

# TB|INFO

Das Transportbeton-Magazin

Zeitschrift des Bundesverbandes Transportbeton (BTB)



 **TransportBeton**  
Es kommt drauf an, was man draus macht.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Dem Auftrag liegen die Bedingungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste und der »Allgemeinen Geschäftsbedingungen« zugrunde.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
4. Bei Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist hat der Inserent Anspruch auf Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zum Nachlass von vornherein berechtigt.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
6. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
7. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
8. Der Verlag gewährleistet die drucktechnische einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige unerheblich beeinträchtigt wird; fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
11. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden handelsübliche Verzugszinsen sowie die evtl. Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeder Nachlass.
13. Der Verlag liefert sofort nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar.
14. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten.
15. Erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und Lieferung bestellter Lithos und Zeichnungen werden dem Auftraggeber berechnet.
16. Ein Rücktrittsrecht gilt nur dann als vereinbart, wenn es

im Anzeigenauftrag fixiert ist und bestätigt wurde und fristgemäß ausgeübt wird. (Spätestens 14 Kalendertage vor dem jeweiligen Anzeigen-Schlussstermin beim Verlag eingehend.)

17. Auf den geschlossenen Anzeigenauftrag findet das deutsche Recht Anwendung.

## Zusätzliche Bedingungen

- a) Der Auftraggeber hat für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und/oder digitalen Daten zu sorgen.
- b) Bei fermündlicher Aufgabe der Anzeige oder auf diesem Wege verursachte Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- c) Etwa auftretende Mängel in Druckunterlagen, beschädigte Daten, sofern nicht sofort erkennbar, schließen Ansprüche gegen den Verlag aus.
- d) Beanstandungen jeglicher Art sind innerhalb 30 Tagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. nach Empfang der Rechnung zu erheben.
- e) Vertragspartner für Anzeigenaufträge ist die Stein-Verlag Baden-Baden GmbH.

## Zahlungsbedingungen:

Zahlungsziel: 14 Tage rein netto

Fachrichtung: Transportbeton  
 Erscheinungsort: Berlin  
 Druckauflage: 2.500 Exemplare

### Kurzprofil:

**Zielgruppe:** TB-iNFO ist offizielles Organ des Bundesverbandes Transportbeton. Es erreicht Fach- und Führungskräfte der Transportbetonindustrie sowie die Entscheiderinnen und Entscheider im Umfeld der Branche.

**Positionierung:** TB-iNFO ist ein Transportbeton-Magazin. Es verbindet die sachliche Kompetenz einer Baufachzeitschrift mit unterhaltenden Elementen.

**Herausgeber:** in puncto Transportbeton GmbH  
 Kochstraße 6-7  
 10969 Berlin

**Gesamtherstellung:** Stein-Verlag Baden-Baden GmbH  
 Josef-Herrmann-Straße 1-3  
 76473 Iffezheim  
 Telefon: 07229 606-0  
 E-Mail: info@stein-verlagGmbH.de

**Jahrgang/Jahr:** 26. Jahrgang 2025

**Erscheinungsweise:** 4-mal im Jahr 2025 (siehe Termine)

**Bezugspreis:** 6,00 Euro (inkl. ges. MwSt.)

### Ihre Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner:



**Redaktion:**  
 Michael Buchmann (v.i.S.d.P.)  
 Telefon: 030 2592292-34  
 buchmann@transportbeton.org

**Produktion/Layout:**  
 Michel Drexel • Petra Greb-Gaß  
 Telefon: 07229 606-23  
 Michel.Drexel@stein-verlagGmbH.de



**Anzeigen-Verkauf:**  
 Grimm Kommunikation  
 Susanne Grimm-Fasching, Hauptstraße 5, D-87659 Hopferau  
 Telefon: 08364 986079, mobil: 0162 9094328  
 E-Mail: susanne.grimm@stein-verlagGmbH.de



