

asphalt

Fachzeitschrift für Herstellung und Einbau von Asphalt

Informationen | Termine | Daten | Preise

MEDIADATEN 2026



Print
+
Digital



Kurzcharakteristik

Die Fachzeitschrift „asphalt“ vertritt als offizielles Organ des Deutschen Asphaltverbandes (DAV) e.V. und seiner Regionalvertretungen sowie des Deutschen Asphaltinstitutes (DAI) e.V. die Interessen der Asphalt produzierenden und verarbeitenden sowie der verbundenen Industrie. Die im DAV und DAI organisierten Unternehmen erhalten die Fachzeitschrift im Zuge ihrer Mitgliedschaft regelmäßig ohne zusätzliche Kosten. Darüber hinaus wird die „asphalt“ von weiteren Unternehmen und Dienstleistern aus dem Bau- und Asphaltbereich, wie beispielsweise Straßenbauunternehmen, Prüflaboren, Forschungseinrichtungen und Hochschulen, abonniert. Nicht zuletzt

zählen Straßenbauverwaltungen und Ingenieurbüros zur Leserschaft der Fachzeitschrift. Als Medienpartner der European Asphalt Pavement Association (E.A.P.A.) berichtet die „asphalt“ über europäische Normung und Verordnungen aus Brüssel sowie ihre Auswirkungen auf den nationalen Markt.

Thematische Schwerpunkte der „asphalt“ sind praxisnahe Fachartikel, Berichte und Reportagen aus den Bereichen:

- Wirtschaft und Politik mit Auswirkungen auf die Asphaltbranche
- Entwicklungen und Tendenzen in der Verkehrspolitik
- Neue Einbauverfahren

- Neuerungen in der Maschinentechnik
 - Wiederverwendung
 - Lärmreduzierung
 - Interessante Bauvorhaben
 - Neue Regelwerke für die Asphaltbranche
 - Aus dem Asphaltmischwerk
 - Neues aus dem Prüflabor
 - Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
- Für alle Bereiche wird umfassend über Forschung und Entwicklung, Unternehmen, Verbände, Institutionen und Personen sowie über Literatur und Veranstaltungen berichtet.



Nachrichten der European
Asphalt Association
(E.A.P.A.) www.EAPA.org

Fachzeitschrift für Herstellung und Einbau von Asphalt

Offizielles Organ von:

www.asphalt.de

dav

DEUTSCHER ASPHALTVERBAND

dai

DEUTSCHES ASPHALTINSTITUT

Kurzdarstellung



Josef-Herrmann-Straße 1-3 | D-76473 Iffezheim | Tel.: +49 7229 606-0
 E-Mail: asphalt@stein-verlaggmbh.de | Website: www.stein-verlaggmbh.de

Termine und Themen 2026

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunterla-genschluss	Schwerpunktthemen	Veranstaltungen
1	13.2.2026	7.1.2026	9.1.2026	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die große Berchtesgaden-Ausgabe ■ Neue Asphalttechnologien ■ Lärmreduzierung 	Asphalttage in Berchtesgaden (25. – 27.2.2026)
2	16.3.2026	6.2.2026	9.2.2026	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vorbereit DAI/DAV-Asphaltseminar ■ Vorschau Asphaltseminar Willingen ■ Wiederverwendung von Asphalt ■ Neue Asphalttechnologien 	digitalBAU in Köln (24. – 26.3.2026) DAV/DAI-Asphaltseminar in Willingen (24. – 26.3.2026)
3	11.5.2026	2.4.2026	7.4.2026	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vorbereit E&E Event ■ Nachbericht Willingen ■ Nachbericht Berchtesgaden ■ E-Antriebe bei Baumaschinen ■ Qualität im Straßenbau 	E&E Event in Wien (11. – 12.6.2026)
4	29.6.2026	22.5.2026	26.5.2026	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nachbericht E&E Event ■ Wiederverwendung von Asphalt ■ Asphaltfertiger ■ E-Antriebe bei Baumaschinen ■ Nähte/Fugen/Anschlüsse 	

