

# asphalt

Fachzeitschrift für Herstellung und Einbau von Asphalt

Informationen | Termine | Daten | Preise

## MEDIADATEN 2020



**PLUS**  
zielgerichtete  
Online-Werbe-  
möglichkeiten



STEIN-VERLAG  
BADEN-BADEN GMBH



**asphalt**  
FÜR ALLE FÄLLE

# Kurzcharakteristik

Die Fachzeitschrift „asphalt“ vertritt als offizielles Organ des Deutschen Asphaltverbandes (DAV) e.V. und seiner Regionalvertretungen sowie des Deutschen Asphaltinstitutes (DAI) e.V. die Interessen der Asphalt produzierenden und verarbeitenden sowie der verbundenen Industrie. Die im DAV und DAI organisierten Unternehmen erhalten die Fachzeitschrift im Zuge ihrer Mitgliedschaft regelmäßig ohne zusätzliche Kosten. Darüber hinaus wird die „asphalt“ von weiteren Unternehmen und Dienstleistern aus dem Bau- und Asphaltbereich, wie beispielsweise Straßenbauunternehmen, Prüflaboren, Forschungseinrichtungen und Hochschulen, abonniert. Nicht zuletzt zählen Straßenbauverwaltungen und Ingenieurbüros zur Leserschaft der Fachzeitschrift.

Als Medienpartner der European Asphalt Pavement Association (E.A.P.A.) berichtet die „asphalt“ über europäische Normung und Verordnungen aus Brüssel sowie ihre Auswirkungen auf den nationalen Markt.

Thematische Schwerpunkte der „asphalt“ sind praxisnahe Fachartikel, Berichte und Reportagen aus den Bereichen:

- Wirtschaft und Politik mit Auswirkungen auf die Asphaltbranche
- Entwicklungen und Tendenzen in der Verkehrspolitik
- Neue Einbauverfahren
- Neuerungen in der Maschinenteknik
- Wiederverwendung
- Lärmreduzierung
- Interessante Bauvorhaben
- Neue Regelwerke für die Asphaltbranche
- Aus dem Asphaltmischwerk
- Neues aus dem Prüflabor
- Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Für alle Bereiche wird umfassend über Forschung und Entwicklung, Unternehmen, Verbände, Institutionen und Personen sowie über Literatur und Veranstaltungen berichtet.

## Fachzeitschrift für Herstellung und Einbau von Asphalt

Offizielles Organ von:



DEUTSCHER ASPHALTVERBAND



DEUTSCHES ASPHALTINSTITUT

[www.asphalt.de](http://www.asphalt.de)



European Asphalt Pavement Association

Nachrichten der European Asphalt Association (E.A.P.A.) [www.EAPA.org](http://www.EAPA.org)

In Kooperation mit



Josef-Herrmann-Straße 1–3, 76473 Iffezheim  
Tel. +49 72 29 / 606-0, Fax +49 72 29 / 606-10

[infoSTV@stein-verlagGmbH.de](mailto:infoSTV@stein-verlagGmbH.de), [www.stein-verlagGmbH.de](http://www.stein-verlagGmbH.de)

# Herausgeber/Verlag

## Chefredaktion

Bernd Hinrichs, M.A.  
Leiter Öffentlichkeitsarbeit DAV  
Deutscher Asphaltverband (DAV) e.V.  
Ennemoserstraße 10  
53119 Bonn  
Tel.: +49 228 / 9 79 65-19  
hinrichs@asphalt.de  
www.asphalt.de

## Herausgeber

Deutscher Asphaltverband (DAV) e.V.  
Ennemoserstraße 10  
53119 Bonn  
Tel.: +49 228 / 9 79 65-0  
dav@asphalt.de  
www.asphalt.de

## Verlagsanschrift

Stein-Verlag Baden-Baden GmbH  
Josef-Herrmann-Straße 1-3  
76473 Iffezheim  
Tel.: +49 72 29 / 6 06-0  
Fax: +49 72 29 / 6 06-10  
asphalt@stein-verlagGmbH.de  
www.stein-verlagGmbH.de

