

recycling *aktiv*

Informationen | Termine | Daten | Preise

Nr. 12

MEDIADATEN 2020



PLUS

zielgerichtete
Online-Werbe-
möglichkeiten



Kurzcharakteristik

Die Fachzeitschrift „recycling aktiv“ hat sich seit ihrem Bestehen für alle Recycling-Branchen zu einem unverzichtbaren technischen Magazin entwickelt.

Mit ihrem Konzept, praxisnah über aktuelle Programme und Entwicklungen aus dem Maschinen- und Anlagenbereich für die gesamte Recycling-Industrie zu berichten, ist sie die technische Fachzeitschrift schlechthin.

Die Maschinen- und Anlagentechnik steht im Mittelpunkt der Berichterstattung:

Neben den Branchen Materialumschlag und Transport, Schrott und Metall, Verschleiß, Holz und Biomasse, Kunststoffe, Papier und Kartonagen sowie Abbruch und Baustoffrecycling bildet die Verfahrenstechnik einen weiteren und sehr umfassenden Schwerpunkt. Dazu zählen insbesondere Klassieren und Sortieren, Zerkleinern, Trocknen und Mischen, Pressen und Fördern sowie Sammeln und Reinigen.

Aktuelle Nachrichten aus den Verbänden und Unternehmen, Personalien, die Rubrik „Recht und Politik“ sowie Hintergrundberichte zu Messen und Veranstaltungen runden das Angebotsspektrum wirkungsvoll ab.

„recycling aktiv“ ist für die Leser weiterhin kostenfrei, d. h. die Zeitschrift wird breit gestreut. Dabei sind nicht nur die Entscheider aus Technik und Wirtschaft die Zielgruppe, auch Betriebsleiter und Maschinenführer werden ausdrücklich angesprochen. Die Namensgleichheit zwischen der Zeitschrift und der Demonstrationmesse „RecyclingAKTIV“ ist kein Zufall- sie ist bewusst gewählt und gewollt.

Ausgabe	Erscheinungs-termin
1/2020	28.02.
2/2020	30.04.
Messe-Sonderausgabe	
3/2020	30.06.
4/2020	21.08.
Messe-Sonderausgabe	
5/2020	30.10.
6/2020	18.12.



Zeitschrift/Verlag

- | | |
|--------|---|
| 03.02. | <ul style="list-style-type: none"> • ABBRUCH & BAUSTOFFRECYCLING • Fachtagung Abbruch, 28.02.2020, Berlin • Fachkonferenz Lithiumbatterien, 22. – 23.01.2020, Göttingen • 19th International Electronics Recycling Congress IERC, 22. – 24.01.2020, Salzburg • 20th International Automobile Recycling Congress IARC, 11. – 13.03.2020, Genf • bvse 23. Internationaler Altpapiertag, 19.03.2020 • HOLZ & BIOMASSE • 32. Kasseler Abfall- und Ressourcenforum, 31.03. – 02.04.2020, Kassel |
| 24.03. | <ul style="list-style-type: none"> • IFAT Weltleitmesse für Wasser-, Abwasser-, Abfall- und Rohstoffwirtschaft, 4. – 8.05.2020, München
www.ifat.de Aussteller, Innovationen, Produkte • Rückblick Kasseler Abfall- und Ressourcenforum • Rückblick Fachtagung Abbruch • KUNSTSTOFFE • bvse 23. Internationaler Altkunststofftag, 16. – 17.06.2020, Bad Neuenahr |
| 02.06. | <ul style="list-style-type: none"> • UMSCHLAG & TRANSPORT • PAPIER, PAPPE, KARTONAGEN • ELEKTROSCHROTT • Rückblick IFAT |
| 14.07. | <ul style="list-style-type: none"> • Steinexpo 11. Internationale Demonstrationsmesse für die Roh- und Baustoff-Industrie, 26.-29.08.2020, Homberg/Nieder-Ofleiden
www.steinexpo.de Aussteller, Innovationen, Produkte • bvse Jahrestagung, 22.-23.09.2020, Magdeburg • VERFAHRENSTECHNIKEN • BRECHEN & SIEBEN |
| 29.09. | <ul style="list-style-type: none"> • SCHROTT & METALL • BDSV Jahrestagung, 4.-5.11.2020, Berlin • Rückblick Steinexpo • EDV • ALTTEXTIL-RECYCLING |
| 23.11. | <ul style="list-style-type: none"> • VERSCHLEISS & ZUBEHÖR • BATTERIERECYCLING • REIFEN & ANTRIEBSTECHNIKEN • VORSCHAU 2021 |



Die Zeitschrift „recycling aktiv“ ist offizieller Medienpartner der gleichnamigen Demonstrationsmesse „RecyclingAKTIV“. Über die o.g. Themen hinaus werden in Reportagen weitere aktuelle Themenschwerpunkte situativ publiziert.