Termine und Themen 2026

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunterla-genschluss	Schwerpunktthemen	Veranstaltungen
5	24.8.2026	24.7.2026	27.7.2026	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vorbericht NordBau, steinexpo, IAA ■ Walzen ■ Kommunaler Straßenbau 	steinexpo in Homberg (2. – 5.9.2026) NordBau 2026 (10. – 14.9.2026) IAA Transportation in Hannover (15. – 20.9.2026)
6	5.10.2026	28.8.2026	31.8.2026	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vorbericht Deutschen Straßen- und Verkehrskongress ■ Nachbericht NordBau und steinexpo ■ Lagerung/Hallen ■ PSA/Schutzbekleidung 	Deutscher Straßen- und Verkehrskongress (14. – 16.10.2026)
7	16.11.2026	9.10.2026	13.10.2026	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nachbericht Straßen- und Verkehrskongress ■ Temperaturabsenkung ■ Lärmreduzierung 	
8	14.12.2026	9.11.2026	10.11.2026	<ul style="list-style-type: none"> ■ Asphaltfertiger ■ Walzen ■ „Profile für Profis“ – Zulieferer stellen sich vor 	

Zeitschrift/Verlag

Herausgeber

Deutscher Asphaltverband
(DAV) e.V.
Ennemoserstraße 10
D-53119 Bonn
Tel.: +49 228 97 96-50
E-Mail: dav@asphalt.de
www.asphalt.de

Verlag

Stein-Verlag Baden-Baden
GmbH
Josef-Herrmann-Straße 1-3
D-76473 Iffezheim
Tel.: +49 7229 606-0
E-Mail: asphalt@
stein-verlaggmbh.de
www.stein-verlaggmbh.de

Verlagsleitung

Dominik Rese
Dr.-Ing. Friedhelm Rese

Chefredaktion

Bernd Hinrichs
B_I MEDIEN GmbH
Faluner Weg 33
D-24109 Kiel
Tel.: +49 431 53 592-50
E-Mail: hinrichs@asphalt.de
www.asphalt.de

Jahrgang/Jahr

18. Jahrgang 2026

Herstellung/Layout

Christoph Lipiec
Tel.: +49 7229 606-23
E-Mail: christoph.lipiec@
stein-verlaggmbh.de

Anzeigenverkauf

Grimm Kommunikation
Susanne Grimm-Fasching
Tel.: +49 8364 986 079
Mobil: +49 162 909 4328
E-Mail: susanne.grimm@
stein-verlaggmbh.de

Technische Herstellung

W. Kohlhammer Druckerei
GmbH + Co. KG, Stuttgart

Anzeigenkoordination

Fatima Yassine
Tel.: +49 7229 606-27
E-Mail: fatima.yassine@
stein-verlaggmbh.de

Vertriebskoordination

Fatima Yassine
Tel.: +49 7229 606-27
E-Mail: fatima.yassine@
stein-verlaggmbh.de

Bezugspreis

Einzelpreis 21,60-€
(zzgl. Versandkosten und ges.
MwSt.)
Jahresabonnement Inland: 132,90,-€
(inkl. Versandkosten zzgl. ges.
MwSt.)
Jahresabonnement Ausland: 144,-€
(inkl. Versandkosten)
Bei Vorlage der Immatrikula-
tionsbescheinigung erhalten
Studenten 50% Rabatt auf den
Zeitungsnettopreis. Die Mitglie-
der des Deutschen Asphaltver-
bandes (DAV) e.V. erhalten die
Zeitschrift als Mitglieder-Abon-
nement. Der Bezugspreis ist im
Mitgliedsbeitrag enthalten.

Erscheinungsweise

8 Ausgaben im Jahr 2026:
1 (Februar), 2 (März), 3 (Mai),
4 (Juni), 5 (August), 6 (Oktober),
7 (November), 8 (Dezember)

Erscheinungsplan

siehe Termine und Themen

Auflagen-Analyse 2025

Druckauflage 6.050

Mit Namen des Verfassers ge-
kennzeichnete Beiträge sind
nicht unbedingt die Meinung der
Redaktion. Die Redaktion über-
nimmt keine Haftung für unver-
langt eingesandte Manuskripte.
Sie behält sich die redaktionelle
Bearbeitung eingesandter
Manuskripte und Leserbriefe aus-
drücklich vor. Nachdruck, auch
auszugsweise, nur mit Genehmi-
gung des Verlages.

