

MEDIA-DATEN 2020

TB | iNFO

Das Transportbeton-Magazin



Zeitschrift des
Bundesverbandes
Transportbeton
(BTB)

Fachrichtung: Transportbeton
Erscheinungsort: Berlin
Druckauflage: 2.500 Exemplare

Kurzprofil:

Zielgruppe: TB-iNFO ist offizielles Organ des Bundesverbandes Transportbeton. Es erreicht Fach- und Führungskräfte der Transportbetonindustrie sowie die Entscheider im Umfeld der Branche.

Positionierung: TB-iNFO ist ein Transportbeton-Magazin. Es verbindet die sachliche Kompetenz einer Baufachzeitschrift mit unterhaltenden Elementen einer Illustrierten.

Herausgeber: in puncto
Transportbeton GmbH
Kochstraße 6–7
10969 Berlin

Gesamtherstellung: Stein-Verlag Baden-Baden GmbH
Josef-Herrmann-Straße 1–3
76473 Iffezheim
Telefon/Telefax: 07229 606-0/-10
E-Mail: infoSTV@stein-verlagGmbH.de

Jahrgang/Jahr: 21. Jahrgang 2020

Erscheinungsweise: 4-mal im Jahr 2020 (siehe Termine)

Bezugspreis: 6,00 Euro (inkl. ges. MwSt.)

Ihre Ansprechpartner:



Redaktion:
Michael Buchmann (v.i.S.d.P.)
Telefon: 030 2592292-34
buchmann@transportbeton.org

Produktion/Layout:
Michel Drexel
Telefon: 07229 606-23
Michel.Drexel@stein-verlagGmbH.de



Anzeigen-Verkauf:
Grimm Kommunikation
Susanne Grimm-Fasching, Hauptstraße 5, D-87659 Hopferau
Telefon: 08364 986079, Telefax: 08364 984732, mobil: 0162 9094328
E-Mail: susanne.grimm@stein-verlagGmbH.de



Anzeigen-Koordination:
Gudrun Schwend
Stein-Verlag Baden-Baden GmbH, Josef-Herrmann-Straße 1–3, D-76473 Iffezheim
Telefon: 07229 606-31, Telefax: 07229 606-10
E-Mail: gudrun.schwend@stein-verlagGmbH.de

Anzeigen/Beihefter/Beilagen – Größen/Preise/Rabatte

| Anzeigen-Format | Breite x Höhe in mm | | Euroskala | | |
|----------------------|---------------------|---------------|-----------|---------------|------------------|
| | im Satzspiegel | im Anschnitt* | s-w in € | 2-farbig in € | 3-/4-farbig in € |
| 1/1 Seite: | – | 210 x 297 | 1.958,00 | 2.075,00 | 2.307,00 |
| 1/2 Seite hoch: | 90 x 277 | 102 x 297 | 1.037,00 | 1.152,00 | 1.410,00 |
| 1/2 Seite quer: | 184 x 136 | 210 x 144 | | | |
| 1/3 Seite hoch: | 58 x 277 | 70 x 297 | 719,00 | 806,00 | 1.094,00 |
| 1/3 Seite quer: | 184 x 104 | 210 x 112 | | | |
| 1/4 Seite quer: | 184 x 72 | 210 x 80 | 588,00 | 768,00 | 819,00 |
| 1/4 Seite 2-spaltig: | 90 x 136 | – | | | |

* Für Anzeigen im Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe rundum

Umschlagseiten:

| | | | |
|------------|------------|-------------|------------|
| 2. + 3. US | vierfarbig | Gesamtpreis | € 2.572,00 |
| 4. US | vierfarbig | Gesamtpreis | € 2.757,00 |

Beihefter:

| | | |
|----------------------------------|------------------------|------------|
| 2.500 Stück, Format 210 x 297 mm | Einzelblatt (2-seitig) | € 2.176,00 |
| | Doppelblatt (4-seitig) | € 3.783,00 |

(Beschnittzugaben: Kopf: 5 mm, Fuß: 13 mm, links und rechts: je 3 mm)

Beilagen:

| | |
|--|------------|
| 2.500 Stück (bis 20 g, inkl. Postgebühren) | € 2.498,00 |
|--|------------|

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Versandanschrift Beihefter/Beilagen (mit Lieferschein):

W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co. KG, Augsburgener Straße 722, 70329 Stuttgart

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 x 297 mm)
Satzspiegel: 184 mm breit x 265 mm hoch

Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Jahres:

2–3 Anzeigen 5 %, 4–5 Anzeigen 10 %, ab 6 Anzeigen 15 %

Farbzuschläge nach der EURO-Skala:

im Preis enthalten. Sonderfarben werden in CYMK umgerechnet.

