

GP GESTEINS Perspektiven

Informationen | Termine | Daten | Preise

MEDIADATEN 2025



Print
+
Digital



Kurzcharakteristik

Die Fachzeitschrift „GP GesteinsPerspektiven“ vertritt als offizielles Organ des Bundesverbandes Mineralische Rohstoffe e.V., MIRO, und seiner Landesverbände die gesamte Gesteinsindustrie publizistisch. Die Mitgliedsunternehmen dieser Verbände erhalten die Fachzeitschrift als Bestandteil des Servicekonzeptes Öffentlichkeitsarbeit regelmäßig kostenfrei. Über diesen Rahmen hinaus wird GP von weiteren interessierten Unternehmen und Dienstleistern der Branche abonniert. Zudem sind „GP GesteinsPerspektiven“ offizielles Organ bzw. Medienpartner zahlreicher Branchen-Events, die häufig von der Schwesterfirma des Verlages, der Event-Agentur GEOPLAN GmbH, organisiert werden, wie die:

steinexpo: Demonstrations-Messe für die mineralische Roh- und Baustoff-Industrie

ForumMIRO: Fachkongress mit begleitender Ausstellung

GEOPLAN Seminare: Praxis-Fortbildungsseminare

Fachtagungen:

- Genehmigungsverfahren in Rohstoffbetrieben
- ForumMIRO
- Deutsche Asphalttage

Thematische Schwerpunkte der „GesteinsPerspektiven“ sind praxisnahe Fachartikel, Berichte und Reportagen aus den Bereichen:

- Wirtschaft, Politik und Recht mit Auswirkungen auf die Roh- und Baustoffindustrie
- Prospektion, Lagerstätten erkundung
- Lagerstättenbewertung
- Betriebsplanung und Abbautechnik
- Gewinnung und Verarbeitung mineralischer Rohstoffe
- Aufbereitung: Zerkleinerung, Klassierung, Sortierung, Materialreinigung
- Veredelung: Transportbeton, Asphalt
- Wiedernutzbarmachung durch Rekultivierung und/oder Renaturierung
- Genehmigungsverfahren und Genehmigungspraxis
- Forschung sowie Aus- und Weiterbildung

Für alle Bereiche wird umfassend über den geeigneten Fuhr- und Maschinenpark, über Mess-, Steuer- und Regeltechnik, Analytik, einschlägige Vorschriften und Rechtsprechung, Innovationen, Verbände, Institutionen, Firmen und Personen sowie über Literatur und Veranstaltungen berichtet.

Ansprechpartner



Chefredaktion

Tobias Neumann (*tne*)
M. +49 151 18403788
tobias.neumann@
stein-verlagGmbH.de



Redaktion

Jenni Schulz (*jis*)
M. +49 176 41375556
jenni.schulz@
stein-verlagGmbH.de



Redaktion

Dipl.-Geol.
Bodo Wistinghausen (*bwi*)
M. +49 173 4424859
bodo.wistinghausen@
stein-verlagGmbH.de



Anzeigen-Verkauf

Grimm Kommunikation
Susanne Grimm-Fasching
T. +49 8364 986079
M. +49 162 9094328
susanne.grimm@
stein-verlagGmbH.de



Anzeigen-Koordination

Fatima Yassine
T. +49 7229 606-27
fatima.yassine@
stein-verlagGmbH.de

Zeitschrift/Verlag

Verlag

Stein-Verlag Baden-Baden GmbH
Josef-Herrmann-Straße 1-3
76473 Iffezheim
T. +49 7229 606-0
info@stein-verlagGmbH.de
www.stein-verlagGmbH.de

Verlagsleitung

Dominik Rese
Dr.-Ing. Friedhelm Rese

Chefredaktion

Tobias Neumann
M. +49 151 18403788
tobias.neumann@
stein-verlagGmbH.de

Redaktion

Jenni Schulz
M. +49 176 41375556
jenni.schulz@stein-verlagGmbH.de

Dipl.-Geol. Bodo Wistinghausen
M. +49 173 4424859
bodo.wistinghausen@
stein-verlagGmbH.de

Herausgeber

Hauptgeschäftsführung
Bundesverband Mineralische
Rohstoffe e.V., MIRO

Jahrgang/Jahr

29. Jahrgang 2025

Erscheinungsweise

8-mal im Jahr 2025

Erscheinungsplan

siehe Termine + Themen

Bezugspreise

Einzelpreis 10,10- €
(zzgl. Versandkosten und ges. MwSt.)
Jahres-Abonnement Inland 69,- €
(inkl. Versandkosten, zzgl. ges. MwSt.)
Jahres-Abonnement Ausland 79,- €
(inkl. Versandkosten)