Herausgeber

Stein-Verlag Baden-Baden GmbH

Verlag

Stein-Verlag Baden-Baden GmbH
 Josef-Herrmann-Straße 1–3
 76473 Iffezheim
 Telefon: +49 7229 606-0
 Telefax: +49 7229 606-10
 info@stein-verlagGmbH.de
 www.stein-verlagGmbH.de

Verlagsleitung

Dr.-Ing. Friedhelm Rese

Jahrgang/Jahr

12. Jahrgang 2020

Erscheinungsweise

6-mal im Jahr 2020

Erscheinungsplan

siehe Termine + Themen


Herstellung/Layout

Michel Drexel
michel.drexel@stein-verlaggmbh.de

Anzeigenpreisliste

Preisliste Nr. 12 vom 01.01.2020

STEIN-VERLAG 
 BADEN-BADEN GMBH

Satzspiegel: 178 x 253 mm, Heftformat: DIN A4, Auflage: 6.000 • Online-Zugriffe: ca. 2.500					
Anzeigen-Format	Breite x Höhe in mm		Eurosкала		
	im Satzspiegel	im Anschnitt (jeweils 3 mm Beschnitt rundum)	s-w in €	2-farbig in € (Eurosкала)	3-/4-farbig in € (Eurosкала)
1/1 Seite	-	210 x 297	2.150,00	2.790,00	3.220,00
2/3 Seite hoch	117 x 253	134 x 297	1.450,00	1.870,00	2.148,00
1/2 Seite hoch	85 x 253	102 x 297	1.090,00	1.490,00	1.840,00
1/2 Seite quer	178 x 124	210 x 138			
Junior-Page	117 x 183	134 x 197	1.090,00	1.490,00	1.840,00
1/3 Seite hoch	56 x 253	73 x 297	780,00	1.080,00	1.225,00
1/3 Seite quer	178 x 80	210 x 94			
1/4 Seite 2-sp.	85 x 124	102 x 138	560,00	780,00	920,00
1/4 Seite quer	178 x 62	210 x 76			
1/8 Seite 2-sp.	85 x 62	-	270,00	390,00	460,00
1/8 Seite quer	178 x 31	210 x 45			
1/16 Seite 2-sp	85 x 31	-	170,00	240,00	280,00
Kleinanzeigen: Satzspiegel 175 mm x 253 mm je Millimeter Höhe 3,10 € (1-spaltig, 56 mm Breite) je Millimeter Höhe 5,50 € (2-spaltig, 117 mm Breite) je Millimeter Höhe 8,00 € (3-spaltig, 178 mm Breite)					
			Chiffregebühr: 7,90 €		
Umschlagseiten: Titelseite: 4.419,00 € Format: 210 x 236 mm + 3 mm Beschnitt links und rechts, 4-farbig 2. US: 3.527,00 € Format: 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt rundum, 4-farbig 3. US: 3.527,00 € Format: 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt rundum, 4-farbig 4. US: 3.669,00 € Format: 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt rundum, 4-farbig					
			 Textfeld: 53 x 83 mm (rechts oder links) 10 mm von unten		Titelseite: 210 x 236 mm + 3 mm Beschnitt- zugabe rundum
Einhefter: 6.000 Stück, Format 210 x 297 mm (Beschnittzugaben: Kopf: 5 mm, Fuß: 13 mm, rechts und links: je 3 mm) Einzelblatt (2-seitig) 2.790,00 € Doppelblatt (4-seitig) 4.638,00 €					
Beilagen und Farbzuschläge, die nicht aus der Eurosкала gedruckt werden, auf Anfrage					
Versandanschrift Beilagen/Einhefter (mit Lieferschein): W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co. KG, Augsburger Straße 722, 70329 Stuttgart					
Alle Preise zuzüglich ges. Mehrwertsteuer – Allg. Geschäftsbedingungen siehe Seite 10					

Einkaufsführer – WER BIETET WAS?

Ihr Einkaufsführer für den Bereich Recycling ist in folgende Rubriken unterteilt:

- Materialumschlag
- Schrott & Metall
- Kunststoffe
- Papier - Pappe – Kartonagen
- Biomasse, Holz, Kompost
- Abbruch & Baustoff-Recycling
- Verschleiß & Zubehör
- Steuerung & Automatisierung
- EDV
- Dienstleistungen

Paket Komplettpreis

- 1 Jahr lang in jeder Ausgabe recycling aktiv
- zeitlich unbegrenzt im Webkiosk verfügbar
- Online-Verlinkung zur eigenen Website

für nur 400,- Euro je Rubrik

Laufzeit: bis auf Widerruf mindestens ein Jahr

Zahlungsweise:

Sammelrechnung zu Beginn der Laufzeit, nicht rabattierbar, keine Agenturprovision, Preis zzgl. ges. MwSt.