Alle Rechte © Stein-Verlag
Baden-Baden GmbH, Iffezheim
2026 (61. Jahrgang)
ISSN 0945-6228

Werbeformen/Preise/PRINT

Kleinanzeigen: Satzspiegel 184 x 244 mm
je Millimeter Höhe 3,65 € (1-spaltig, 58 mm Breite)
je Millimeter Höhe 6,75 € (2-spaltig, 90 mm Breite)
je Millimeter Höhe 9,85 € (4-spaltig, 184 mm Breite)
Chiffregebühr: 9,65 €

Profile für Profis: In einem separaten Innenteil in der Jahresendausgabe veröffentlichen wir Angaben über Ihre Firma, Dienstleistungen und Produkte.
Format: 1/1 Seite nach Verlagsstandard Preis: € 1.475

Sonderwerbeformen: auf Anfrage bei susanne.grimm@stein-verlaggbmh.de

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 3 Anzeigen 5%	ab 1 Seite 5%
ab 5 Anzeigen 10%	ab 2 Seiten 10%
ab 6 Anzeigen 15%	ab 5 Seiten 15%

Einhefter: Anzahl 6.050, Format 210 x 297 mm
(Beschnittzugaben: Kopf: 5 mm, Fuß: 13 mm, rechts und links: je 3 mm)
Einzelblatt (2-seitig) 3.420,- €
Doppelblatt (4-seitig) 5.710,- €
Mehr Seiten auf Anfrage

Beilagen: lose eingelegt, maximale Größe 200 x 290 mm, bis 25 g Stückgewicht,
je 1.000 Exemplare 340,- €
Schwerere Beilagen auf Anfrage

Liefermenge: 6.050 Exemplare
Höchstformat: 200 mm breit x 290 mm hoch

Versandanschrift Beilagen und Einhefter (mit Lieferschein):

W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co. KG,
Augsburger Straße 722, D-70329 Stuttgart



Einkaufsführer – Wer bietet was?

Ihr Einkaufsführer für die Asphaltherstellung und den Einbau von Asphalt ist in folgende Rubriken unterteilt.

Neue Kategorien:

- Baustoffe
- Dienstleistungen
- EDV
- Einbau
- Energietechnik
- Komponenten
- Messtechnik
- Produktion
- Prüfung
- Steuerung & Automatisierung
- Verschleiß & Zubehör

Paket Komplettpreis

- 1 Jahr lang in jeder Ausgabe asphalt
- zeitlich unbegrenzt im Webkiosk verfügbar
- Online-Verlinkung zur eigenen Website **für nur 485,- Euro je Rubrik**

Laufzeit:

bis auf Widerruf mindestens ein Jahr

Zahlungsweise:

Rechnung im ersten Jahr anteilig, danach zum Jahresbeginn, nicht ratabbierbar, keine Agenturprovision, Preis zzgl. ges. MwSt.

Anzeigenpreisliste Nr. 12 vom 01.01.2026

Format	Ausrichtung	Breite x Höhe in mm		s/w in €	4c in € Euroskala
		im Satzspiegel	im Anschnitt (*) Format + 3 mm Beschnitt rundum		
1/1 Seite	hoch	184 x 244	210 x 297	3.520,-	5.275,-
2/3 Seite	hoch	120 x 244	132 x 297	2.560,-	3.845,-
	quer	184 x 164	210 x 182		
1/2 Seite	hoch	90 x 244	102 x 297	1.880,-	2.830,-
	quer	184 x 122	210 x 142		
Juniorpage	hoch	120 x 180	134 x 200		
1/3 Seite	hoch	58 x 244	70 x 297	1.295,-	1.950,-
	quer	184 x 80	210 x 100		
1/4 Seite	2-spaltig	90 x 122	102 x 142	1.000,-	1.499,-
	quer	184 x 60	210 x 80		
	Sandwich	184 x 60	210 x 60		

Format	Ausrichtung	Breite x Höhe in mm		s/w in €	4c in € Eurokala
		im Satzspiegel	im Anschnitt (*) Format + 3 mm Beschnitt rundum		
1/8 Seite	hoch	43 x 120	-	530,-	795,-
	quer	184 x 29	210 x 50		
	2-spaltig	90 x 60	-		
Titelseite		-	210 x 232	-	7.965,-
2./3./4. US		-	210 x 297	-	6.655,-
U-Format			Vermaßung auf Anfrage		5.285,-
L-Format			Vermaßung auf Anfrage		3.835,-