Herstellung/Layout

Michel Drexel
michel.drexel@stein-verlagGmbH.de

Anzeigenverkauf

Grimm Kommunikation
Susanne Grimm-Fasching
T. +49 8364 986079
M. +49 162 9094328
susanne.grimm@stein-verlagGmbH.de

Anzeigen-Koordination

Fatima Yassine
T. +49 7229 606-27
fatima.yassine@stein-verlagGmbH.de

Anzeigenpreisliste

Preisliste Nr. 29 vom 01.01.2025

Analysen, Auflagen

Auflagen-Analyse 2024 (Ausgaben 1-6/2024)

Druckauflage 7.900
Verbreitete Auflage 7.790

Verkaufte Auflage 3.712

• Abonnenten 323
• Verbandsabonnements 3.387

Unentgeltlich vertriebene Auflage 4.188

• ständige Empfänger 3.308
• Wechselversand 580
• Fachtagungen 300

Archiv- und Belegexemplare 110

Dies sind durchschnittliche Mengen für die regulären Ausgaben. Von Fall zu Fall werden die Auflagen der

Hefte, die bei Messen und Tagungen zur Verteilung kommen, beträchtlich erhöht. Durch den Wechselversand ergibt sich ein Mehr gegenüber der regelmäßig vertriebenen Auflage.

Umfangs-Analyse 2024 (Ausgaben 1-6/2024)

Gesamtumfang: 490 Seiten (100 %)
Textteil: 330 Seiten (68 %)
Anzeigenteil: 160 Seiten (34 %)
Beilagen: 8 Stück

Empfänger-Analyse 2023

Kies- und Sandbetriebe 1.306
Natursteinbetriebe 764
Transportbetonwerke 827
Straßen-/Tiefbauunternehmen 406
Oberbergämter/Geologische Landesämter 96
Ämter/Ministerien (Wirtschaft u. Bildung) 293

Exemplare

Umweltämter 125
Bauämter 497
Universitäten/Hoch-/Fachschulen 149
Bau- und Baustoffverbände 112
rekultivierende Unternehmen 292
Asphaltfirmen/Mischwerke 194
Ingenieurbüros/Planung/Bohrungen 268
Sonstige 232

Hersteller für:

Wasserhaltung/Pumpen 137
Förderanlagen 262
Siebe/Siebmaschinen/Brecher 431
Baumaschinen/SKW/LKW 596
Verladestationen 72
Dosiertechnik 63
Silo- und Behälterbau 228
EDV/Mess- und Regeltechnik 215
Trocknungsanlagen 45

Themen 2025

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Themenschwerpunkte
1	17.2.	13.1.	<ul style="list-style-type: none"> • Wartung und Instandhaltung • Betriebsmittel • Reifen- und Reifenschutz
2	4.4.	26.2.	<ul style="list-style-type: none"> • GP-bauma-Spezial: die große Messe-Vorschau • Vernetzung, IT, Sensorik
3	19.5.	2.4.	<ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung: Bohren, Sprengen, Reißen, Fräsen • Sieben, Separieren, Reinigen • Entstaubungstechnik
4	7.7.	20.5.	<ul style="list-style-type: none"> • Aufbereitung und Veredelung mobil und stationär • Verladung und Transport • Dosieren und Fördern
5	18.8.	8.7.	<ul style="list-style-type: none"> • Bagger und Radlader • Wägetechnik • Nassgewinnung/-aufbereitung und Wasserbehandlung
6	17.10.	12.9.	<ul style="list-style-type: none"> • Dumper, Skw, Lkw • Anbaugeräte für raue Einsätze • Betontankstellen und Kleinmischanlagen
7	19.11.	13.10.	<ul style="list-style-type: none"> • GP-Spezial: ForumMIRO 2025 • Zerkleinern, Klassieren und Mischen • Simulatoren, Remote Monitoring und AI
8	17.12.	10.11.	<ul style="list-style-type: none"> • GP-Spezial: Profile für Profis • Werke und Verwaltungen modernisieren • Winterdienst und Flächenreinigung

Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten. Regelmäßige Rubriken wie Wirtschaft, Recht, Nachhaltigkeit, Aus- und Weiterbildung sowie Reportagen aus der Einsatzpraxis ergänzen jeweils die jeweiligen Schwerpunktthemen um wichtige Informationen. Weitere bei Drucklegung noch nicht bekannte Verbandstermine werden in der PDF-Version der Mediadaten im Internet veröffentlicht und außerdem regelmäßig aktualisiert in GP bekanntgegeben.