Daten

Druckverfahren:

Offsetdruck, 70er-Raster, gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck

Farbmodus für Anzeigen/

gelieferte Daten:

CMYK (Eurosкала), Ausgabeprofil ISO Coated v2 (ECI)/FOGRA39 (ISO 12647-2:2004) RGB- oder Sonderfarben dürfen nicht verwendet werden!

Druckunterlagen:

Ausschließlich digitale Daten im Format PDF/x 3-2002 oder höher, TIFF, JPG, EPS aus den Programmen InDesign, QuarkX-Press, Illustrator, Photoshop.

Auflösung für Farb- und Graustufenbilder mind. 300 dpi, Strichzeichnungen mind. 1.200 dpi. Schriften müssen eingebettet werden bzw. in Pfade umgewandelt sein.

Bei Anlieferung offener Dateien sowie Dateien aus den Programmen PowerPoint, Publisher, Excel oder Word etc. kann keine Gewährleistung für die Qualität übernommen werden.

Proof/Andruck:

Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck im Maßstab 1:1 mitliefern. Der Verlag übernimmt keine Haftung für Farbabweichungen und Textstellungen in Anzeigenmotiven, wenn Dateien nicht in o. a. Art und Weise abgespeichert und farbverbindliche Proofs nicht mitgeliefert wurden.

Datenarchivierung:

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird

jedoch nicht übernommen.

Neusatz:

Anfallende Satz- oder Korrekturarbeiten werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

Datentransfer Anzeigen:

Gudrun Schwend,
Stein-Verlag Baden-Baden GmbH,
Josef-Herrmann-Straße 1-3,
76473 Iffezheim, Tel. +49 7229 606-31,
anzeigen@stein-verlagGmbH.de

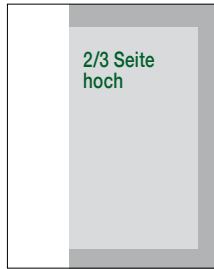
Gewährleistung:

Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung der Anzeigen/Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.

Anzeigenformate



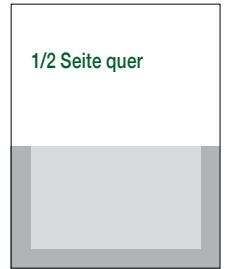
Anschnitt: 210 x 297 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



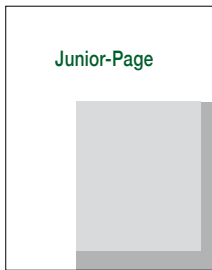
Satzspiegel: 117 x 253 mm
Anschnitt: 134 x 297 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



Satzspiegel: 85 x 253 mm
Anschnitt: 102 x 297 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



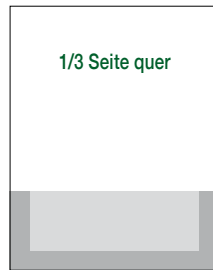
Satzspiegel: 178 x 124 mm
Anschnitt: 210 x 138 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



Satzspiegel: 117 x 183 mm
Anschnitt: 134 x 197 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



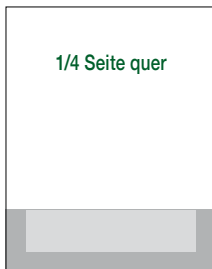
Satzspiegel: 56 x 253 mm
Anschnitt: 73 x 297 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



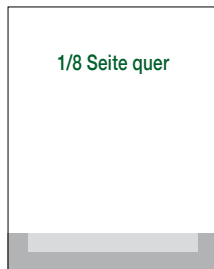
Satzspiegel: 178 x 80 mm
Anschnitt: 210 x 94 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



Satzspiegel: 85 x 124 mm
Anschnitt: 102 x 138 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



Satzspiegel: 178 x 62 mm
Anschnitt: 210 x 76 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



Satzspiegel: 178 x 31 mm
Anschnitt: 210 x 45 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



Satzspiegel: 85 x 62 mm



Satzspiegel: 85 x 31 mm

Schneller gefunden dank der STV-Online-Offensive

Die digitalen Angebote des Stein-Verlags



Marketing 2.0 – Ihr Vorsprung

Ihre zielgerichteten Online-Werbemöglichkeiten

- im wöchentlich erscheinenden STV-News-Channel
- im E-Paper der recycling aktiv
- im Zeitschriften-Web-Kiosk
- auf Facebook



Online-Offensive Möglichkeiten und Preise

1. STV-News-Channel

Im Stile eines Nachrichtenkanals werden wöchentlich die top aktuellen Branchen-Meldungen zur Verfügung gestellt. Begleiten Sie den STV-News-Channel durch Ihre Bannerwerbung und innovativen Maschinen- und Dienstleistungspräsentationen.