## Verlagsleitung

Dr.-Ing. Friedhelm Rese

## Herstellung/Layout

Ines Merkel  
Tel.: +49 72 29 / 6 06-23  
ines.merkel@stein-verlagGmbH.de

## Anzeigenverkauf

Grimm Kommunikation  
Susanne Grimm-Fasching  
Tel.: +49 83 64 / 98 60-79  
Fax: +49 83 64 / 98 47-32  
Mobil: +49 162 / 9 09 43 28  
susanne.grimm@stein-verlagGmbH.de

## Anzeigenkoordination

Anke Schmale  
Tel.: +49 72 29 / 6 06-24  
anke.schmale@stein-verlagGmbH.de

## Vertriebskoordination

Anke Schmale  
Tel.: +49 72 29 / 6 06-24  
anke.schmale@stein-verlagGmbH.de

## Technische Herstellung

W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co. KG,  
Stuttgart

## Bezugspreis

Einzelpreis ..... 18,- €  
(zzgl. Versandkosten und ges. MwSt.)  
Jahresabonnement Inland: .....110,- €  
(inkl. Versandkosten zzgl. ges. MwSt.)  
Jahresabonnement Ausland: ..... 119,- €  
(inkl. Versandkosten)

Bei Vorlage der Immatrikulationsbescheinigung erhalten Studenten 50% Rabatt auf den Zeitungsnettopreis. Die Mitglieder des Deutschen Asphaltverbandes (DAV) e.V. erhalten die Zeitschrift als Mitglieder-Abonnement. Der Bezugspreis ist im Mitgliedsbeitrag enthalten.

## Erscheinungsweise

8 Ausgaben im Jahr 2020:  
1 (Februar), 2 (April), 3 (Mai),  
4 (Juni), 5 (August), 6 (September),  
7 (November), 8 (Dezember)

## Erscheinungsplan

siehe Termine und Themen S. 4

## Auflagen-Analyse 2020

Druckauflage ..... 5.900  
Online-Zugriffe ..... 3.000

Mit Namen des Verfassers gekennzeichnete Beiträge sind nicht unbedingt die Meinung der Redaktion. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte. Sie behält sich die redaktionelle Bearbeitung eingesandter Manuskripte und Leserbriefe ausdrücklich vor. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung des Verlages.

Alle Rechte © Stein-Verlag  
Baden-Baden GmbH, Iffezheim  
2020 (55. Jahrgang)  
ISSN 0945-6228

# Themen- und Terminplan 2020

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
1	03.02.2020	02.01.2020	02.01.2020
2	01.04.2020	25.02.2020	27.02.2020
3	04.05.2020	31.03.2020	02.04.2020
4	29.06.2020	26.05.2020	28.05.2020
5	20.08.2020	15.07.2020	17.07.2020
6	28.09.2020	25.08.2020	27.08.2020
7	12.11.2020	06.10.2020	08.10.2020
8	15.12.2020	09.11.2020	11.11.2020

Schwerpunktt Themen	Veranstaltungen
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Die „Berchtesgaden-Ausgabe“</li> <li>■ Rüttelplatten und Stampfer</li> <li>■ Gestalten mit Asphalt</li> <li>■ Aktuelles aus der Bitumenteknik</li> </ul>	<p>12.–14.2. Deutsche Asphalttage</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Marktreport Kleinfraßen</li> <li>■ Vorschau E&amp;E-Congress</li> <li>■ Qualität im Straßenbau</li> <li>■ Industrie 4.0 im Asphaltstraßenbau</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Hallen und Boxen</li> <li>■ Asphaltstraßenbau</li> <li>■ Baustellenbeleuchtung</li> </ul>	<p>12.–14.5. E&amp;E-Congress</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Marktreport Straßenfertiger</li> <li>■ Fugen, Nähte, Anschlüsse</li> <li>■ Recycling</li> <li>■ Asphalt und Umwelt</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Vorschau Steinexpo</li> <li>■ Vorschau Nordbau</li> <li>■ Prozessoptimierung im Straßenbau</li> <li>■ Asphaltherstellung</li> </ul>	<p>11.–15.9. Nordbau 26.–29.8. Steinexpo</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Vorschau Straßen- und Verkehrskongress</li> <li>■ Walzen</li> <li>■ Baustellenlogistik</li> <li>■ Asphalt im GaLa-Bau</li> </ul>	<p>7.–9.10. Straßen- und Verkehrskongress</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Prozessoptimierung im Straßenbau</li> <li>■ Lärmreduzierung</li> <li>■ Baustelleneinrichtung</li> <li>■ Wiederverwenden von Asphalt</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Marktreport Mini-Fertiger</li> <li>■ Sanierung</li> <li>■ Neue Asphalttechnologien</li> <li>■ Wiederverwendung</li> </ul>	