Termine 2025

Wichtige Messen und Veranstaltungen für die Branche
71. Winterarbeitstagung, 12.–15. Januar , Längenfeld (A)
Werk- und Prüfstellenleiterschulung, 21.–22. Januar , Leipzig
Baustoff-Technik-Tag, 4. Februar , Filderstadt-Bernhausen
MIRO-Betriebsleiterseminar, 10.–13. Februar , Ort noch nicht festgelegt 
VDBUM-Großseminar, 11.–14. Februar , Willingen
Symposium für Aufbereitungstechnik, 6.–7. März , Freiberg (Sa.)
Betontage, 11.–13. März , Ulm
Bauma, 7.–13. April , München
Informationstagung Sprengtechnik, 25.–26. April , Siegen
vero-Unternehmerforum, 12. Juni , Travemünde
70. Nordbau, 10.–14. September , Neumünster
Tag der Baustoffwirtschaft, September , Neumünster
TiefbauLive & RecyclingAktiv, 9.–11. Oktober , Karlsruhe
Fachtagung Genehmigungsverfahren in Rohstoffbetrieben, Oktober , Willingen
ForumMIRO, 26.–28. November , Berlin 
Weitere bei Drucklegung noch nicht bekannte Termine werden in der PDF-Version der Mediadaten im Internet veröffentlicht und außerdem regelmäßig in GP aktualisiert bekanntgegeben.

Mitgliederversammlungen von MIRO-Verbänden
BIV, Bayrischer Industrieverband Baustoffe, Steine und Erden sowie Fachgruppen Sand, Kies und Naturstein, 14.–16. Mai in Rottach-Egern www.biv.bayern
vero, Verband der Bau- und Rohstoffindustrie, 11.–13. Juni in Travemünde www.vero-baustoffe.de
UVMB, Unternehmerverband Mineralische Rohstoffe und Fachgruppen, 12.–13. Juni in Potsdam www.uvmb.de
ISTE, Industrieverband Steine und Erden Baden-Württemberg, und Fachgruppen, Jahreshauptversammlung ISTE sowie Fachgruppen Naturstein, Sand und Kies, 26.–27. Juni in Baden-Baden www.iste.de
BIV, Bayrischer Industrieverband Baustoffe, Steine und Erden (gem. Fachgruppenversammlung Naturstein/Sand und Kies), 9.–10. Oktober in Ingolstadt www.biv.bayern
UEPG, Europäischer Gesteinsverband: Termin bei Drucklegung noch offen www.uepg.eu
VSE, Verband Steine und Erden Neustadt a.d. Weinstraße und VBS, Verband der Baustoffindustrie Saarland: Termine bei Drucklegung noch offen

Werbeformen/Preise/PRINT

Heftformat: 210 mm x 297 mm, Auflage: 7.900 Stück

Anzeigen-Format	Breite x Höhe in mm		2-farbig in € (Eurosкала)	3-/4-farbig in € (Eurosкала)
	im Satzspiegel	im Anschnitt <small>(Format + 3 mm Beschnittzugabe rundum)</small>		
1/1 Seite	190 x 269	210 x 297	3.484,00	4.015,00
2/3 Seite hoch	117 x 269	127 x 297	2.336,00	2.884,00
Junior-Page	117 x 190	139 x 203	1.857,00	2.299,00
1/2 Seite hoch	93 x 269	102 x 297	1.857,00	2.299,00
1/2 Seite quer	178 x 131	210 x 145		
1/3 Seite hoch	57 x 269	66 x 297	1.339,00	1.520,00
1/3 Seite quer	178 x 87	210 x 101		
1/4 Seite 2-spaltig	93 x 131	103 x 145	965,00	1.148,00
1/4 Seite quer	178 x 63	210 x 75		
1/4 Seite Sandwich	178 x 63	210 x 63	1.000,00	1.177,00
1/8 Seite quer	178 x 31	210 x 45	485,00	573,00
1/8 Seite hoch	45 x 131	-		
1/8 Seite 2-spaltig	81 x 61	-		
1/9 Seite	57 x 83	-	470,00	560,00

Alle Preise zuzüglich ges. Mehrwertsteuer
Allg. Geschäftsbedingungen siehe Seite 18

Anzeigenpreisliste Nr. 29 vom 01.01.2025

Einkaufsführer

Profile für Profis:

In einem separaten Innenteil in der Jahresendausgabe veröffentlichen wir Angaben über Ihre Firma, Dienstleistungen und Produkte.

