

asphalt

Fachzeitschrift für Herstellung und Einbau von Asphalt

Informationen | Termine | Daten | Preise



MEDIADATEN 2019



STEIN-VERLAG
BADEN-BADEN GMBH



asphalt
FÜR ALLE FÄLLE

Kurzcharakteristik

Die Fachzeitschrift „asphalt“ vertritt als offizielles Organ des Deutschen Asphaltverbandes (DAV) e.V. und seiner Regionalvertretungen sowie des Deutschen Asphaltinstitutes (DAI) e.V. die Interessen der Asphalt produzierenden und verarbeitenden sowie der verbundenen Industrie. Die im DAV und DAI organisierten Unternehmen erhalten die Fachzeitschrift im Zuge ihrer Mitgliedschaft regelmäßig ohne zusätzliche Kosten. Darüber hinaus wird die „asphalt“ von weiteren Unternehmen und Dienstleistern aus dem Bau- und Asphaltbereich, wie beispielsweise Straßenbauunternehmen, Prüflaboren, Forschungseinrichtungen und Hochschulen, abonniert. Nicht zuletzt zählen Straßenbauverwaltungen und Ingenieurbüros zur Leserschaft der Fachzeitschrift.

Als Medienpartner der European Asphalt Pavement Association (E.A.P.A.) berichtet die „asphalt“ über europäische Normung und Verordnungen aus Brüssel sowie ihre Auswirkungen auf den nationalen Markt.

Thematische Schwerpunkte der „asphalt“ sind praxisnahe Fachartikel, Berichte und Reportagen aus den Bereichen:

- Wirtschaft und Politik mit Auswirkungen auf die Asphaltbranche
- Entwicklungen und Tendenzen in der Verkehrspolitik
- Neue Einbauverfahren
- Neuerungen in der Maschinenteknik
- Wiederverwendung
- Lärmreduzierung
- Interessante Bauvorhaben
- Neue Regelwerke für die Asphaltbranche
- Aus dem Asphaltmischwerk
- Neues aus dem Prüflabor
- Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Für alle Bereiche wird umfassend über Forschung und Entwicklung, Unternehmen, Verbände, Institutionen und Personen sowie über Literatur und Veranstaltungen berichtet.

Fachzeitschrift für Herstellung und Einbau von Asphalt

Offizielles Organ von:



DEUTSCHER ASPHALTVERBAND



DEUTSCHES ASPHALTINSTITUT

www.asphalt.de



Nachrichten der European Asphalt Association (E.A.P.A.) www.EAPA.org

In Kooperation mit



Josef-Herrmann-Straße 1–3, 76473 Iffezheim
Tel. +49 72 29 / 606-0, Fax +49 72 29 / 606-10
infoSTV@stein-verlagGmbH.de, www.stein-verlagGmbH.de

Herausgeber/Verlag

Chefredaktion

Bernd Hinrichs, M.A.
Leiter Öffentlichkeitsarbeit DAV
Deutscher Asphaltverband (DAV) e.V.
Ennemoserstraße 10
53119 Bonn
Tel.: + 49 228 / 9 79 65-19
hinrichs@asphalt.de
www.asphalt.de

Herausgeber

Deutscher Asphaltverband (DAV) e.V.
Ennemoserstraße 10
53119 Bonn
Tel.: +49 228 / 9 79 65-0
dav@asphalt.de
www.asphalt.de

Verlagsanschrift

Stein-Verlag Baden-Baden GmbH
Josef-Herrmann-Straße 1–3
76473 Iffezheim
Tel.: +49 72 29 / 606-0
Fax: +49 72 29 / 606-10
asphalt@stein-verlagGmbH.de
www.stein-verlagGmbH.de

Verlagsleitung

Dr.-Ing. Friedhelm Rese

Herstellung/Layout

Ines Merkel, Claudia Chalas
Tel.: +49 72 29 / 606-23
ines.merkel@stein-verlagGmbH.de

Anzeigenverkauf

Grimm Kommunikation
Susanne Grimm-Fasching
Tel.: +49 83 64 / 98 60-79
Fax: +49 83 64 / 98 47-32
Mobil: +49 162 / 9 09 43 28
susanne.grimm@stein-verlagGmbH.de