Banner im News-Channel	Größe	Preis pro Aussendung
Premium-Platzierung (über den „Meldungen der Woche“)	600 x 150 Pixel	290,00 €
Standard-Platzierung (in der Mitte des News-Channels)	600 x 150 Pixel	250,00 €

2. E-Paper

Unsere Leserschaft nutzt zunehmend die Möglichkeit, die Fachzeitschriften elektronisch abzurufen. Nutzen Sie die Möglichkeit, mit neuen Werbeformen (z. B. Videos, Verlinkungen zu Landing Pages) neue Aufmerksamkeit zu erzeugen.

Möglichkeiten der Verlinkung	Preis pro Ausgabe
Verlinkte Anzeige zum Bericht	200,00 €
Verlinkte Anzeige zur Homepage oder Produktseite	250,00 €
Eingebettetes Video	350,00 €



3. Zeitschriften-Web-Kiosk

In unserem innovativen Zeitschriften-Web-Kiosk sind alle aktuellen Titel online abrufbar. Zusätzlich verfügt der Kiosk über ein umfangreiches Archiv mit vielfältigen Suchfunktionen, ebenfalls für alle unsere Fachzeitschriften. Hier online per Banner zu werben, garantiert die Ansprache mehrerer Zielgruppen.



Bannergrößen	Preis pro Monat
Superbanner (1200 x 120 Pixel)	890,00 €
Skyscraper Fullsize (200 x 600 Pixel)	790,00 €
Fullsize Banner (980 x 120 Pixel)	640,00 €
Skyscraper Halfsize (200 x 280 Pixel)	400,00 €
Teaser Box (200 x 100 Pixel)	270,00 €



4. Facebook

Wir posten wöchentlich die für die Branche wichtigsten Nachrichten. Eine Nachricht wird dabei eine technisch orientierte Maschinenmeldung sein. Diese könnte Ihre sein!

Möglichkeit	Preis pro Woche
Bericht anteasern + Link zum E-Paper	200,00 €

Weitere Details und Informationen auf Anfrage.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Dem Auftrag liegen die Bedingungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste und der „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ zugrunde.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
4. Bei Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist hat der Inserent Anspruch auf Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zum Nachlass von vornherein berechtigt.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
6. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
7. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
8. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige unerheblich beeinträchtigt wird; fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
11. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden handelsübliche Verzugszinsen sowie die evtl. Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeder Nachlass.
13. Der Verlag liefert sofort nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar.
14. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten.
15. Ein Rücktrittsrecht gilt nur dann als vereinbart, wenn es im Anzeigenauftrag fixiert ist und bestätigt wurde und fristgemäß ausgeübt wird. (Spätestens 14 Kalendertage vor dem jeweiligen Anzeigen-Schlussstermin beim Verlag eingehend.)
16. Auf den geschlossenen Anzeigenauftrag findet das deutsche Recht Anwendung.

Zusätzliche Bedingungen

- a) Der Auftraggeber hat für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und/oder digitalen Daten zu sorgen.
- b) Bei fernmündlicher Aufgabe der Anzeige oder auf diesem Wege veranlasste Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- c) Etwa auftretende Mängel in Druckunterlagen, beschädigte Daten, sofern nicht sofort erkennbar, schließen Ansprüche gegen den Verlag aus.
- d) Beanstandungen jeglicher Art sind innerhalb 30 Tagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. nach Empfang der Rechnung zu erheben.

Zahlungsbedingungen:

Zahlungsziel: 14 Tage rein netto

Ihre Ansprechpartner



Chef-Redakteur

Helmut Strauß (hst)
Großwaldstraße 80
66126 Saarbrücken
Telefon: +49 6898 870592
Telefax: +49 6898 870592
helmut.strauss@stein-verlagGmbH.de



Anzeigen-Verkauf

Grimm Kommunikation
Susanne Grimm-Fasching
Hauptstraße 5, 87659 Hopferau
Telefon: +49 8364 986079
Telefax: +49 8364 984732
Mobil: +49 162 9094328
susanne.grimm@stein-verlagGmbH.de



Anzeigen-Koordination

Gudrun Schwend
Stein-Verlag Baden-Baden GmbH
Josef-Herrmann-Straße 1-3
76473 Iffezheim
Telefon: +49 7229 606-31
Telefax: +49 7229 606-10
gudrun.schwend@stein-verlagGmbH.de



Freie Mitarbeiterin

gsz-Fachpressebüro
Dipl.-Min. Gabriela Schulz (gsz)
Telefon: +49 171 5369629
gabriela.schulz@stein-verlagGmbH.de



Josef-Herrmann-Straße 1-3, 76473 Iffezheim
Tel. +49 7229 606-0, Fax +49 7229/606-10
info@stein-verlagGmbH.de, www.stein-verlagGmbH.de