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer | Allgemeine Geschäftsbedingungen siehe Seite 18

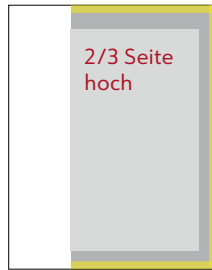
(*) WICHTIG

- Bei Anschnitt-Anzeigen 3 mm rundum Bechnittzugabe.
- Fotos und Farbflächen in den Beschnitt ziehen.
- Bei den Anschnitt-Anzeigen bitte 5 mm Sicherheitsabstand zum Rand für die Druckproduktion einplanen. Das heißt dort keinen Text, QR-Code oder wichtige Informationen platzieren. (Hier zum Verständnis gelb eingezeichnet.)

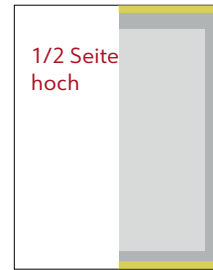
Anzeigenformate



- Satzspiegel: 184 x 244 mm
- Anschnitt: 210 x 297 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



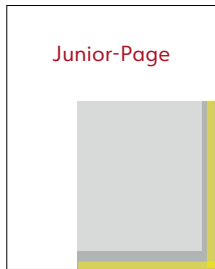
- Satzspiegel: 120 x 244 mm
- Anschnitt: 132 x 297 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



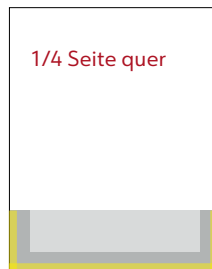
- Satzspiegel: 90 x 244 mm
- Anschnitt: 102 x 297 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



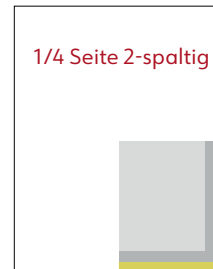
- Satzspiegel: 184 x 122 mm
- Anschnitt: 210 x 142 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



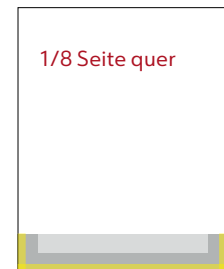
- Satzspiegel: 120 x 180 mm
- Anschnitt: 134 x 200 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



- Satzspiegel: 184 x 60 mm
- Anschnitt: 210 x 80 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



- Satzspiegel: 90 x 122 mm
- Anschnitt: 102 x 142 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum

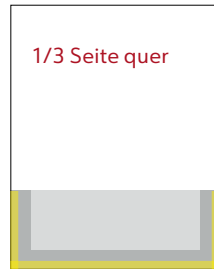


- Satzspiegel: 184 x 29 mm
- Anschnitt: 210 x 50 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum

Anzeigenformate



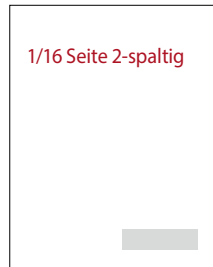
- Satzspiegel: 58 x 244 mm
- Anschnitt: 70 x 297 mm
- + 3 mm Beschnittzugabe rundum



- Satzspiegel: 184 x 80 mm
- Anschnitt: 210 x 100 mm
- + 3 mm Beschnittzugabe rundum



- Satzspiegel: 90 x 60 mm



- Satzspiegel: 90 x 29 mm

Beispiel für Sicherheitsabstand und Beschnittzugabe

+++ STV-News-Channel +++

Fachinformationen mit Reichweite

+ Erhalten Sie wöchentlich für die Branche wichtige Ad-hoc-Meldungen und Nachrichten! Der „STV-News-Channel“ informiert Sie im Site eines Nachrichtenkanals kurz und knapp, schnell und kompetent über Aktuelles aus der mineralischen Baustoff-, Asphalt- und Recycling-Industrie.

+ Außerdem werden Sie mit unseren etablierten Fachzeitschriften GP Gestein/Inspektiven, recycling aktiv und asphalt – wie gewohnt – kompetent und umfassend informiert. Diese sind auch in unserem Zeitschriften-Web-Kiosk als E-Paper verfügbar.