Anzeigenkoordination

Anke Schmale
Tel.: +49 72 29 / 606-24
anke.schmale@stein-verlagGmbH.de

Vertriebskoordination

Anke Schmale
Tel.: +49 72 29 / 606-24
anke.schmale@stein-verlagGmbH.de

Technische Herstellung

Kraft Premium GmbH, Ettlingen

Bezugspreis

Einzelpreis 18,- €
(zzgl. Versandkosten und ges. MwSt.)
Jahresabonnement Inland:110,- €
(inkl. Versandkosten zzgl. ges. MwSt.)
Jahresabonnement Ausland: 119,- €
(inkl. Versandkosten)
Bei Vorlage der Immatrikulationsbescheinigung erhalten Studenten 50% Rabatt auf den Zeitungsnettopreis. Die Mitglieder des Deutschen Asphaltverbandes (DAV) e.V. erhalten die Zeitschrift als Mitglieder-Abonnement. Der Bezugspreis ist im Mitgliedsbeitrag enthalten.

Erscheinungsweise

8 Ausgaben im Jahr 2019:
1 (Februar), 2 (April), 3 (Mai),
4 (Juli), 5 (August), 6 (Oktober),
7 (November), 8 (Dezember)

Erscheinungsplan

siehe Termine und Themen S. 4

Auflagen-Analyse 2019

Druckauflage 5.900
Online-Zugriffe 3.000

Mit Namen des Verfassers gekennzeichnete Beiträge sind nicht unbedingt die Meinung der Redaktion. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte. Sie behält sich die redaktionelle Bearbeitung eingesandter Manuskripte und Leserbriefe ausdrücklich vor. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung des Verlages.

Alle Rechte © Stein-Verlag
Baden-Baden GmbH, Iffezheim
2019 (54. Jahrgang)
ISSN 0945-6228

Themen- und Terminplan 2019

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1	04.02.2019	02.01.2019	10.01.2019
2	01.04.2019	27.02.2019	05.03.2019
3	07.05.2019	02.04.2019	08.04.2019
4	19.07.2019	14.06.2019	20.06.2019
5	20.08.2019	17.07.2019	23.07.2019
6	02.10.2019	29.08.2019	04.09.2019
7	12.11.2019	04.10.2019	10.10.2019
8	16.12.2019	12.11.2019	18.11.2019

Schwerpunktt Themen	Veranstaltungen
<ul style="list-style-type: none"> ■ Asphaltherstellung ■ Wiederverwenden von Asphalt ■ Industrie 4.0 im Asphaltstraßenbau ■ Qualität im Straßenbau 	<p>11.–13.2. DAV/DAI Asphaltseminar 19.–20.3. Kolloquium Kommunales Verkehrswesen 2019</p>
<ul style="list-style-type: none"> ■ Die große „bauma“-Ausgabe ■ Lärmreduzierung ■ Asphaltmischanlagen ■ Baustellenbeleuchtung 	<p>8.–14.4. bauma 14.–15.5. Asphaltstraßentagung</p>
<ul style="list-style-type: none"> ■ Hallen und Boxen ■ Rüttelplatten und Stampfer ■ Gestalten mit Asphalt ■ Aktuelles aus der Bitumenteknik ■ Asphaltstraßenbau 	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Marktreport Mobile Asphaltmischanlagen ■ Qualität im Straßenbau ■ Walzen ■ Industrie 4.0 im Asphaltstraßenbau 	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Vorschau Nordbau ■ Vorschau TiefbauLive/RecyclingAktiv ■ Asphalt und Umwelt ■ Asphaltherstellung 	<p>5.–7.9. TiefbauLive/RecyclingAktiv 11.–15.9. Nordbau</p>
<ul style="list-style-type: none"> ■ Fugen, Nähte, Anschlüsse ■ Recycling ■ Qualität im Straßenbau ■ Radlader im Einsatz 	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Prozessoptimierung im Straßenbau ■ Asphaltfräsen ■ Lärmreduzierung ■ Baustelleneinrichtung ■ Wiederverwenden von Asphalt 	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Marktreport Walzen ■ Gestalten mit Asphalt ■ Baustellenbeleuchtung ■ Steuerung 	