# Anzeigenpreisliste 6, gültig ab 01.01.2020

Format	Ausrichtung	Breite x Höhe in mm		s/w in €	4c in € Euroskala
		im Satzspiegel	im Anschnitt Format + 3 mm Beschnitt rundum		
1/1 Seite	hoch	184 x 244	210 x 297	2.900,-	4.345,-
2/3 Seite	hoch	120 x 244	133 x 297	2.105,-	3.160,-
	quer	184 x 161	210 x 182		
1/2 Seite	hoch	90 x 244	102 x 297	1.550,-	2.330,-
	quer	184 x 120	210 x 141		
Juniorpage	hoch	121 x 180	133 x 201		
1/3 Seite	hoch	58 x 244	70 x 297	1.070,-	1.605,-
	quer	184 x 80	210 x 100		
1/4 Seite	2-spaltig	90 x 120	101 x 141	820,-	1.230,-
	quer	184 x 60	210 x 81		
	Sandwich	184 x 60	210 x 60		
1/8 Seite	hoch	43 x 120	-	440,-	655,-
	quer	184 x 29	210 x 50		
	2-spaltig	90 x 60	-		
Titelseite		-	210 x 232	-	6.560,-
2./3./4. US		-	210 x 297	-	5.475,-
U-Format			Vermaßung auf Anfrage		4.350,-
L-Format			Vermaßung auf Anfrage		3.160,-

**Kleinanzeigen:** Satzspiegel 184 x 244 mm  
 je Millimeter Höhe 2,99 € (1-spaltig, 57 mm Breite)  
 je Millimeter Höhe 5,55 € (2-spaltig, 90 mm Breite)  
 je Millimeter Höhe 8,05 € (4-spaltig, 184 mm Breite)  
 Chiffregebühr: 7,87 €

**Eintrag Einkaufsführer:** siehe unten

Mindestens 1 Jahr lang jede Ausgabe asphalt – online und print – für nur 400,- € je Rubrik, jede weitere Rubrik 50 % Rabatt

**Sonderwerbformen:** auf Anfrage bei susanne.grimm@stein-verlagGmbH.de

**Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

<b>Malstaffel</b> .....	<b>Mengenstaffel</b>
ab 3 Anzeigen 5% .....	ab 1 Seite 5%
ab 5 Anzeigen 10% .....	ab 2 Seiten 10%
ab 6 Anzeigen 15% .....	ab 5 Seiten 15%

**Einhefter:** Anzahl 5.900, Format 210 x 297 mm

(Beschnittzugaben: Kopf: 5 mm, Fuß: 13 mm, rechts und links: je 3 mm)

Einzelblatt (2-seitig) ..... 2.820,- €

Doppelblatt (4-seitig) ..... 4.695,- €

Mehr Seiten auf Anfrage

**Beilagen:** lose eingelegt, maximale Größe 200 x 290 mm, bis 25 g Stückgewicht,

je 1.000 Exemplare ..... 280,- €

Schwerere Beilagen auf Anfrage

Liefermenge: 5.900 Exemplare

Höchstformat: 200 mm breit x 290 mm hoch

**Versandanschrift Beilagen und Einhefter (mit Lieferschein):**

W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co. KG, Augsburgener Straße 722, 70329 Stuttgart

## Einkaufsführer – Wer bietet was?

Ihr Einkaufsführer für die Asphalttherstellung und den Einbau von Asphalt ist in folgende Rubriken unterteilt.