JETZT ANMELDEN!
anmeldung.nc.stein-verlaggmbh.de



QR-Code abschnitten und für den STV-News-Channel anmelden!

Stein-Verlag Baden-Baden GmbH
 Josef-Herrmann-Strasse 1-3 | D-76473 Pfalzheim | Tel.: +49 7229 606-0
 info@stein-verlaggmbh.de | www.stein-verlaggmbh.de

STEIN-VERLAG
 BADEN-BADEN GMBH



Sonderdrucke

Nutzen Sie die redaktionelle Berichterstattung für Ihr Marketing

Sonderdrucke von redaktionellen Beiträgen sind auch im Zeitalter der elektronischen Medien weiterhin ein beliebtes und wirkungsvolles Mittel, Kompetenz zu zeigen – ob als Auslage bei Messen, Veranstaltungen und im Betrieb oder als Kundeninformation in einem Mailing.

Ihre Vorteile:

- Nachdruck der redaktionellen Berichterstattung
- Individuelle Gestaltung durch unsere Grafik
- Druck auf hochwertigem Papier



Auflage in 4c	Seitenzahl				
	bis 2	bis 4	bis 6	bis 8	bis 12
200	312,00 €	382,00 €	580,00 €	604,00 €	721,00 €
500	334,00 €	480,00 €	650,00 €	670,00 €	805,00 €
1.000	370,00 €	550,00 €	840,00 €	908,00 €	965,00 €
2.000	434,00 €	613,00 €	975,00 €	1.040,00 €	1.123,00 €
3.000	493,00 €	670,00 €	1.107,00 €	1.195,00 €	1.284,00 €



Die digitalen Angebote des Stein-Verlags

Erreichen Sie online die Zielgruppe Ihrer Branche

- ▶ Bannerwerbung in zahlreichen Varianten
- ▶ Advertorials
- ▶ Newsletterwerbung
- ▶ Videos – von Ihnen produziert
- ▶ Verbreitung u. a. über Social Media



1. STV-News-Channel

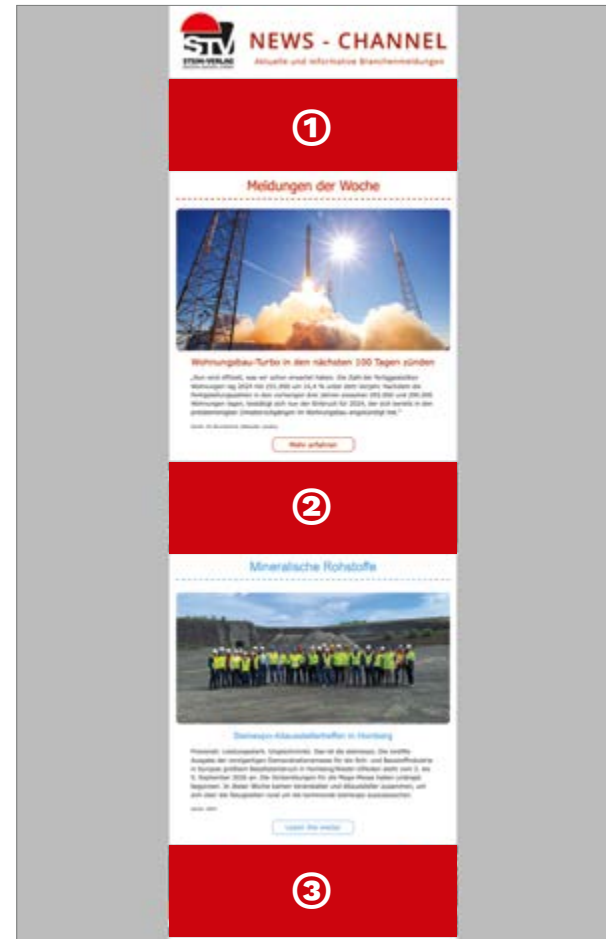
Im Stile eines Nachrichtenkanals werden wöchentlich die top aktuellen Branchen-Meldungen zur Verfügung gestellt. Begleiten Sie den STV-News-Channel durch Ihre Bannerwerbung und innovative Maschinen- und Dienstleistungspräsentationen.