Anzeigenpreisliste 5, gültig ab 01.01.2019

Format	Ausrichtung	Breite x Höhe in mm		s/w in €	4c in € Euroskala
		im Satzspiegel	im Anschnitt Format + 3 mm Beschnitt rundum		
1/1 Seite	hoch	184 x 244	210 x 297	2.815,-	4.220,-
2/3 Seite	hoch	120 x 244	133 x 297	2.045,-	3.070,-
	quer	184 x 161	210 x 182		
1/2 Seite	hoch	90 x 244	102 x 297	1.505,-	2.260,-
	quer	184 x 120	210 x 141		
Juniorpage	hoch	121 x 180	133 x 201		
1/3 Seite	hoch	58 x 244	70 x 297	1.040,-	1.560,-
	quer	184 x 80	210 x 100		
1/4 Seite	2-spaltig	90 x 120	101 x 141	798,-	1.195,-
	quer	184 x 60	210 x 81		
	Sandwich	184 x 60	210 x 60		
1/8 Seite	hoch	43 x 120	-	425,-	633,-
	quer	184 x 29	210 x 50		
	2-spaltig	90 x 60	-		
Titelseite		-	210 x 232	-	6.370,-
2. / 3. / 4. US		-	210 x 297	-	5.315,-
U-Format			Vermaßung auf Anfrage		4.220,-
L-Format			Vermaßung auf Anfrage		3.065,-

Kleinanzeigen: Satzspiegel 184 x 244 mm

je Millimeter Höhe 2,99 € (1-spaltig, 57 mm Breite)

je Millimeter Höhe 5,55 € (2-spaltig, 90 mm Breite)

je Millimeter Höhe 8,05 € (4-spaltig, 184 mm Breite)

Chiffregebühr: 7,87 €

Eintrag Einkaufsführer: siehe auch Seite 7

Mindestens 1 Jahr lang jede Ausgabe asphalt – online und print – für nur 400,- € je Rubrik, Abrechnungsmodus bleibt, jede weitere Rubrik 50% Rabatt

Sonderwerbformen: auf Anfrage bei susanne.grimm@stein-verlag GmbH.de

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 3 Anzeigen 5%	ab 1 Seite 5%
ab 5 Anzeigen 10%	ab 2 Seiten 10%
ab 6 Anzeigen 15%	ab 5 Seiten 15%

Einhefter: Anzahl 5.900, Format 210 x 297 mm
 (Beschnittzugaben: Kopf: 5 mm, Fuß: 13 mm, rechts und links: je 3 mm)
 Einzelblatt (2-seitig) 2.735,- €
 Doppelblatt (4-seitig) 4.559,- €
 Mehr Seiten auf Anfrage

Beilagen: lose eingelegt, maximale Größe 200 x 290 mm, bis 25 g Stückgewicht,
 je 1.000 Exemplare 270,- €
 Schwerere Beilagen auf Anfrage
 Liefermenge: 5.900 Exemplare
 Höchstformat: 200 mm breit x 290 mm hoch

Versandanschrift Beilagen und Einhefter (mit Lieferschein):

Kraft Premium GmbH, Industriestraße 5-9, 76275 Ettlingen



Online-Offensive

Ihre zielgerichteten Online-Werbemöglichkeiten

- im wöchentlich erscheinenden STV-News-Channel,
- im E-Paper der asphalt,
- im Zeitschriften-Web-Kiosk,
- auf Facebook

1. STV-News-Channel: Im Stile eines Nachrichtenkanals werden wöchentlich die top aktuellen Branchen-Meldungen zur Verfügung gestellt. Begleiten Sie den STV-News-Channel durch Ihre Bannerwerbung und innovativen Maschinen- und Dienstleistungspräsentationen.

2. E-Paper: Unsere Leserschaft nutzt zunehmend die Möglichkeit, die Fachzeitschriften elektronisch abzurufen. Nutzen Sie die Möglichkeit, mit neuen Werbeformen (z. B. Videos, Verlinkungen zu Landing Pages) neue Aufmerksamkeit zu erzeugen.