- **Format:** 210 x 297 mm nach Verlagsstandard, 4-farbig
- **Preis:** 980,00 €

Umschlagseiten:

Titelseite: 5.515,00 €

Format: 210 x 157 mm + 3 mm Beschnitt rundum, 4-farbig (Reine Bilddarstellung mit Firmenname/ Logo des Inserenten. Motiv muss vom Verlag im Voraus genehmigt werden)

2. US: 4.407,00 € Format: 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt rundum, 4-farbig

3. US: 4.407,00 € Format: 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt rundum, 4-farbig

4. US: 4.580,00 € Format: 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt rundum, 4-farbig

Klappseiten nach Titel: 4.903,00 € Format auf Anfrage

Einhefter:

7.900 Stück, Format 210 x 297 mm

(Beschnittzugaben: Kopf: 5 mm, Fuß: 13 mm, rechts und links: je 3 mm)

Einzelblatt (2-seitig) 3.484,00 €

Doppelblatt (4-seitig) 5.790,00 €

Beilagen, Sonderwerbeformen und Farbzuschläge, die nicht aus der Euroskala gedruckt werden, auf Anfrage

Versandanschrift Beilagen/Einhefter (mit Lieferschein):

W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co. KG, Augsburgener Straße 722, 70329 Stuttgart

Aufkleber auf Anzeigen: auf Anfrage

Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Jahres:

2-3 Anzeigen	5 %
4-5 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	15 %

Ihr Einkaufsführer der Gesteinsindustrie ist in folgende Rubriken unterteilt:

- Bohr- und Sprengtechnik
- Gewinnungs- und Transportgeräte
- Aufbereitung und Veredelung
- Wasserhaltung und Wasseraufbereitung
- Verschleißschutz Wartungszubehör
- Steuerung, Automatisierung und IT-Infrastruktur
- Prüftechnik und Laborgeräte
- Wägetechnik
- Betriebsmittel
- Reifen und Reifenschutz
- Dienstleistungen

Paket Komplettpreis

- **1 Jahr lang in jeder Ausgabe GesteinsPerspektiven**
- **zeitlich unbegrenzt im Webkiosk verfügbar**
- **Online-Verlinkung zur eigenen Website für nur 484,- € je Rubrik**

Laufzeit:

bis auf Widerruf mindestens ein Jahr

Zahlungsweise:

Rechnung im ersten Jahr anteilig, danach zum Jahresbeginn, nicht rabattierbar, keine Agenturprovision, Preis zzgl. ges. MwSt.



Anzeigenformate



Satzspiegel: 190 x 269 mm
Anschnitt: 210 x 297 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



Satzspiegel: 117 x 269 mm
Anschnitt: 127 x 297 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



Satzspiegel: 93 x 269 mm
Anschnitt: 102 x 297 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



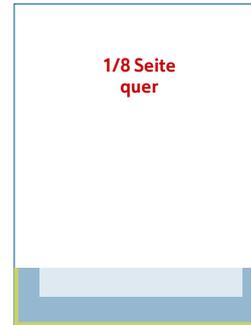
Satzspiegel: 178 x 131 mm
Anschnitt: 210 x 145 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



Satzspiegel: 93 x 131 mm
Anschnitt: 103 x 145 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



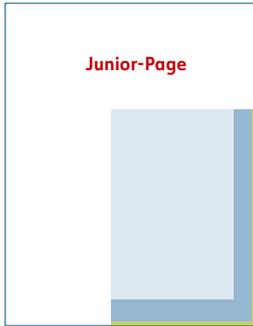
Satzspiegel: 178 x 63 mm
Anschnitt: 210 x 63 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



Satzspiegel: 178 x 31 mm
Anschnitt: 210 x 45 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



Satzspiegel: 81 x 61 mm



Junior-Page

Satzspiegel: 117 x 190 mm
Anschnitt: 139 x 203 mm
 + 3 mm Beschnittzugabe rundum



1/3 Seite hoch

Satzspiegel: 57 x 269 mm
Anschnitt: 66 x 297 mm
 + 3 mm Beschnittzugabe rundum



1/3 Seite quer

Satzspiegel: 178 x 87 mm
Anschnitt: 210 x 101 mm
 + 3 mm Beschnittzugabe rundum



1/4 Seite quer

Satzspiegel: 178 x 63 mm
Anschnitt: 210 x 75 mm
 + 3 mm Beschnittzugabe rundum



1/8 Seite hoch

Satzspiegel: 45 x 131 mm



1/9 Seite hoch

Satzspiegel: 57 x 83 mm

Beispiel für Sicherheitsabstand und Beschnittzugabe

WICHTIG:

- Bei Anschnitt-Anzeigen 3 mm rundum Beschnittzugabe.
- Fotos und Farbflächen in den Beschnitt ziehen.
- Bei den Anschnitt-Anzeigen bitte 5 mm Sicherheitsabstand zum Rand für die Druckproduktion einplanen. Das heißt dort keinen Text, QR-Code oder wichtige Informationen platzieren. (Hier gelb eingezeichnet.)