Bildformate: .png, .jpg, .gif

Banner im News-Channel	Größe	Preis pro Aussendung
1 Premium-Platzierung (über den „Meldungen der Woche“)	600 x 150 px	363,00 €
2 Plus-Platzierung (nach den „Meldungen der Woche“)	600 x 150 px	318,00 €
3 Basis-Platzierung (vor den „Recycling-Meldungen“)	600 x 150 px	279,00 €

Gut zu wissen:

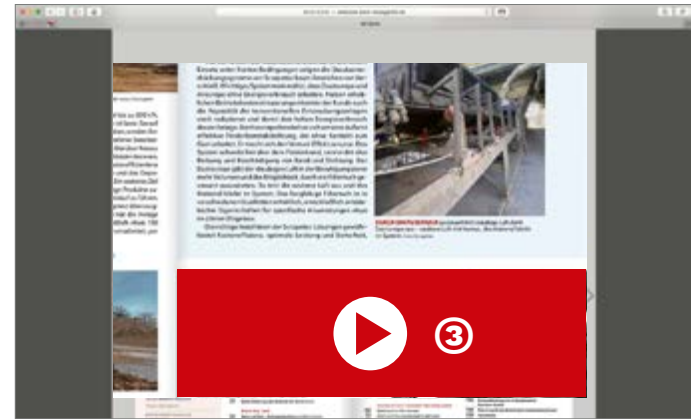
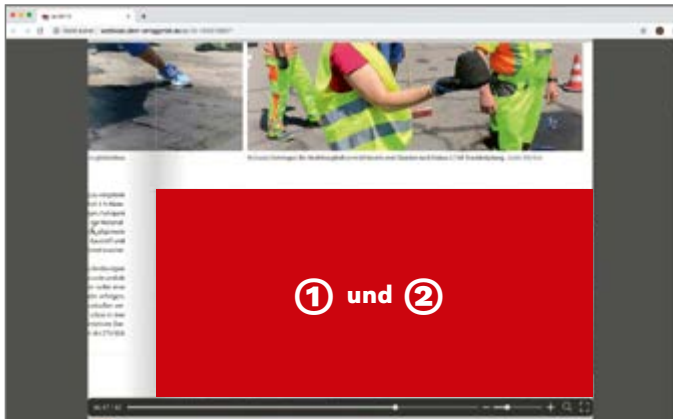
Empfänger: ø 3.945 | Zustellrate: ø 99,9 % | Öffnungen: ø 26,1 %



2. E-Paper

Unsere Leserschaft nutzt zunehmend die Möglichkeit, die Fachzeitschriften elektronisch abzurufen. Nutzen Sie die Möglichkeit, mit neuen Werbeformen (z. B. Videos, Verlinkungen zu Landing Pages) neue Aufmerksamkeit zu erzeugen.

Möglichkeiten der Verlinkung	Preis pro Ausgabe
① Verlinkte Anzeige zum Bericht	255,00 €
② Verlinkte Anzeige zur Homepage oder Produktseite	318,00 €
③ Eingebettetes Video	436,00 €