3. Zeitschriften-Web-Kiosk: In unserem innovativen Zeitschriften-Web-Kiosk sind alle aktuellen Titel online abrufbar. Zusätzlich verfügt der Kiosk über ein umfangreiches Archiv mit vielfältigen Suchfunktionen, ebenfalls für alle unsere Fachzeitschriften. Hier online per Banner zu werben, garantiert die Ansprache mehrerer Zielgruppen.

4. Facebook: Wir posten wöchentlich die für die Branche wichtigsten Nachrichten. Eine Nachricht wird dabei eine technisch orientierte / Maschinenmeldung sein. Dies könnte Ihre sein!

Weitere Details und Informationen auf Anfrage.

Einkaufsführer – Wer bietet was?

Ihr Einkaufsführer für die Asphaltherstellung und den Einbau von Asphalt ist in folgende Rubriken unterteilt:

Neue Kategorien:

- Produktion
- Einbau
- Komponenten
- Prüfung
- Verschleiß & Zubehör
- Steuerung & Automatisierung
- EDV
- Dienstleistungen

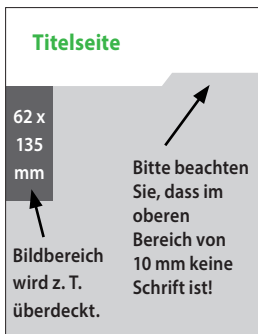


Paket Komplettpreis

1 Jahr lang jede Ausgabe asphalt print und online für **nur 400,- €** pro Jahr, mind. 1 Jahr, Abrechnungsmodus bleibt.

Laufzeit: bis auf Widerruf mindestens ein Jahr
 Zahlungsweise: Sammelrechnung in der Mitte der Laufzeit
 Nicht rabattierbar, keine Agenturprovision

Anzeigenformate



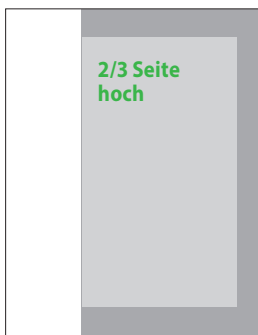
Titelbild: 210 x 232 mm
Datenformat: 216 x 235 mm



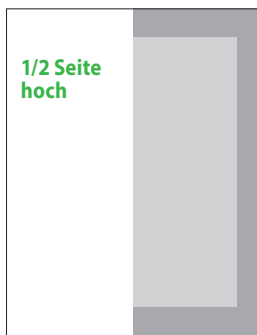
Satzspiegel: 184 x 244 mm
Anschnitt: ✱ 210 x 297 mm



Satzspiegel: 184 x 161 mm
Anschnitt: ✱ 210 x 182 mm



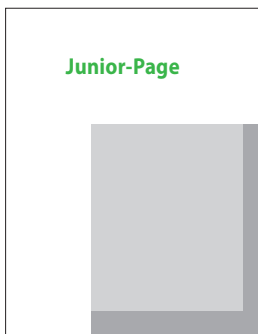
Satzspiegel: 120 x 244 mm
Anschnitt: ✱ 133 x 297 mm



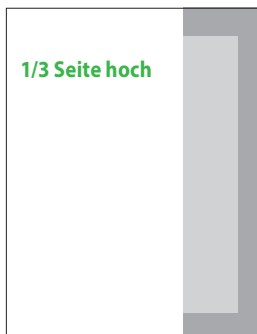
Satzspiegel: 90 x 244 mm
Anschnitt: ✱ 102 x 297 mm



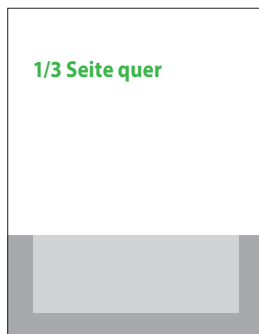
Satzspiegel: 184 x 120 mm
Anschnitt: ✱ 210 x 141 mm