**Neue Kategorien:**

- Produktion
- Einbau
- Komponenten
- Prüfung
- Verschleiß & Zubehör
- Steuerung & Automatisierung
- EDV
- Dienstleistungen



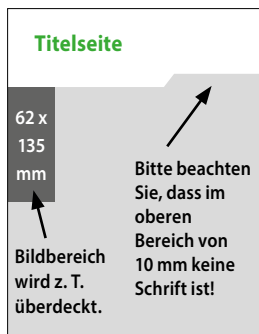
**Paket Komplettpreis**

1 Jahr lang jede Ausgabe asphalt print und online für **nur 400,- €** pro Jahr, mind. 1 Jahr

Laufzeit: bis auf Widerruf mindestens ein Jahr

Zahlungsweise: Sammelrechnung zu Beginn der Laufzeit, nicht rabattierbar, keine Agenturprovision

# Anzeigenformate



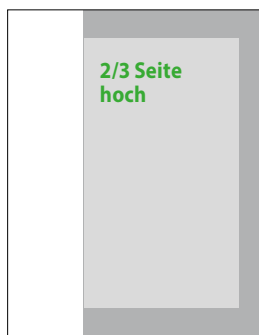
**Titelbild:** 210 x 232 mm  
**Datenformat:** 216 x 235 mm



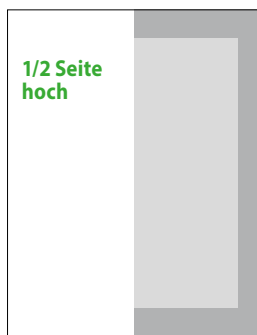
**Satzspiegel:** 184 x 244 mm  
**Anschnitt:** ✱ 210 x 297 mm



**Satzspiegel:** 184 x 161 mm  
**Anschnitt:** ✱ 210 x 182 mm



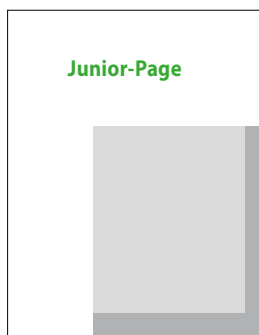
**Satzspiegel:** 120 x 244 mm  
**Anschnitt:** ✱ 133 x 297 mm



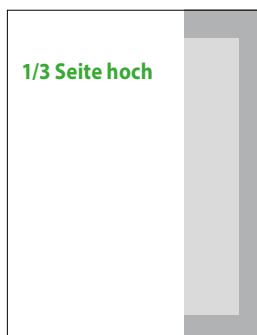
**Satzspiegel:** 90 x 244 mm  
**Anschnitt:** ✱ 102 x 297 mm



**Satzspiegel:** 184 x 120 mm  
**Anschnitt:** ✱ 210 x 141 mm



**Satzspiegel:** 121 x 180 mm  
**Anschnitt:** ✱ 133 x 201 mm

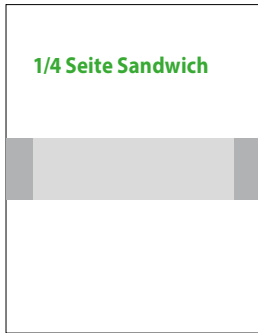


**Satzspiegel:** 58 x 244 mm  
**Anschnitt:** ✱ 70 x 297 mm



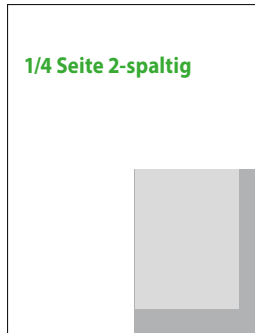
**Satzspiegel:** 184 x 80 mm  
**Anschnitt:** ✱ 210 x 100 mm