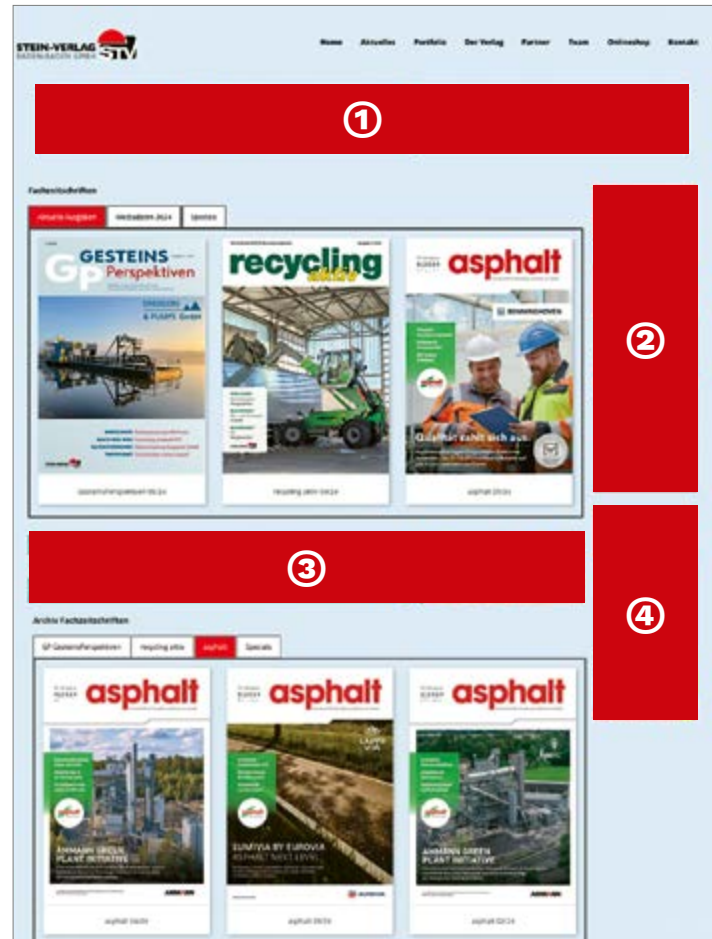
3. Zeitschriften-Web-Kiosk

In unserem innovativen Zeitschriften-Web-Kiosk sind alle aktuellen Titel online abrufbar. Zusätzlich verfügt der Kiosk über ein umfangreiches Archiv mit vielfältigen Suchfunktionen, ebenfalls für alle unsere Fachzeitschriften. Hier online per Banner zu werben, garantiert die Ansprache mehrerer Zielgruppen.

Bildformate: .png, .jpg, .mp4

Bannergrößen	Preis pro Monat
1 Superbanner (1200 x 120 px)	1.110,00 €
2 Skyscraper Fullsize (200 x 600 px)	985,00 €
3 Fullsize Banner (980 x 120 px)	799,00 €
4 Skyscraper Halfsize (200 x 400 px)	505,00 €

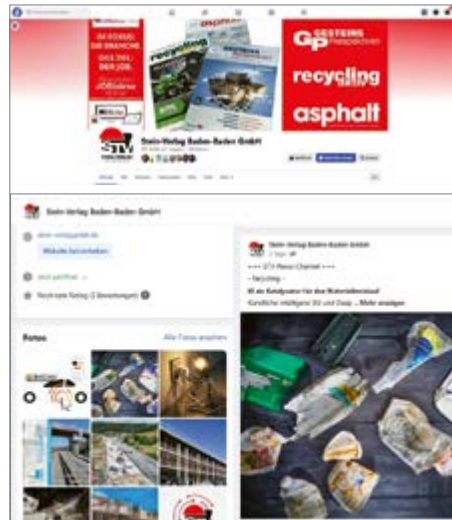
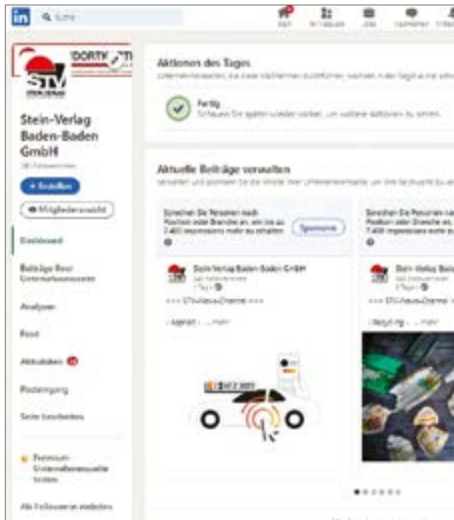
Web Zugriffszahlen <i>(Aktueller Stand bei Drucklegung)</i>	
Ausgabe 01/2025	2.090
Ausgabe 02/2025	2.123
Ausgabe 03/2025	1.341
Ausgabe 04/2025	1.280
Ausgabe 05/2025	1.425
Ausgabe 06/2025	1.391



4. LinkedIn, Facebook, Instagram

Wir posten wöchentlich die für die Branche wichtigsten Nachrichten. Eine Nachricht wird dabei eine technisch orientierte Maschinenmeldung sein. Diese könnte Ihre sein!