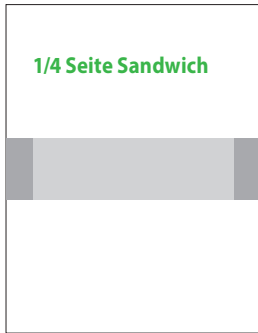
Satzspiegel: 121 x 180 mm
Anschnitt: ✱ 133 x 201 mm



Satzspiegel: 58 x 244 mm
Anschnitt: ✱ 70 x 297 mm

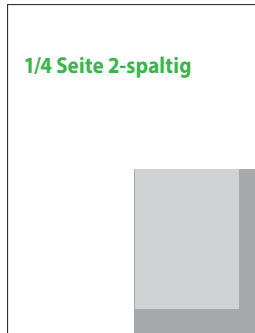


Satzspiegel: 184 x 80 mm
Anschnitt: ✱ 210 x 100 mm



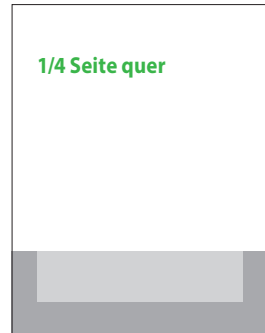
1/4 Seite Sandwich

Satzspiegel: 184 x 60 mm
Anschnitt: * 210 x 60 mm



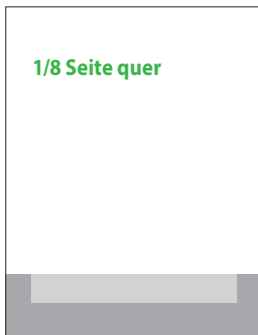
1/4 Seite 2-spaltig

Satzspiegel: 90 x 120 mm
Anschnitt: * 101 x 141 mm



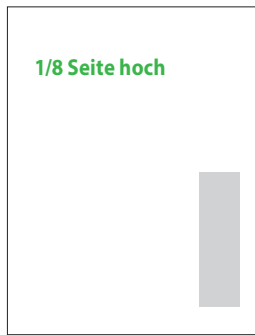
1/4 Seite quer

Satzspiegel: 184 x 60 mm
Anschnitt: * 210 x 81 mm



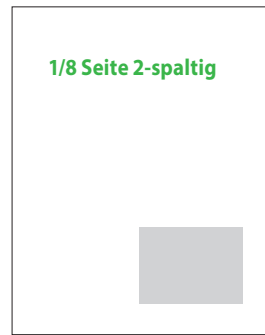
1/8 Seite quer

Satzspiegel: 184 x 29 mm
Anschnitt: * 210 x 50 mm



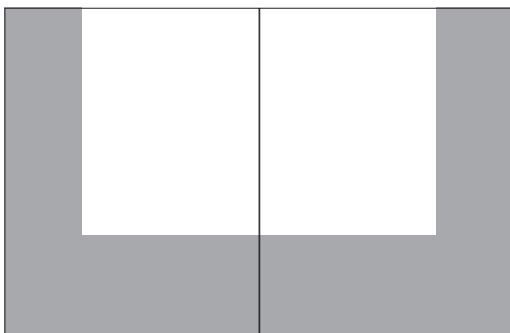
1/8 Seite hoch

Satzspiegel: 43 x 120 mm



1/8 Seite 2-spaltig

Satzspiegel: 90 x 60 mm



L- oder U-Format im Anschnitt *

Die genaue Vermaßung erhalten Sie auf Anfrage als PDF

* Alle im Anschnitt aufgeführten Formate benötigen unbedingt eine Beschnittzugabe von 3 mm rundherum, d. h. an allen 4 Seiten!