Sonderdrucke

Nutzen Sie die redaktionelle Berichterstattung für Ihr Marketing

Sonderdrucke von redaktionellen Beiträgen sind auch im Zeitalter der elektronischen Medien weiterhin ein beliebtes und wirkungsvolles Mittel, Kompetenz zu zeigen – ob als Auslage bei Messen, Veranstaltungen und im Betrieb oder als Kundeninformation in einem Mailing.

Ihre Vorteile:

- Nachdruck der redaktionellen Berichterstattung
- Individuelle Gestaltung durch unsere Grafik
- Druck auf hochwertigem Papier



Auflage in 4c	Seitenzahl				
	bis 2	4	6	8	12
200	303,00 €	370,00 €	564,00 €	584,00 €	700,00 €
500	324,00 €	466,00 €	630,00 €	651,00 €	781,00 €
1.000	360,00 €	534,00 €	816,00 €	881,00 €	936,00 €
2.000	421,00 €	595,00 €	945,00 €	1.009,00 €	1.090,00 €
3.000	478,00 €	650,00 €	1.074,00 €	1.159,00 €	1.245,00 €



Die digitalen Angebote des Stein-Verlags

Erreichen Sie online die Zielgruppe Ihrer Branche

- ▶ Bannerwerbung in zahlreichen Varianten
- ▶ Advertorials
- ▶ Newsletterwerbung
- ▶ Videos – von Ihnen produziert
- ▶ Verbreitung u. a. über Social Media
- ▶ **GESTEINS**Perspektiven **PLUS**



1. STV-News-Channel

Im Stile eines Nachrichtenkanals werden wöchentlich die top aktuellen Branchen-Meldungen zur Verfügung gestellt. Begleiten Sie den STV-News-Channel durch Ihre Bannerwerbung und innovative Maschinen- und Dienstleistungspräsentationen.

Bildformate: .png, .jpg, .gif

Banner im News-Channel	Größe	Preis pro Aussendung
① Premium-Platzierung (über den „Meldungen der Woche“)	600 x 150 px	352,00 €
② Plus-Platzierung (nach den „Meldungen der Woche“)	600 x 150 px	308,00 €
③ Basis-Platzierung (vor den „Recycling-Meldungen“)	600 x 150 px	270,00 €

Gut zu wissen:

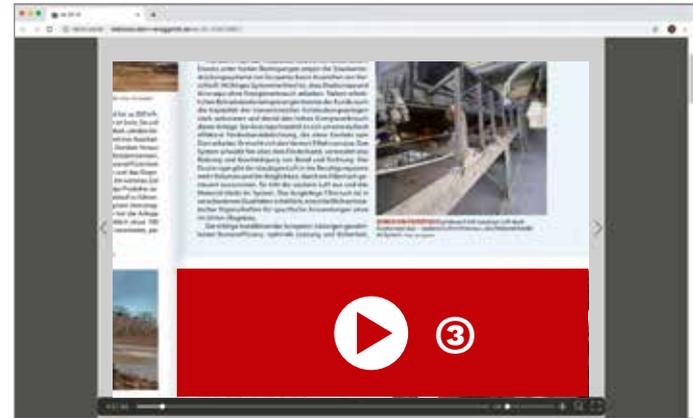
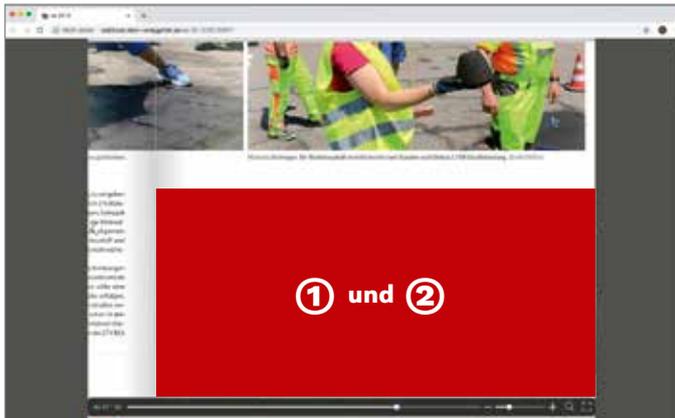
Empfänger: ø 3.611 | Zustellrate: ø 99,8 % | Öffnungen: ø 21,3 %



2. E-Paper

Unsere Leserschaft nutzt zunehmend die Möglichkeit, die Fachzeitschriften elektronisch abzurufen. Nutzen Sie die Möglichkeit, mit neuen Werbeformen (z. B. Videos, Verlinkungen zu Landing Pages) neue Aufmerksamkeit zu erzeugen.