Möglichkeit	Preis pro Woche
Bericht anteasern + Link zum E-Paper	257,00 €



Weitere Details und Informationen auf Anfrage.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Dem Auftrag liegen die Bedingungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste und der „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ zugrunde.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
4. Bei Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist hat der Inserent Anspruch auf Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zum Nachlass von vornherein berechtigt.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
6. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
7. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
8. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Un-

geeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige unerheblich beeinträchtigt wird; fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
11. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden handelsübliche Verzugszinsen sowie die evtl. Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeder Nachlass.
13. Der Verlag liefert sofort nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar.
14. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so

hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten.

15. Ein Rücktrittsrecht gilt nur dann als vereinbart, wenn es im Auftragsauftrag fixiert ist und bestätigt wurde und fristgemäß ausgeübt wird. (Spätestens 14 Kalendertage vor dem jeweiligen Anzeigen-Schlussstermin beim Verlag eingehend.)
16. Auf den geschlossenen Auftragsauftrag findet das deutsche Recht Anwendung.

Zusätzliche Bedingungen

- a) Der Auftraggeber hat für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und/oder digitalen Daten zu sorgen.
- b) Bei fernmündlicher Aufgabe der Anzeige oder auf diesem Wege veranlasste Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- c) Etwa auftretende Mängel in Druckunterlagen, beschädigte Daten, sofern nicht sofort erkennbar, schließen Ansprüche gegen den Verlag aus.
- d) Beanstandungen jeglicher Art sind innerhalb 30 Tagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. nach Empfang der Rechnung zu erheben.

Zahlungsbedingungen:

Zahlungsziel: 14 Tage rein netto
Online: sofort

Datenanlieferung

Druckverfahren:

Offsetdruck, 70er-Raster, gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck.

Farbmodus für Anzeigen/gelieferte Daten: CMYK (Eurosкала), Ausgabeprofil PSO Coated v3/FOGRA 51, RGB- oder Sonderfarben dürfen nicht verwendet werden!

Druckunterlagen:

Ausschließlich digitale Daten im Format PDF/X-4 2010 oder höher, TIFF, JPG, EPS aus den Programmen InDesign, QuarkXPress, Illustrator, PhotoShop oder Freehand.

Auflösung für Farb- und Graustufenbilder mind. 300 dpi, Strichzeichnungen mind. 1.200 dpi. Schriften müssen eingebettet werden bzw. in Pfade umgewandelt sein. Der Sicherheitsabstand zum Rand muss 5 mm betragen. Bei Anlieferung offener Dateien sowie Dateien aus den Programmen CorelDraw, PowerPoint, Publisher,

Excel oder Word etc. kann keine Gewährleistung für die Qualität übernommen werden.

Proof/Andruck:

Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck im Maßstab 1:1 mitliefern. Der Verlag übernimmt keine Haftung für Farbabweichungen und Textstellungen in Anzeigenmotiven, wenn Dateien nicht in o. a. Art und Weise abgespeichert und farbverbindliche Proofs nicht mitgeliefert wurden.

Datenarchivierung:

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Neusatz:

Anfallende Satz- oder Korrekturarbeiten werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

Datentransfer Anzeigen:

Fatima Yassine
Stein-Verlag Baden-Baden GmbH
Josef-Herrmann-Straße 1-3
D-76473 Iffezheim
Tel.: +49 7229 606-27
E-Mail: asphalt@stein-verlaggbh.de

Gewährleistung:

Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung der Anzeigen/Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.

Ansprechpartner



Chefredakteur

Bernd Hinrichs
B_I MEDIEN GmbH
Faluner Weg 33
D-24109 Kiel
Tel.: +49 431 53592-50
E-Mail: hinrichs@asphalt.de
www.asphalt.de



Anzeigen-Verkauf

Grimm Kommunikation
Susanne Grimm-Fasching
Hauptstraße 5
D-87659 Hopferau
Tel.: +49 8364 986 079
Mobil: +49 162 909 4328
E-Mail: susanne.grimm@stein-verlaggbh.de



Anzeigen-Koordination

Fatima Yassine
Stein-Verlag Baden-Baden GmbH
Josef-Herrmann-Straße 1-3
D-76473 Iffezheim
Tel.: +49 7229 606-27
E-Mail: fatima.yassine@stein-verlaggbh.de



Josef-Herrmann-Straße 1-3 | D-76473 Iffezheim

Telefon: +497229 606-0 | E-Mail: info@stein-verlaggbh.de | Website: www.stein-verlaggbh.de