**Anzeigen-Koordination:**  
 Ilona Peter  
 Stein-Verlag Baden-Baden GmbH, Josef-Herrmann-Straße 1-3, D-76473 Iffezheim  
 Telefon: 07229 606-26  
 E-Mail: ilona.peter@stein-verlagGmbH.de

## Anzeigen/Beihefter/Beilagen - Größen/Preise/Rabatte

Anzeigen-Format	Breite x Höhe in mm		Euroska		
	im Satzspiegel	im Anschnitt*	s-w in €	2-farbig in €	3-/4-farbig in €
1/1 Seite:	-	210 x 297	2.400,00	2.542,00	2.882,00
1/2 Seite hoch:	90 x 277	102 x 297	1.295,00	1.439,00	1.762,00
1/2 Seite quer:	184 x 136	210 x 144			
1/3 Seite hoch:	58 x 277	70 x 297	940,00	1.054,00	1.431,00
1/3 Seite quer:	184 x 104	210 x 112			
1/4 Seite quer:	184 x 72	210 x 80	769,00	1.005,00	1.071,00

\* Für Anzeigen im Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe rundum

### Umschlagseiten:

2. + 3. US	vierfarbig	Gesamtpreis	€ 3.212,00
4. US	vierfarbig	Gesamtpreis	€ 3.444,00

### Beihefter:

2.500 Stück, Format 210 x 297 mm	Einzelblatt (2-seitig)	€ 2.717,00
	Doppelblatt (4-seitig)	€ 4.726,00

(Beschnittzugaben: Kopf: 5 mm, Fuß: 13 mm, links und rechts: je 3 mm)

### Beilagen:

2.500 Stück (bis 20 g, inkl. Postgebühren)	€ 3.121,00
--	------------

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

### Versandanschrift Beihefter/Beilagen (mit Lieferschein):

W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co. KG, Augsburgener Straße 722, 70329 Stuttgart

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 x 297 mm)  
 Satzspiegel: 184 mm breit x 265 mm hoch

### Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Jahres:

2-3 Anzeigen 5%, 4-5 Anzeigen 10%, ab 6 Anzeigen 15%

### Farbzuschläge nach der EURO-Skala:

im Preis enthalten. Sonderfarben werden in CYMK umgerechnet.

### Sonstige Zuschläge (nicht rabattfähig):

Klappseite 30 %

### Druckverfahren:

Offsetdruck 70er-Raster

### Druckunterlagen:

Nur digitale Daten im Format PDF, TIFF, EPS mit einer Auflösung von 300 dpi. Notwendige Reproduktionsarbeiten werden zum Selbstkostenpreis weiterberechnet.

### Datentransfer:

E-Mail: anzeigen@stein-verlagGmbH.de  
 Weitere Informationen über den Datentransfer finden Sie auf unserem Merkblatt, das Sie gerne unter [anzeigen@stein-verlagGmbH.de](mailto:anzeigen@stein-verlagGmbH.de) anfordern können.

### Zahlungsbedingungen:

14 Tage rein netto.  
 Bei Vorauszahlung bzw. Abbuchung 3 % Skonto.

## Termine/Themen 2025

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Themenschwerpunkte
Nr. 98 (März 2025)	21.03.	24.01.	27.01.	Aktuelle Verbandsnachrichten, Wirtschaftsdaten, Betondesign, Betontechnologie, Normung, Marketing, Meldungen aus den Unternehmen der Branche, Arbeitssicherheit, Aus- und Weiterbildung, nachhaltiges Bauen, Projektberichte, Veranstaltungsberichte und Web-Seminare, neue Literatur zum Bauen mit Beton und vieles mehr.  <b>Der aktuelle Themenplan wird vor der Produktion der einzelnen Ausgaben verschickt.</b>
Nr. 99 (Juni 2025)	20.06.	11.04.	14.04.	
Nr. 100 (September 2025) Erscheint zu den Transportbeton-Tagen 2025.	11.09.	11.07.	14.07.	
Nr. 101 (Dezember 2025)	17.12.	17.10.	20.10.	