Möglichkeiten der Verlinkung	Preis pro Ausgabe
① Verlinkte Anzeige zum Bericht	248,00 €
② Verlinkte Anzeige zur Homepage oder Produktseite	308,00 €
③ Eingebettetes Video	424,00 €



Zugriffszahlen:

Ausgabe 01/2024: 3.078 | Ausgabe 02/2024: 2.274 | Ausgabe 03/2024: 4.239
 Ausgabe 04/2024: 2.635 | Ausgabe 05/2024: 2.936 | Ausgabe 06/2024: 1.912

Aktueller Stand bei Drucklegung

3. Zeitschriften-Web-Kiosk

In unserem innovativen Zeitschriften-Web-Kiosk sind alle aktuellen Titel online abrufbar. Zusätzlich verfügt der Kiosk über ein umfangreiches Archiv mit vielfältigen Suchfunktionen, ebenfalls für alle unsere Fachzeitschriften. Hier online per Banner zu werben, garantiert die Ansprache mehrerer Zielgruppen.

Bildformate: .png, .jpg, .mp4

Bannergrößen	Preis pro Monat
① Superbanner (1200 x 120 px)	1.078,00 €
② Skyscraper Fullsize (200 x 600 px)	957,00 €
③ Fullsize Banner (980 x 120 px)	775,00 €
④ Skyscraper Halfsize (200 x 400 px)	490,00 €



4. LinkedIn, Facebook, Instagram

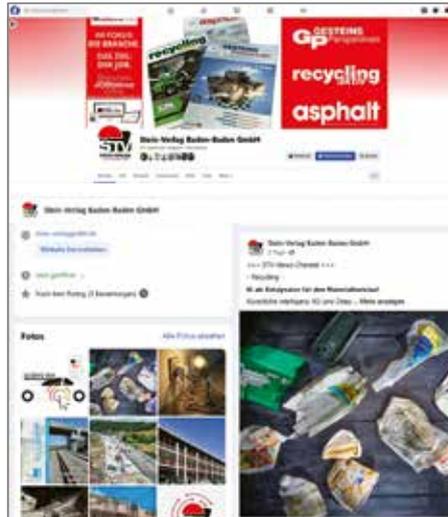
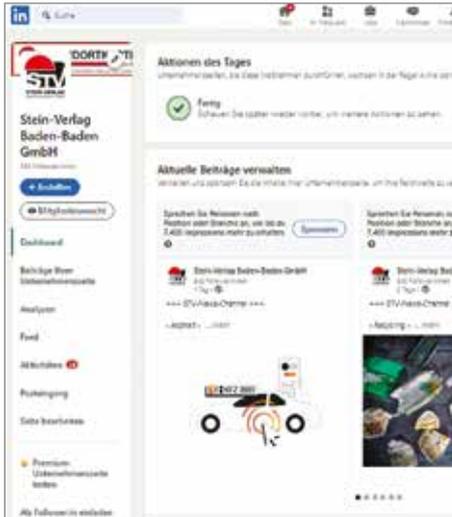
Wir posten wöchentlich die für die Branche wichtigsten Nachrichten. Eine Nachricht wird dabei eine technisch orientierte Maschinenmeldung sein. Diese könnte Ihre sein!

Möglichkeit

Bericht anteasern + Link zum E-Paper

Preis pro Woche

248,00 €



Weitere Details und Informationen auf Anfrage.

5. GESTEINSPerspektiven PLUS

Mit dem GP-Newsticker erhalten Sie weitere wichtige und hoch aktuelle Nachrichten aus der Roh- und Baustoffindustrie, ergänzend zu dem Ihnen bekannten STV-News-Channel. Die Meldungen werden in verschiedene Rubriken gegliedert. Jede Rubrik enthält im Newsticker die jeweils zwei wichtigsten Nachrichten. Auf der entsprechenden Landing-Page, der GP-News-Seite, werden ebenfalls in den Rubriken weitere Meldungen gelistet. Ihre redaktionelle Präsentation können Sie durch eine der verschiedenen Möglichkeiten einer Anzeigen-Insertion werbewirksam unterstützen.