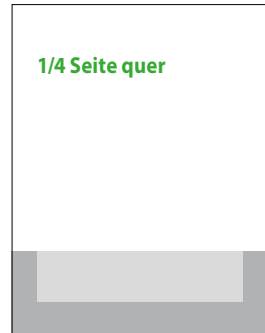
1/4 Seite Sandwich

**Satzspiegel:** 184 x 60 mm  
**Anschnitt:** \* 210 x 60 mm



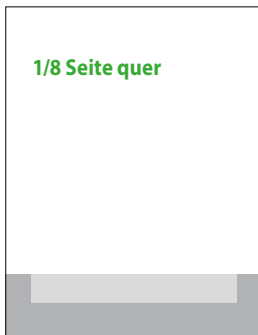
1/4 Seite 2-spaltig

**Satzspiegel:** 90 x 120 mm  
**Anschnitt:** \* 101 x 141 mm



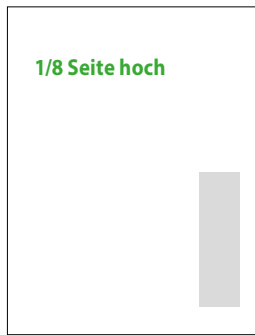
1/4 Seite quer

**Satzspiegel:** 184 x 60 mm  
**Anschnitt:** \* 210 x 81 mm



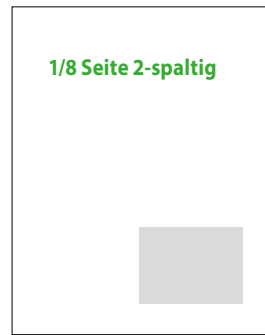
1/8 Seite quer

**Satzspiegel:** 184 x 29 mm  
**Anschnitt:** \* 210 x 50 mm



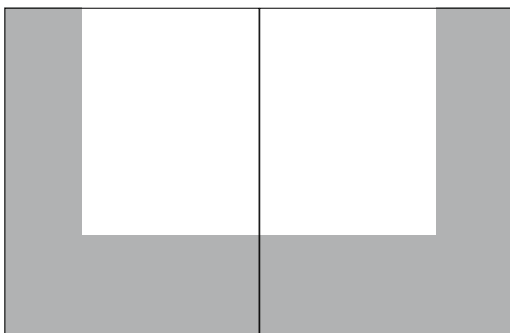
1/8 Seite hoch

**Satzspiegel:** 43 x 120 mm



1/8 Seite 2-spaltig

**Satzspiegel:** 90 x 60 mm



L- oder U-Format im Anschnitt \*

Die genaue Vermaßung erhalten Sie auf Anfrage als PDF

\* Alle im Anschnitt aufgeführten Formate benötigen unbedingt eine Beschnittzugabe von 3 mm rundherum, d. h. an allen 4 Seiten!

# ▶ Schneller gefunden dank der STV-Online-Offensive

Die digitale Angebote des Stein-Verlags



## Marketing 2.0 – Ihr Vorsprung

### Ihre zielgerichteten Online-Werbemöglichkeiten

- ▶ im wöchentlich erscheinenden STV-News-Channel
- ▶ im E-Paper der asphalt
- ▶ im Zeitschriften-Web-Kiosk
- ▶ auf Facebook



# Online-Offensive Möglichkeiten und Preise

## 1. STV-News-Channel

Im Stile eines Nachrichtenkanals werden wöchentlich die top aktuellen Branchen-Meldungen zur Verfügung gestellt. Begleiten Sie den STV-News-Channel durch Ihre Bannerwerbung und innovativen Maschinen- und Dienstleistungspräsentationen.



Banner im News-Channel	Größe	Preis pro Aussendung
Premium-Platzierung (über den „Meldungen der Woche“)	600 x 150 Pixel	290,00 €
Standard-Platzierung (in der Mitte des News-Channels)	600 x 150 Pixel	250,00 €

## 2. E-Paper

Unsere Leserschaft nutzt zunehmend die Möglichkeit, die Fachzeitschriften elektronisch abzurufen. Nutzen Sie die Möglichkeit, mit neuen Werbeformen (z. B. Videos, Verlinkungen zu Landing Pages) neue Aufmerksamkeit zu erzeugen.