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
 2. Dem Auftrag liegen die Bedingungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste und der „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ zugrunde.
 3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
 4. Bei Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist hat der Inserent Anspruch auf Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zum Nachlass von vornherein berechtigt.
 5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
 6. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
 7. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
 8. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige unerheblich beeinträchtigt wird; fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich.
 9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
 10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
 11. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
 12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden handelsübliche Verzugszinsen sowie die evtl. Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeder Nachlass.
 13. Der Verlag liefert sofort nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar.
 14. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten.
 15. Ein Rücktrittsrecht gilt nur dann als vereinbart, wenn es im Anzeigenauftrag fixiert ist und bestätigt wurde und fristgemäß ausgeübt wird. (Spätestens 14 Kalendertage vor dem jeweiligen Anzeigen-Schlussstermin beim Verlag eingehend.)
 16. Auf den geschlossenen Anzeigenauftrag findet das deutsche Recht Anwendung.
- Zusätzliche Bedingungen
- a) Der Auftraggeber hat für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und/oder digitalen Daten zu sorgen.
 - b) Bei fermündlicher Aufgabe der Anzeige oder auf diesem Wege veranlasste Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
 - c) Etwa auftretende Mängel in Druckunterlagen, beschädigte Daten, sofern nicht sofort erkennbar, schließen Ansprüche gegen den Verlag aus.
 - d) Beanstandungen jeglicher Art sind innerhalb 30 Tagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. nach Empfang der Rechnung zu erheben.
- Zahlungsbedingungen:
Zahlungsziel: 14 Tage rein netto

Datenanlieferung

Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm (Breite x Höhe)

Satzspiegel: 184 x 244 mm (Breite x Höhe)

Druckverfahren: Offsetdruck, 70er-Raster, gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck

Farbmodus für Anzeigen/gelieferte Daten: CMYK (Eurosкала), Ausgabeprofil ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO 12647-2:2004). **RGB- oder Sonderfarben dürfen nicht verwendet werden!**

Druckunterlagen: Ausschließlich digitale Daten im Format PDF/x3-2002 oder höher, TIFF, JPG, EPS aus den Programmen InDesign, QuarkXPress, Illustrator, Photoshop oder Freehand. Auflösung für Farb- und Graustufenbilder mind. 300 dpi, Strichzeichnungen mind. 1.200 dpi. Schriften müssen eingebettet werden bzw. in Pfade umgewandelt sein.

Bei Anlieferung offener Dateien sowie Dateien aus den Programmen CorelDraw, PowerPoint, Publisher, Excel oder Word etc. kann keine Gewährleistung für die Qualität übernommen werden.

Proof/Andruck: Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck im Maßstab 1:1 mitliefern.

Der Verlag übernimmt keine Haftung für Farbabweichungen und Textstellungen in Anzeigenmotiven, wenn Dateien nicht in o. a. Art und Weise abgespeichert und farbverbindliche Proofs nicht mitgeliefert wurden.

Datenarchivierung: Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Neusatz: Anfallende Satz- oder Korrekturarbeiten werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

Datentransfer Anzeigen: Gudrun Schwend, Stein-Verlag Baden-Baden GmbH, Josef-Herrmann-Straße 1–3, 76473 Iffezheim, Tel. +49 72 29 / 606-31, anzeigen@stein-verlagGmbH.de

Gewährleistung: Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung der Anzeigen/Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.

Ansprechpartner



Chefredaktion

Bernd Hinrichs, M.A.
Leiter Öffentlichkeitsarbeit DAV
Deutscher Asphaltverband (DAV) e.V.
Tel.: + 49 228 / 9 79 65-19
hinrichs@asphalt.de



Anzeigenverkauf

Grimm Kommunikation
Susanne Grimm-Fasching
Hauptstraße 5
87659 Hopferau
Tel.: +49 83 64 / 98 60-79
Fax: +49 83 64 / 98 47-32
Mobil: +49 162 / 9 09 43 28
susanne.grimm@stein-verlagGmbH.de



Anzeigenkoordination

Anke Schmale
Stein-Verlag Baden-Baden GmbH
Josef-Herrmann-Straße 1–3
76473 Iffezheim
Tel.: +49 72 29 / 606-24
Fax: +49 72 29 / 606-10
anke.schmale@stein-verlagGmbH.de

STEIN-VERLAG
BADEN-BADEN GMBH



Josef-Herrmann-Straße 1–3, 76473 Iffezheim
Tel. +49 72 29 / 6 06-0, Fax +49 72 29 / 6 06-10
infoSTV@stein-verlagGmbH.de, www.stein-verlagGmbH.de