Sonstige Zuschläge (nicht rabattfähig):

Klappseite 30 %

Druckverfahren:

Offsetdruck 70er-Raster

Druckunterlagen:

Nur digitale Daten im Format PDF, TIFF, EPS mit einer Auflösung von 300 dpi. Notwendige Reproduktionsarbeiten werden zum Selbstkostenpreis weiterberechnet.

Datentransfer:

E-Mail: anzeigen@stein-verlagGmbH.de

Weitere Informationen über den Datentransfer finden Sie auf unserem Merkblatt, das Sie gerne unter anzeigen@stein-verlagGmbH.de anfordern können.

Zahlungsbedingungen:

14 Tage rein netto.

Bei Vorauszahlung bzw. Abbuchung 3 % Skonto.

Termine/Themen 2020

| Ausgabe | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss | Redaktionsschluss | Themenschwerpunkte |
|--|--------------------|-----------------|-------------------|---|
| Nr. 78 (März 2020) | 19.03. | 24.01. | 31.01. | Ausbildung Forschung Wirtschaftsdaten der Branche Concrete Sustainability Council Beton im Straßenbau |
| Nr. 79 (Juni 2020) | 19.06. | 17.04. | 24.04. | Betondesign Nachhaltigkeit von Beton Vertrieb Richtig liefern Digitalisierung in der Transportbetonindustrie |
| Nr. 80 (September 2020) Erscheint zu Praxis Transportbeton 2020 in Mannheim. | 09.09. | 16.07. | 24.07. | Carbonbeton Wissenstransfer im Bauwesen BetonBauQualität Concrete Sustainability Council Wirtschaftsdaten der Branche |
| Nr. 81 (Dezember 2020) | 17.12. | 23.10. | 30.10. | Architekturpreis Beton Concrete Design Competition Beton auf der BAU 2021 Betondesign |

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Dem Auftrag liegen die Bedingungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste und der »Allgemeinen Geschäftsbedingungen« zugrunde.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
4. Bei Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist hat der Inserent Anspruch auf Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zum Nachlass von vornherein berechtigt.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
6. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
7. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
8. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige unerheblich beeinträchtigt wird; fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
11. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden handelsübliche Verzugszinsen sowie die evtl. Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeder Nachlass.
13. Der Verlag liefert sofort nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar.
14. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten.
15. Erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und Lieferung bestellter Lithos und Zeichnungen werden dem Auftraggeber berechnet.

16. Ein Rücktrittsrecht gilt nur dann als vereinbart, wenn es im Anzeigenauftrag fixiert ist und bestätigt wurde und fristgemäß ausgeübt wird. (Spätestens 14 Kalendertage vor dem jeweiligen Anzeigen-Schlussstermin beim Verlag eingehend.)
17. Auf den geschlossenen Anzeigenauftrag findet das deutsche Recht Anwendung.

Zusätzliche Bedingungen

- a) Der Auftraggeber hat für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und/oder digitalen Daten zu sorgen.
- b) Bei fernmündlicher Aufgabe der Anzeige oder auf diesem Wege veranlasste Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- c) Etwa auftretende Mängel in Druckunterlagen, beschädigte Daten, sofern nicht sofort erkennbar, schließen Ansprüche gegen den Verlag aus.
- d) Beanstandungen jeglicher Art sind innerhalb 30 Tagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. nach Empfang der Rechnung zu erheben.
- e) Vertragspartner für Anzeigenaufträge ist die Stein-Verlag Baden-Baden GmbH.

Zahlungsbedingungen:

Zahlungsziel: 14 Tage rein netto