Möglichkeiten der Verlinkung	Preis pro Ausgabe
Verlinkte Anzeige zum Bericht	200,00 €
Verlinkte Anzeige zur Homepage oder Produktseite	250,00 €
Eingebettetes Video	350,00 €



### 3. Zeitschriften-Web-Kiosk

In unserem innovativen Zeitschriften-Web-Kiosk sind alle aktuellen Titel online abrufbar. Zusätzlich verfügt der Kiosk über ein umfangreiches Archiv mit vielfältigen Suchfunktionen, ebenfalls für alle unsere Fachzeitschriften. Hier online per Banner zu werben, garantiert die Ansprache mehrerer Zielgruppen.



Bannergrößen	Preis pro Monat
Superbanner (1200 x 120 Pixel)	890,00 €
Skyscraper Fullsize (200 x 600 Pixel)	790,00 €
Fullsize Banner (980 x 120 Pixel)	640,00 €
Skyscraper Halfsize (200 x 280 Pixel)	400,00 €
Teaser Box (200 x 100 Pixel)	270,00 €

### 4. Facebook



Wir posten wöchentlich die für die Branche wichtigsten Nachrichten. Eine Nachricht wird dabei eine technisch orientierte Maschinenmeldung sein. Diese könnte Ihre sein!

Möglichkeit	Preis pro Woche
Bericht anteasern + Link zum E-Paper	200,00 €

Weitere Details und Informationen auf Anfrage.



# Der Erfolg ist messbar – die Zahlen sprechen für sich

Auszug aus der asphalt 6/2019

Webkiosk

## Zugriffszahlen übersteigen Auflage

Die Digitalisierung schreitet voran – und das nicht nur im Straßenbau. Auch die Vermittlung von Fachinformationen unterliegt dem Wandel. Die Fachzeitschrift „asphalt“ und mit ihr der Stein-Verlag stellt schon seit einiger Zeit ihre Informationen auch online zur Verfügung.

**I**nformationen zum Herstellen und Einbauen von Asphalt gibt es schon seit einiger Zeit nicht nur analog, sondern auch digital. Denn die Fachzeitschrift des Deutschen Asphaltverbandes (DAV) ist unter [webkiosk.stein-verlaggbmh.de](http://webkiosk.stein-verlaggbmh.de) auch im World Wide Web zu Hause. „Wir haben uns lange Gedanken zu dem Thema gemacht“,

erläutert Marc Vogelsberger, zuständiger Bereichsleiter beim Stein-Verlag, „und uns mit Designern, Redaktion und Entwicklern zusammengesetzt.“

Ein Einsatz, der sich mittlerweile ausgezeichnet hat. In den ersten vier Ausgaben des Jahres überstiegen die Seitenaufrufe einzelner Ausgaben die Auflagenhöhe der Printversion bisweilen um das Doppelte. Ein deutliches Zeichen, dass die Online-Version der Zeitschrift beim Leser akzeptiert wird. Bernd Hinrichs, Chefredakteur der „asphalt“, blickt schon in die Zukunft: „Der Online-Bereich entwickelt sich rasant schnell. Wir werden unsere Präsenz mit der ‚asphalt‘ weiter ausbauen und dem Leseverhalten nach entwickeln. Wir haben noch manche Überraschung vor!“ ■



Erfolgreich im Netz unterwegs: die Fachzeitschrift „asphalt“  
(Quelle: Stein-Verlag)

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Dem Auftrag liegen die Bedingungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste und der „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ zugrunde.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
4. Bei Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist hat der Inserent Anspruch auf Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zum Nachlass von vornherein berechtigt.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
6. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
7. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
8. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige unerheblich beeinträchtigt wird; fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
11. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden handelsübliche Verzugszinsen sowie die evtl. anfallenden Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeder Nachlass.
13. Der Verlag liefert sofort nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar.
14. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvergüten.
15. Ein Rücktrittsrecht gilt nur dann als vereinbart, wenn es im Anzeigenauftrag fixiert ist und bestätigt wurde und fristgemäß ausgeübt wird. (Spätestens 14 Kalendertage vor dem jeweiligen Anzeigen-Schlussstermin beim Verlag eingehend.)
16. Auf den geschlossenen Anzeigenauftrag findet das Deutsche Recht Anwendung.