Themen/Termine

1/2025	13.01.2025	Menschen und Maschinen
2/2025	10.02.2025	...	VDBUM-Großseminar und mehr
3/2025	17.03.2025	Arbeitsschutz und mehr
4/2025	7.04.2025	Bauma
5/2025	12.05.2025	..	Verbände und Versammlungen
6/2025	10.06.2025	Menschen und Maschinen
7/2025	14.07.2025	Aufbereitung und mehr
8/2025	11.08.2025	Maschinen und mehr
9/2025	15.09.2025	Nordbau
10/2025	13.10.2025	Menschen und Maschinen
11/2025	10.11.2025	ForumMIRO
12/2025	8.12.2025	Winterdienst und mehr

Werbemöglichkeiten auf der GP-News-Seite

	Größe	Preis pro Monat
① Bannerschaltung oberhalb der Rubrikauswahl	1140 x 150 px	725,00 €
② Werbeplatz zwischen den Meldungen inkl. Verlinkung zu einer Seite Ihrer Wahl	740 x 900 px	550,00 €
③ Advertorial Teaser-Text mit Produktfoto inkl. Verlinkung zum vollständigen Advertorial auf eine Unterseite von GP-News	708 x 267 px (Produktfoto)	990,00 €

The screenshot shows the GP-News website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and 'News'. Below it, there are search and filter options. The main content area features a grid of news articles with images and headlines. Three advertising options are highlighted with red boxes and numbered circles: ① is a banner at the top; ② is a 'Werbeplatz' (advertising space) between articles; ③ is an 'Advertorial' (advertorial) at the bottom right.

GESTEINS GP Perspektiven
 28 Newsletter 224 Newsletter 444 Newsletter 664 Newsletter 884 Newsletter

1

MAWEV-Special

2

3

4

Kaufen oder mieten – der Nutzen zählt

Der Geschäftsbereich Power Technique von Atlas Copco bietet u.a. fahrbare Kompressoren, handgeführte Bauwerkzeuge, Stromerzeuger, Lichtmasten, Energiespeichersysteme, Entwässerungspumpen und Industrierampen sowie eine Reihe ergänzender Lösungen. Auch Mietgeräte und Dienstleistungen zählen zum Programm für nachhaltige Produktivität.

Präsentiert werden am Stand FG A30 mobile Luft-, Energie- und Entwässerungslösungen, um die Betriebskosten der Anwender durch umweltfreundliche Antriebstechnologie, verbesserte Konnektivität und Vielseitigkeit zu senken. Auch sind die neu präsentierten Maschinen emissions- sowie lärmreduziert und zeichnen sich durch hohe Leistung und Vielseitigkeit aus. Ebenfalls zu sehen sind die weiterentwickelten elektrisch angetriebenen mobilen E-Air-Kompressoren sowie der weltweit erste mobile batteriebetriebene Schraubkompressor der B-Air-Baureihe. Mit dabei ist auch die Zenergi-Ze-Baureihe, ein neues Portfolio von Lithium-Ionen-Energiespeichersystemen. Sie können als Einzellösung verwendet oder mit Generatoren zu einer hybriden Stromversorgungslösung kombiniert werden. Atlas Copco ist nach eigener Aussage der weltweit erste Stromerzeugerhersteller, der ein solches Konzept auf den Markt gebracht hat.

www.atlascopco.at
 Foto: Atlas Copco

Gut zu wissen:

Empfänger: 4.192 | Zustellungen: 100% | Öffnungsrate: 25%

Werbemöglichkeiten im GP-Newsticker

Bannerschaltungen				
Position	1	2	3	4
Bannergröße	600 x 150 px			
Preis pro Aussendung	385,00 €	340,00 €	320,00 €	285,00 €
Advertorial (nur in Kombination mit Advertorial auf der Hauptseite von GP-News)				
Teaser-Text mit Produktbild inkl. Verlinkung zum vollständigen Advertorial auf eine Unterseite von GP-News	Preis pro Aussendung			
	440,00 €			

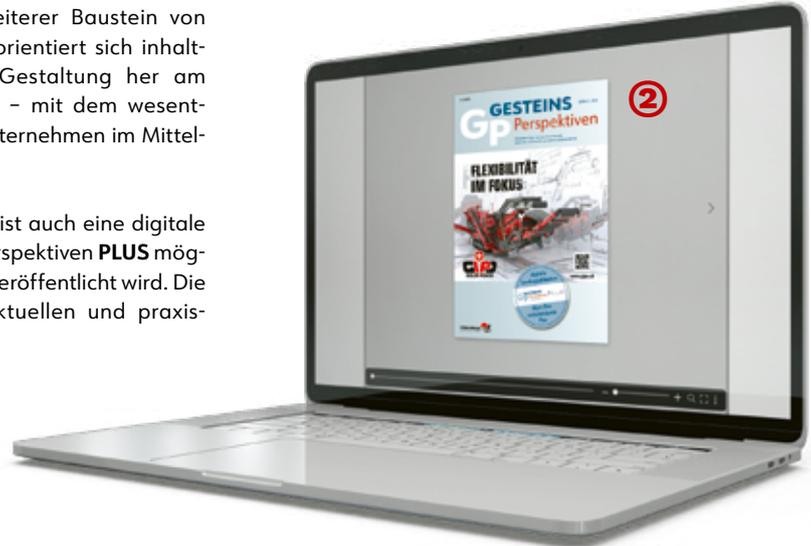
6. Digitale Sonderpublikationen und Sonder-Newsticker



①

Der Sonder-Newsticker ist ein weiterer Baustein von **GESTEINS**Perspektiven **PLUS** und orientiert sich inhaltlich, von der Aufmachung und Gestaltung her am **GESTEINS**Perspektiven Newsticker – mit dem wesentlichen Unterschied: Hier steht Ihr Unternehmen im Mittelpunkt!

