Bedingungen

- a) Der Auftraggeber hat für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und/oder digitalen Daten zu sorgen.
- b) Bei fernmündlicher Aufgabe der Anzeige oder auf diesem Wege veranlasste Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- c) Etwa auftretende Mängel in Druckunterlagen, beschädigte Daten, sofern nicht sofort erkennbar, schließen Ansprüche gegen den Verlag aus.
- d) Beanstandungen jeglicher Art sind innerhalb 30 Tagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. nach Empfang der Rechnung zu erheben.

### Zahlungsbedingungen:

Zahlungsziel: 14 Tage rein netto  
Online: sofort

## Datenanlieferung

### Druckverfahren:

Offsetdruck, 80er-Raster, gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck. Farbmodus für Anzeigen/gelieferte Daten: CMYK (Eurosкала), Ausgabeprofil PSO Coated v3/FOGRA51, RGB- oder Sonderfarben dürfen nicht verwendet werden!

### Druckunterlagen:

Ausschließlich digitale Daten im Format PDF/x 4 2010 oder höher, TIFF, JPG, EPS aus den Programmen InDesign, QuarkXPress, Illustrator, Photoshop oder Freehand.

Auflösung für Farb- und Graustufenbilder mind. 300 dpi, Strichzeichnungen mind. 1.200 dpi. Schriften müssen eingebettet werden bzw. in Pfade umgewandelt sein. Der Sicherheitsabstand zum Rand muss 5 mm betragen. Bei Anlieferung offener Dateien sowie Dateien aus den Programmen CorelDraw, PowerPoint, Publisher,

Excel oder Word etc. kann keine Gewährleistung für die Qualität übernommen werden.

### Proof/Andruck:

Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck im Maßstab 1:1 mitliefern.

Der Verlag übernimmt keine Haftung für Farbabweichungen und Textstellungen in Anzeigenmotiven, wenn Dateien nicht in o. a. Art und Weise abgespeichert und farberbindliche Proofs nicht mitgeliefert wurden.

### Datenarchivierung:

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

### Neusatz:

Anfallende Satz- oder Korrekturarbeiten werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

### Datentransfer Anzeigen:

Ilona Peter  
Stein-Verlag Baden-Baden GmbH,  
Josef-Herrmann-Straße 1-3,  
76473 Iffezheim,  
Tel. +49 7229 606-26,  
ilona.peter@stein-verlagGmbH.de

### Gewährleistung:

Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung der Anzeigen/Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.

## Ansprechpartner für Print



### Chefredakteur

Helmut Strauß (hst)  
Großwaldstraße 80  
66126 Saarbrücken  
Telefon: +49 6898 870592  
helmut.strauss@  
stein-verlagGmbH.de



### Anzeigen-Verkauf

Grimm Kommunikation  
Susanne Grimm-Fasching  
Hauptstraße 5,  
87659 Hopferau  
Telefon: +49 8364 986079  
Mobil: +49 162 9094328  
susanne.grimm@  
stein-verlagGmbH.de



### Anzeigen-Koordination

Ilona Peter  
Stein-Verlag Baden-Baden GmbH  
Josef-Herrmann-Straße 1-3  
76473 Iffezheim  
Telefon: +49 7229 606-26  
ilona.peter@  
stein-verlagGmbH.de



Josef-Herrmann-Straße 1-3 | 76473 Iffezheim  
Tel. +497229 606-0 | [info@stein-verlagGmbH.de](mailto:info@stein-verlagGmbH.de) | [www.stein-verlagGmbH.de](http://www.stein-verlagGmbH.de)