## Zusätzliche Bedingungen

- a) Der Auftraggeber hat für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und/oder digitalen Daten zu sorgen.
- b) Bei fernmündlicher Aufgabe der Anzeige oder auf diesem Wege veranlasste Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- c) Etwa auftretende Mängel in Druckunterlagen, beschädigte Daten, sofern nicht sofort erkennbar, schließen Ansprüche gegen den Verlag aus.
- d) Beanstandungen jeglicher Art sind innerhalb 30 Tagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. nach Empfang der Rechnung zu erheben.

## Zahlungsbedingungen

Zahlungsziel: 14 Tage rein netto

# Datenanlieferung

**Zeitschriftenformat:** 210 x 297 mm (Breite x Höhe)

**Satzspiegel:** 184 x 244 mm (Breite x Höhe)

**Druckverfahren:** Offsetdruck, 70er-Raster, gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck

**Farbmodus für Anzeigen/gelieferte Daten:** CMYK (Eurosкала), Ausgabeprofil ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO 12647-2:2004). **RGB- oder Sonderfarben dürfen nicht verwendet werden!**

**Druckunterlagen:** Ausschließlich digitale Daten im Format PDF/x3-2002 oder höher, TIFF, JPG, EPS aus den Programmen InDesign, QuarkXPress, Illustrator, Photoshop oder Freehand. Auflösung für Farb- und Graustufenbilder mind. 300 dpi, Strichzeichnungen mind. 1.200 dpi. Schriften müssen eingebettet werden bzw. in Pfade umgewandelt sein.

**Bei Anlieferung offener Dateien sowie Dateien aus den Programmen CorelDraw, PowerPoint, Publisher, Excel oder Word etc. kann keine Gewährleistung für die Qualität übernommen werden.**

**Proof/Andruck:** Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck im Maßstab 1:1 mitliefern.

Der Verlag übernimmt keine Haftung für Farbabweichungen und Textstellungen in Anzeigenmotiven, wenn Dateien nicht in o. a. Art und Weise abgespeichert und farbverbindliche Proofs nicht mitgeliefert wurden.

**Datenarchivierung:** Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

**Neusatz:** Anfallende Satz- oder Korrekturarbeiten werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

**Datentransfer Anzeigen:** Gudrun Schwend, Stein-Verlag Baden-Baden GmbH, Josef-Herrmann-Straße 1–3, 76473 Iffezheim, Tel. +49 72 29 / 606-31, [anzeigen@stein-verlagGmbH.de](mailto:anzeigen@stein-verlagGmbH.de)

**Gewährleistung:** Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung der Anzeigen/Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.

# Ansprechpartner



## Chefredaktion

Bernd Hinrichs, M.A.  
Leiter Öffentlichkeitsarbeit DAV  
Deutscher Asphaltverband (DAV) e.V.  
Tel.: + 49 2 28 / 9 79 65-19  
[hinrichs@asphalt.de](mailto:hinrichs@asphalt.de)



## Anzeigenverkauf

Grimm Kommunikation  
Susanne Grimm-Fasching  
Hauptstraße 5  
87659 Hopferau  
Tel.: +49 83 64 / 98 60-79  
Fax: +49 83 64 / 98 47-32  
Mobil: +49 162 / 9 09 43 28  
[susanne.grimm@stein-verlagGmbH.de](mailto:susanne.grimm@stein-verlagGmbH.de)



## Anzeigenkoordination

Anke Schmale  
Stein-Verlag Baden-Baden GmbH  
Josef-Herrmann-Straße 1–3  
76473 Iffezheim  
Tel.: +49 72 29 / 6 06-24  
Fax: +49 72 29 / 6 06-10  
[anke.schmale@stein-verlagGmbH.de](mailto:anke.schmale@stein-verlagGmbH.de)



Josef-Herrmann-Straße 1-3, 76473 Iffezheim  
Tel. +49 72 29 / 6 06-0, Fax +49 72 29 / 6 06-10  
infoSTV@stein-verlagGmbH.de, www.stein-verlagGmbH.de