Ergänzend zum Sonder-Newsticker ist auch eine digitale Sonderpublikation der **GESTEINS**Perspektiven **PLUS** möglich, die dann in unserem Webkiosk veröffentlicht wird. Die inhaltliche Basis liefern unsere aktuellen und praxisbezogenen Reportagen.



②

	Preise
① Sonder-Newsticker	1.500,00 €
② Digitale Sonderpublikation	2.500,00 €

Datenanlieferung

Druckverfahren:

Offsetdruck, 80er-Raster, gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck. Farbmodus für Anzeigen/gelieferte Daten: CMYK (Euroskala), Ausgabeprofil PSO Coated v3/FOGRA51, RGB- oder Sonderfarben dürfen nicht verwendet werden!

Druckunterlagen:

Ausschließlich digitale Daten im Format PDF/x 4-2010 oder höher, TIFF, JPG, EPS aus den Programmen InDesign, QuarkXPress, Illustrator, Photoshop oder Freehand. Auflösung für Farb- und Graustufenbilder mind. 300 dpi, Strichzeichnungen mind. 1.200 dpi. Schriften müssen eingebettet werden bzw. in Pfade umgewandelt sein. Der Sicherheitsabstand zum Rand muss 5 mm betragen. Bei Anlieferung offener Dateien sowie Dateien aus den

Programmen CorelDraw, PowerPoint, Publisher, Excel oder Word etc. kann keine Gewährleistung für die Qualität übernommen werden.

Proof/Andruck:

Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck im Maßstab 1:1 mitliefern. Der Verlag übernimmt keine Haftung für Farbabweichungen und Textstellungen in Anzeigenmotiven, wenn Dateien nicht in o. a. Art und Weise abgespeichert und farbverbindliche Proofs nicht mitgeliefert wurden.

Datenarchivierung:

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Neusatz:

Anfallende Satz- oder Korrekturarbeiten werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

Datentransfer Anzeigen:

Fatima Yassine,
Stein-Verlag Baden-Baden GmbH,
Josef-Herrmann-Straße 1-3,
76473 Iffezheim, Tel. +49 7229 606-27,
fatima.yassine@stein-verlagGmbH.de

Gewährleistung:

Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung der Anzeigen/Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Dem Auftrag liegen die Bedingungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste und der „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ zugrunde.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
4. Bei Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist hat der Inserent Anspruch auf Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zum Nachlass von vornherein berechtigt.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
6. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
7. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
8. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt. Der Auftraggeber ist bei

- ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige unerheblich beeinträchtigt wird; fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
 10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
 11. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
 12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden handelsübliche Verzugszinsen sowie die evtl. Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeder Nachlass.
 13. Der Verlag liefert sofort nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar.
 14. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuzugewähren.

15. Ein Rücktrittsrecht gilt nur dann als vereinbart, wenn es im Anzeigenauftrag fixiert ist und bestätigt wurde und fristgemäß ausgeübt wird. (Spätestens 14 Kalendertage vor dem jeweiligen Anzeigen-Schlusstermin beim Verlag einhend.)
16. Auf den geschlossenen Anzeigenauftrag findet das deutsche Recht Anwendung.

Zusätzliche Bedingungen

- a) Der Auftraggeber hat für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und/oder digitalen Daten zu sorgen.
- b) Bei fermündlicher Aufgabe der Anzeige oder auf diesem Wege veranlassete Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- c) Etwa auftretende Mängel in Druckunterlagen, beschädigte Daten, sofern nicht sofort erkennbar, schließen Ansprüche gegen den Verlag aus.
- d) Beanstandungen jeglicher Art sind innerhalb 30 Tagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. nach Empfang der Rechnung zu erheben.

Zahlungsbedingungen:

Zahlungsziel: 14 Tage rein netto
Online: sofort



Josef-Herrmann-Straße 1-3 | 76473 Iffezheim
Tel. +497229 606-0 | info@stein-verlagGmbH.de | www.stein-verlagGmbH.de